108 年度高教深耕計畫
經費與績效管考小組會議
會議紀錄

Be SMART
Make a Difference

承辦單位：高教深耕計畫辦公室
日期：108 年 5 月 08 日　(星期三)
時間：13:10
地點：積中堂會議室

僑光科技大學 108 年度高教深耕計畫

會議名稱：108年度高教深耕計畫經費與績效管考小組會議(2)
會議時間：108年5月8日（星期三）13:10
主　　席：林群博副校長
出席人員：吳嘉生學務長、歐昱廷總務長(缺席)、鄧德雋研發長、傅秀仁處長、丘添富處長(請假)、王冠閔院長、劉國成院長、程榮祥院長(劉育良主任代)、石櫻櫻館長、劉柏伸主任(劉怡青代)、邱奕賢主任(張嘉君代)、翁志宗主任、田麗珠副處長(李詩慧代)、葉志權組長、蔡源成組長(弱勢)(廖于菁代)、李國良主任(USR)、邱美華主任(弱勢)、李宏安主任、劉育良主任、林昱呈主任(徐小微代)、徐志明主任(沈靜萍代)、葉金標主任、李淑芳主任、吳季達主任(請假)、屈妃容主任、張文賢主任、楊仙維老師(請假)、高文星老師(缺席)、葉春淵老師、廖于菁小姐、廖晉逸先生、張維剛先生、楊惠雯小姐、吳美智小姐
應到： 33 位　　未到： 5 位　　實到： 28 位（已達開會法定人數）

壹、 主席致詞

貳、 各計畫經費及績效狀況：

1. 計畫期程為 108.1.1-108.12.31，經費與績效指標達成須按期程執行。
2. 高教深耕計畫主冊經費 108.4.1-108.4.30 預估動支$8,012,900，實支$2,087,615，動支比率 39.16%，實支比率 10.20%，動支加實支比率共 62.63%，績效累計 58.81%請參見下表一。
3. 高教深耕計畫弱勢附冊經費 108.4.1-108.4.30 預估動支$2,046,188，實支$1,495,680，動支比率 36.18%，實支比率 26.45%，動支加實支比率共 66.53%，績效累計 62.63%請參見下表一。
4. USR計畫經費 108.4.1-108.4.30 預估動支$85,000，實支$0，動支比率 3.86%，實支比率 0%，動支加實支比率共 3.86%，績效累計 30%請參見下表一。
5. 以上經費細項請參見**附件一**表一至表四**(p.3)**。
6. 教育部部訂及學校自訂指標請參見**附件二(p.4-p.6)**。

表一　主冊與附冊計畫(總經費)

計畫分類	總經費核定數	業務費(含弱勢募款)	資本門	人事費	配合款	雜支	總經費動支	動支佔總經費比率(%)	總經費實支	實支佔總經費比率(%)	動支+實支佔總經費比率(%)	績效完成率(%)
主冊	$20,460,000	$10,092,871	$3,720,000	$4,274,129	$1,860,000	$513,000	$8,012,900	39.16%	$2,087,615	10.20%	49.37%	58.81%
弱勢附冊	$5,655,540	$5,141,400	-	-	$514,140	-	$2,046,188	36.18%	$1,495,680	26.45%	62.63%	62.63%
USR	$2,200,000	$1,292,226	-	$644,372	$200,000	$63,402	$85,000	3.86%	$0	0.00%	3.86%	30.00%
總計	$28,315,540	$16,526,497	$3,720,000	$4,918,501	$2,574,140	$576,402	$10,144,088	35.83%	$3,583,295	12.65%	48.48%	-

資料來源：統計至 108.4.30

參、 提案討論

提 案 一 提案單位：高教深耕計畫辦公室

案由：108 年度高教深耕計畫送教育部經費核定版本及各分項核定細表，請討論。

說明：教育部經費核定版本及各分項經費核定細表請參見附件三(p.7-p.18)。

決議：照案通過。

提 案 二 提案單位：高教深耕計畫辦公室

案由：本月經費與績效達成比例為 20%，請討論。

說明：各子計畫經費與績效指標本月目標 20%。

決議：照案通過。

提 案 三 提案單位：高教深耕計畫辦公室

案由：107-111 年高教深耕修正計畫書(108.5 報部版) 與 107 年高教深耕計畫成果報告審查意見回覆，請討論。

說明：針對委員審查意見修正計劃書內容並確認各項指標目標值，詳細請參考附件四(p.19-p.156)。

決議：照案通過。

肆、 溝通協調事項

一、請三院成立各院特色之成長社群及辦理教師研習

1.對應指表：1-3-4 創業培育(社群成員需含四師：業師、創業師、導師、教師)

(1)成立「新零售服務」產業教師成長社群(商管院)

(2)成立「AI與智動化設計」產業教師成長社群(設資院)

(3)成立「觀光餐旅創新服務」產業教師成長社群(觀餐院)

2.對應指表：1-3-5 創新輔導與機制-四師共育

各院辦理一場四師(四師：業師、創業師、導師、教師)共育教師研習，此研習需於 10 月底前辦理完成。

3.對應指表：2-2-5 特色領域彈性雙語推動

(1)成立「新零售服務」FBI教師成長社群(商管院)

(2)成立「AI與智動化設計」FBI教師成長社群(設資院)

(3)成立「觀光餐旅創新服務服務」FBI教師成長社群(觀餐院)

伍、 臨時動議

無

散會(13:45)

附件一

表一-主冊與附冊計畫【總經費】

計畫分類	總經費 核定數	業務費 (含弱勢募款)	資本門	人事費	配合款	雜支	總經費動支	動支佔總經費比率(%)	總經費實支	實支佔總經費比率(%)	動支+實支佔總經費比率(%)	績效 完成率(%)
主冊	$20,460,000	$10,092,871	$3,720,000	$4,274,129	$1,860,000	$513,000	$8,012,900	39.16%	$2,087,615	10.20%	49.37%	58.81%
弱勢附冊	$5,655,540	$5,141,400	-	-	$514,140	-	$2,046,188	36.18%	$1,495,680	26.45%	62.63%	62.63%
USR	$2,200,000	$1,292,226	-	$644,372	$200,000	$63,402	$85,000	3.86%	$0	0.00%	3.86%	30.00%
總計	$28,315,540	$16,526,497	$3,720,000	$4,918,501	$2,574,140	$576,402	$10,144,088	35.83%	$3,583,295	12.65%	48.48%	-

資料來源：統計至108.4.30

表二-主冊與附冊計畫【業務費(含弱勢募款)及人事費】

計畫分類	業務費 (含弱勢募款)	經費動支	動支比率 (%)	經費實支	實支比率 (%)	動支+實支比率(%)	人事費	經費動支	動支比率 (%)	經費實支	實支比率 (%)	動支+實支比率(%)
主冊	$10,092,871	$3,207,492	31.78%	$774,484	7.67%	39.45%	$4,274,129	$349,958	8.19%	$1,209,731	28.30%	36.49%
弱勢附冊	$5,141,400	$1,925,260	37.45%	$1,495,680	29.09%	66.54%	-	-	-	-	-	-
USR	$1,292,226	$80,000	6.19%	$0	0.00%	6.19%	$644,372	$168,000	26.07%	$0	0.00%	26.07%
總計	$16,526,497	$5,212,752	31.54%	$2,270,164	13.74%	45.28%	$4,918,501	$517,958	10.53%	$1,209,731	24.60%	35.13%

資料來源：統計至108.4.30

表三-主冊與附冊計畫【資本費】

計畫分類	資本門 核定數	經費動支	未動支	動支比率 (%)	經費實支	實支比率 (%)	動支+實支比率(%)
主冊	$3,720,000	$3,720,000	$0	100.00%	$0	0.00%	100.00%
弱勢附冊	-	-	-	-	-	-	-
USR	-	-	-	-	-	-	-
小計	$3,720,000	$3,720,000	$0	100.00%	$0	0.00%	100.00%

資料來源：統計至108.4.30

表四-主冊與附冊計畫【配合款及雜支】

計畫分類	配合款	經費動支	動支比率 (%)	經費實支	實支比率 (%)	動支+實支比率(%)	雜支	經費動支	動支比率 (%)	經費實支	實支比率 (%)	動支+實支比率(%)
主冊	$1,860,000	$691,200	37.16%	$23,650	1.27%	38.43%	$513,000	$44,250	8.63%	$79,750	15.55%	24.17%
弱勢附冊	$514,140	$120,928	23.52%	$0	0.00%	-	-	-	-	-	-	-
USR	$200,000	$0	0.00%	$0	0.00%	-	$63,402	$5,000	7.89%	$0	0.00%	7.89%
小計	$2,574,140	$812,128	31.55%	$23,650	0.92%	32.47%	$576,402	$49,250	8.54%	$79,750	13.84%	22.38%

資料來源：統計至108.4.30

表一

附件一

教育部部訂指標

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	單位填報	107年 目標值	107年 達成值	108年目標值	108.4.30統計	108.4月達成率
(一)落實教學創新及提升教學品質(量化)	量化	1.學生專業實務技術能力提升成效	專業實務技術能力提升之學生數占所有學生數[1]比率(各系至少一項專業證照)	各系	12%	14.59%	14.00%	8.36%	59.71%
	量化	2.教師推動創新教學成效之提升	採用創新教學模式之教師數占所有教師數[2]比率	各系、通識中心	5%	12.14%	7.00%	6.50%	92.86%
	量化		修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數[3]比率(至少一門創新課程)	各系、通識中心	9%	15.53%	11.00%	8.60%	78.18%
	量化	3.學生跨域學習能力提升成效	修讀跨域學習課程學生數(就業模組課程)	各院(2個20人)	120	835	848	238	28.07%
	量化	4.開設創新創業課程及學生學習成效	修讀創新創業課程學生數(各系必修至少兩門)	各系	1411	2421	1693	1247	73.66%
	量化	5.學生邏輯思考與程式設計能力提升成效	修讀邏輯思考與程式設計能力課程學生比率(107學年度應達30%、108學年度40%、109學年度50%)	各院或各系	3200	3200	4220	1937	45.90%
	量化	6.學生中文閱讀寫作能力提升成效	達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有學生數[4]比率 (敘事能力課程)	通識中心	76%	76%	78%	中文能力檢定於12月舉辦	0.00%
	量化	7.學生專業（職場）外語能力提升成效	達成學校設定專業（職場）外語能力提升目標之人數占所有學生數[5]比率	語言中心	19.90%	20.18%	20.10%	4月底舉辦校園考成績尚未出來	0.00%
	量化	8.優化師資質量及改善生師比推動成效	全校加權學生數(包括進修學院、專科進修學校學生數)除以全校專任、兼任師資數總和[6]	人事室	全校生師比：24.8	全校生師比：26.7	全校生師比：26	全校生師比：26.2	99.24%
	量化	9.專任教師業界實務經驗提升成效	任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務經驗人數占所有任教專業科目或技術科目專任教師數比率(每任教滿六年應至與技職校院合作機構或與任教 領域有關之產業，進行至 少半年以上與專業或技術 有關之研習或研究)	產學處	40.76%	45.24%	55.45%	46.23%	83.37%

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	單位填報	107年 目標值	107年 達成值	108年目標值	108.4.30統計	108.4月達成率
	量化	10.專業及技術教師比率提升成效	聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師人數占全校專任教師人數比率	人事室	5.0%	5.0%	5.5%	5.4%	98.18%
	量化	11.畢業生之投入職場比率提升成效	由本部自「大專校院學生基本資料庫匯入計算」	產學處	87.50%	89.71%	90.00%	89.71%	99.68%
(二)提升高教公共性(量化)	~~量化~~	~~1.弱勢學生進入國立技專就讀比率逐年提升情形(私立學校免填)~~	~~1年級弱勢學生人數占1年級學生人數比率~~	-	-	-	-	-	-
	量化	2.弱勢學生獲得輔導或協助之比率提升成效	弱勢學生獲得輔導或協助人數占所有弱勢學生人數比率	學務處	18%	30.72%	31%	32.04%	100.00%
	量化	3.建構校務資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開程度	校務辦學資訊公開項目數(含部訂指定公開項目29項)	資訊中心	33項	34項	35項	35項	100.00%
(三)強化教學支持系統(質化)	質化	1.完善教師教學支持系統	推動教師多元升等	人事室	2人通過教學實務或技術應用升等	2人通過教學實務或技術應用升等	2人通過教學實務或技術應用升等	3人通過教學實務或技術應用升等	100.00%
			教師社群新進教師輔導	人事室及教發中心	100%新進教師輔導	100%新進教師輔導	100%新進教師輔導	100%新進教師輔導	100.00%
			教師評鑑追蹤輔導	人事室	每學年度評鑑後100%輔導及追蹤。	每學年度評鑑後100%輔導及追蹤。	每學年度評鑑後100%輔導及追蹤。	每學年度評鑑後100%輔導及追蹤。	100.00%
	量化	2.建置校務研究專業管理制度（IR）並回饋招生選才及精進教學成效	1.每年提出具體建議書	研發處(IR)	8	8	9	2	22.22%
			2.每年舉辦校務議題分析相關專題講座、校務研究議題成果分享、校務研究教育訓練等活動	研發處(IR)	8	8	9	2	22.22%
	質化	3.建置校內畢業生流向追蹤機制並回饋精進教學成效	每年除定期進行應屆畢業生及畢業後一、三、五年畢業生流向調查外，並結合畢業生與實習生雇主滿意度調查，彙整統計資料給各系。	產學處	各院系統整外部回饋資料，透過系院課程委員會提出檢討及改善策略，持續精進各級課程內容與教學方式。	各院系統整外部回饋資料，透過系院課程委員會提出檢討及改善策略，持續精進各級課程內容與教學方式。	各院系統整外部回饋資料，透過系院課程委員會提出檢討及改善策略，持續精進各級課程內容與教學方式。	各院系統整外部回饋資料，透過系院課程委員會提出檢討及改善策略，持續精進各級課程內容與教學方式。	100%
								部訂績效指標達成率	**70.16%**

[1]所有學生數係指全校在學學生數
[2]所有教師數係指全校專任、兼任師資數總和
[3]所有修讀學生數係指所有修讀創新教學課程學生數
[4]學校應抽樣評量學生中文閱讀寫作能力，所有學生數係指抽樣學生數
[5]學校應抽樣評量學生專業（職場）外語能力，所有學生數係指抽樣學生數
[6]依本部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」之定義計算

表二

學校自訂指標

高等教育深耕計畫推動面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	單位填報	107年目標值	107達成值	108年目標值	108.4.30統計	108.4月達成率
(一)落實教學創新及提升教學品質	量化	建構跨領域學習能力	開設各式學習創新課程包括「微學分」、「深碗」、「翻轉」、「磨課師」等課程數		15門	35門	15門	5	33.33%
	量化	建構創新創業實作能力	國際競賽組數		22組	28組	22組	0	0.00%
	量化	建構創新創業能力與環境	參與大四創業實習學生數		5人	6人	6人	0	0.00%
	量化	培養學生就業環境與能力	實習生留任率		21%	25.57%	27%	27.57%	100.00%
	量化	推廣主題資源利用平台	活動場次	圖書館	2場次	8場次	3場次	1	33.33%
	量化	建置影音學習資源	影片支數	圖書館	2場次	2場次	4場次	3	75.00%
	量化	推廣多功能教學空間	空間利用人次	圖書館	500人次	540人次	600人次	585	97.50%
(二)發展學校特色	量化	商管院：「新零售商業服務」特色專業發展 ◎學生新零售跨領域專業學習成效提升 ◎學生跨領域溝通協調能力提升成效 ◎學生解決問題能力成效提升 ◎學生團隊合作能力成效提升	選修「新零售商業服務」特色專業課程學生數	商管院	120人	120人	120人	120人	100.00%
			完成新零售商業服務企畫書件數		12件	12件	12件	12件	100.00%
	量化	設資院：「AI與智動化設計」特色專業發展 ◎AI與智能相關之創新、設計暨國際發明競賽能力提升 ◎取得AI與智能相關之創新發明專利能力提升	參加AI與智能相關之創新、設計暨國際發明競賽之隊伍組數	設資院	2隊	15隊	2隊	規劃中	0.00%
			取得發明專利，並參加相關之創新或國際發明競賽之數目		1組	2組	1組	0	0.00%
	量化	觀餐院：「觀光餐旅創新服務」特色專業發展 ◎以科技化、國際化、網路化、數據化發展跨領域專業特色 ◎開設觀光餐旅創新服務特色專業課程 ◎結合大數據及AI提升學生跨領域學習成效 ◎提升學生溝通協調與解決問題能力 ◎強化學生跨領域團隊合作能力	修讀「觀光餐旅創新服務」特色專業課程學生數	觀餐院	150人	166人	150人	30人	20%
			完成觀光餐旅創新服務報告件數		15件	16件	15件	0	0.00%
(三)提升高教公共性	量化	開辦社團服務列車	服務列車參與學生人次	教發中心	3,100	3,102	3,200	1,528	47.75%
(四)善盡社會責任	量化	商圈新意象價值體系功能建構	商圈商家導入新零售模式家數	行流系	8	8	12	12	100.00%
	量化	商圈新意象推廣行銷	舉辦東協文化特色假日市集場次		1	1	2	1	50.00%
	量化	商圈新意象服務人才培育	開發商圈新意象創新個案教材件數		4	7	6	3	50.00%
							自訂指標績效達成率		**47.47%**
							總績效達成率		**58.81%**

附件三

108年技專校院高等教育深耕計畫
補助經費配置表

學校名稱：僑光科技大學　　單位：新臺幣元

項目		經常門		資本門	合計	備註
		人事費	業務費			
第一部分	主冊計畫	4,274,129	10,605,871	3,720,000	18,600,000	原則以資本門占20%- 30%經常門占 70%-80%之比例編列。
附冊	USR計畫	644,372	1,355,628	0	2,000,000	1.獲2件以上USR者，請合併計算填列。 2.獲C類(深耕型)者始得編列資本門。 3.如未獲補助則免填。
附錄	完善弱勢協助機制		5,141,400		5,141,400	僅得編列業務費，如未獲補助則免填。
百分比(%)		85.55%		14.45%	100%	

核章

承辦人：　　單位主管：　　校長：

108. 4. 1　　108. 4. 1

★【備註說明】
1.俟本部核定後另行函知各校各期請撥金額，另人事費用比例、經費支用等請依「大專校院高等教育深耕計畫經費使用原則」規定編列。
2.本表電子檔及核章後PDF檔，請貴校於108年4月8日(一)前以電子公文報部。
3.本計畫不得編列經常性維運性質之修繕經費、新建校舍工程建築、建築貸款利息補助及附屬機構等，另本部得視情況調整各校經資門比例。

【108年度】經費需求明細表

計畫編號：OCU-RD-107-006-1(1-1)

計畫編號：108年高等教育深耕計畫

計畫期程：108年1月1日至108年12月31日

經費項目		計畫經費明細				補助款	自籌款	說明
		單價(元)	數量/單位		總價（元）			
人事費	新聘教師(含勞健保)	1,070,559	1	式	1,070,559	1,070,559		新聘教師薪資 (108.01~108.7:$116,270*7個月=$813,890) (108.08~108.12:$58,135*3個月=$174,405) 新聘教師之勞健保(依酬金投保薪資計算) 健保$5,510+勞保$7,146*5個月=63,280 健保$2,755+勞保$3,573*3個月=18,984
	小計				**1,070,559**	**1,070,559**	**0**	
業務費	工讀費	870,000	1	式	870,000	870,000		計畫所需臨時工 150(元)*4(位)*145(時)*10(月)= $870,000
	機關負擔勞健保與勞退	163,320	1	式	163,320	163,320		以22,000級距計算：(健保1047勞保1694+職災22+勞退1320)*4位*10月=163,320
	講座鐘點費 校內人士	800	40	節	32,000	32,000		辦理講座邀請校內講者之講座鐘點費
	講座鐘點費 講座助理	800	10	節	8,000	8,000		辦理講座邀請校外人士之助理講座鐘點費
	講座鐘點費 校外人士	1,600	80	節	128,000	128,000		辦理講座邀請校外講者之講座鐘點費
	諮詢費、指導費、輔導費	2,000	10	人次	20,000	20,000		辦理校內外各項競賽、實境教學、研討會、講座、研習活動、工作坊、數位教材研習工作坊、座談會等邀請校外專家學者指導費，諮詢輔導、教師成長社群諮詢輔導、海外實習指導等
	出席費	2,000	15	人次	30,000	30,000		各項會議與研習邀請校外專家學者出席費
	教師鐘點費-教授	795	10	節	7,950	7,950		中文寫作加強班、資訊軟體應用輔導班、外文輔導班之教師鐘點費
	教師鐘點費-副教授	685	25	節	17,125	17,125		中文寫作加強班、資訊軟體應用輔導班、外文輔導班之教師鐘點費
	教師鐘點費-助理教授	630	12	節	7,560	7,560		中文寫作加強班、資訊軟體應用輔導班、外文輔導班之教師鐘點費
	教師鐘點費-講師	575	12	節	6,900	6,900		中文寫作加強班、資訊軟體應用輔導班、外文輔導班之教師鐘點費
	補充保費	4,919	1	式	4,919	4,919		校內外之鐘點費、諮詢費、指導費、輔導費與出席費金額*1.91%
	交通費	1,500	10	人次	15,000	15,000		校外講者之交通費
	保險費	15,000	1	式	15,000	15,000		凡辦理各類會議、講習訓練與研討（習）會及其他參訪活動所需之平安保險費
	運費	100,000	1	式	100,000	100,000		搭配課程校外參訪、比賽等活動遊覽車租賃費用，據實核銷
	膳費(80)	80	500	人次	40,000	40,000		辦理半日之膳費80元*500人次=40,000
	膳費(200)	200	150	人次	30,000	30,000		辦理一日之膳費200元*150人次=30,000 中餐$80 茶點$40 晚餐$80 為上限
	材料費	40,000	1	式	40,000	40,000		課程實務教學所需之材料
	印刷費	50,000	1	式	50,000	50,000		活動資料、問卷資料、滿意度問卷等相關印製品
	場地佈置費	10,000	1	式	10,000	10,000		場地佈置費依實際需要檢附發票或收據核結
	小計				**1,595,774**	**1,595,774**	**0**	
雜支		109,000	1	式	109,000	88,000	21,000	凡前項費用未列之辦公事務費用屬之。如文具用品、紙張、錄音帶、資訊耗材、資料夾、郵資等屬之。
總計					**2,775,333**	**2,754,333**	21,000	

備註：以上經費皆以「教育部補(捐)助及委辦計畫經費編列基準表」為編列原則。

【108年度】經費需求明細表

計畫編號：OCU-RD-107-006-1(1-2)
計畫編號：108年高等教育深耕計畫
計畫期程：108年1月1日至108年12月31日

經費項目			計畫經費明細				補助款	自籌款	說明
			單價(元)	數量/單位		總價（元）			
業務費	工讀費		282,600	1	式	282,600	282,600		計畫所需短期臨時工： 150(元)*12(位)*157(時)= $282,600
	機關負擔勞健保與勞退		44,558	1	式	44,558	44,558		以7,500級距計算：(勞保855+職災11+勞退450)*4位*1個月=5,264 以9,900級距計算：(勞保855+職災11+勞退594)*2位*8個月=23,360 以12,540級距計算：(勞保966+職災13+勞退752)*2位*1個月=3,462 以13,500級距計算：(勞保1,040+職災14+勞退810)*1位*2個月=3,728 以15,840級距計算：(勞保1,220+職災16+勞退950)*1位*2個月=4,372 以15,840級距計算：(勞保1,220+職災16+勞退950)*2位*1個月=4,372
	講座鐘點費	校內人士	800	12	節	9,600	9,600		辦理講座邀請本校講者之講座鐘點費
	講座鐘點費	校外人士	1,600	8	節	12,800	12,800		辦理講座邀請校外講者之講座鐘點費
	出席費		2,000	2	人次	4,000	4,000		各項會議與研習邀請校外專家學者出席費
	評審費		2,000	12	人次	24,000	24,000		辦理活動所需評審
	教師鐘點費-副教授		685	61	人次	41,785	41,785		外文輔導班之教師鐘點費
	教師鐘點費-助理教授		630	39	人次	24,570	24,570		外文輔導班之教師鐘點費
	教師鐘點費-講師		575	120	人次	69,000	69,000		外文輔導班之教師鐘點費
	補充保費		8,946	1	式	8,946	8,946		短期臨時工及校外講者之講座鐘點費金額*1.91%
	膳費(80)		80	316	人次	25,280	25,280		辦理半日之膳費80元*316人次=25,280
	膳費(200)		200	50	人次	10,000	10,000		辦理一日之膳費200元*50人次=10,000
	獎勵品		31,000	1	式	31,000	31,000		競賽獎勵品
	材料費		132,000	1	式	132,000	132,000		課程所需材料費
	印刷費		42,000	1	式	42,000	42,000		研究資料、問卷資料、各項活動資料、滿意度問卷等相關印製品
	場地佈置費		400,000	1	式	400,000	400,000		場地佈置費依實際需要檢附發票或收據核結
	小計					**1,162,139**	**1,162,139**	**0**	
雜支			62,000	1	式	62,000	62,000		凡前項費用未列之辦公事務費用屬之。如文具用品、紙張、錄音帶、資訊耗材、資料夾、郵資等屬之。
總計						**1,224,139**	**1,224,139**	**0**	

備註：以上經費皆以「教育部補(捐)助及委辦計畫經費編列基準表」為編列原則。

【108年度】經費需求明細表

計畫編號：OCU-RD-107-006-1(1-3)

計畫編號：108年高等教育深耕計畫

計畫期程：108年1月1日至108年12月31日

經費項目		計畫經費明細				補助款	自籌款	說明
		單價(元)	數量/單位		總價（元）			
	專任助理薪資	386,880	1	名	386,880	386,880		續聘計畫所需之專任助理(學士)第二年薪資 (108.01~108.12：$32,240*12個月=$386,880)
	機關負擔勞健保與勞退	73,248	1	式	73,248	73,248		專任助理之勞健保(依酬金投保薪資計算) 健保$1,509+勞保$2,597+勞退$1,998*12個月=73,248
	專任助理年終	48,360	1	式	48,360	48,360		專任助理年終(學士)$32,240*1.5=48,360
	機關負擔補充保費	924	1	式	924	924		年終獎金補充保費 專任助理$48,360*1.91%=924
	小計				**509,412**	**509,412**	**0**	
業務費	工讀費	819,000	1	式	819,000	714,000	105,000	計畫所需臨時工： 150(元)*13(位)*70(時)*6(月)= $819,000
	機關負擔勞健保與勞退	128,688	1	式	128,688	128,688		以11,100級距計算：(勞保855+職災11+勞退666)*13位*6月=128,688
	講座鐘點費 校內人士	800	30	節	24,000	24,000		辦理講座邀請校內講者之講座鐘點費
	講座鐘點費 校外人士	1,600	40	節	64,000	64,000		辦理講座邀請校外講者之講座鐘點費
	出席費	2,000	10	人次	20,000	20,000		各項會議與研習邀請校外專家學者出席費
	補充保費	17,706	1	式	17,706	17,706		短期臨時工及校外講者之講座鐘點費金額*1.91%
	膳費(80)	80	400	人次	32,000	32,000		辦理半日之膳費80元*400人次=32,000
	膳費(200)	200	100	人次	20,000	20,000		辦理一日之膳費200元*100人次=20,000 中餐$80 茶點$40 晚餐$80 為上限
	運費	70,000	1	式	70,000	70,000		搭配課程校外參訪、比賽等活動遊覽車租賃費用，依據票根據實核銷
	保險費	15,000	1	式	15,000	15,000		凡辦理各類會議、講習訓練與研討（習）會及其他參訪活動所需之平安保險費
	材料費	30,000	1	式	30,000	30,000		競賽與實務個案操作製作材料費用，依據票根據實核銷
	印刷費	44,980	1	式	44,980	44,980		各項活動資料、滿意度問卷等相關印製品
	場地佈置費	19,589	1	式	19,589	19,589		場地佈置費依實際需要檢附發票或收據核結
	小計				**1,304,963**	**1,199,963**	**105,000**	
雜支		81,000	1	式	81,000	57,000	24,000	凡前項費用未列之辦公事務費用屬之。如文具用品、紙張、錄音帶、資訊耗材、資料夾、郵資等屬之。
總計					**1,895,375**	**1,766,375**	**129,000**	

備註：以上經費皆以「教育部補(捐)助及委辦計畫經費編列基準表」為編列原則。

【108年度】經費需求明細表

計畫編號：OCU-RD-107-006-1(1-4)

計畫編號：108年高等教育深耕計畫

計畫期程：108年1月1日至108年12月31日

經費項目		計畫經費明細				補助款	自籌款	說明
		單價(元)	數量/單位		總價（元）			
業務費	工讀費	66,600	1	式	66,600	66,600		計畫所需臨時工： 150(元)*2(位)*222(時)=$66,600
	機關負擔勞健保與勞退	9,192	1	式	9,192	9,192		以11,100級距計算： (勞保855+職災11+勞退666)*2位*3個月=9,192
	補充保費	1,272	1	式	1,272	1,272		短期臨時工金額*1.91%
	獎勵品	13,000	1	式	13,000	13,000		舉辦國際文化活動獎勵
	材料費	5,000	1	式	5,000	5,000		舉辦各項文化活動
	運費	32,000	1	式	32,000	32,000		搭配活動遊覽車租賃費用，依據票根據實核銷
	膳費(80)	80	265	人次	21,200	21,200		辦理半日之膳費80元*265人次=21,200
	保險費	1,400	1	人次	1,400	1,400		凡辦理各類會議、講習訓練與研討（習）會及其他參訪活動所需之平安保險費
	國外教育展報名費	263,910	1	式	263,910	263,910		參展費用
	國外差旅費	979,026	1	式	979,026	979,026		國外旅費之編列及支給依「國外差旅費報支要點」辦理
	印刷費	4,600	1	式	4,600	4,600		文化活動、研習交流、課程、雙語報導、培訓營等相關印製品
	小計				**1,397,200**	**1,397,200**	**0**	
雜支		80,000	1	式	80,000	80,000		凡前項費用未列之辦公事務費用屬之。如文具用品、紙張、錄音帶、資訊耗材、資料夾、郵資等屬之。
總計					**1,477,200**	**1,477,200**	**0**	

備註：以上經費皆以「教育部補(捐)助及委辦計畫經費編列基準表」為編列原則。

【108年度】經費需求明細表

計畫編號：OCU-RD-107-006-1(1-5)

計畫編號：108年高等教育深耕計畫

計畫期程：108年1月1日至108年12月31日

經費項目		計畫經費明細				補助款	自籌款	說明
		單價(元)	數量/單位		總價（元）			
出席費		2,000	12	人次	24,000	24,000		各項會議與研習邀請校外專家學者出席費
訪視鐘點費		630	1000	次	630,000	630,000		實習訪視所需鐘點費
講座鐘點費	校外人士	1,600	8	節	12,800	12,800		辦理講座邀請校外講者之講座鐘點費
審查費		810	24	件	19,440	19,440		實習成果審查
補充保費		13,107	1	式	13,107	13,107		出席費、訪視鐘點費、講座鐘點費校外人士與審查費*1.91%
保險費		5,000	1	式	5,000	5,000		校外實習所需保險
印刷費		20,086	1	式	20,086	20,086		研究資料、問卷資料、各項活動資料、滿意度問卷等相關印製品
交通費		11,300	1	式	11,300	11,300		校外講者之交通費
國內差旅費		107,967	1	式	107,967	107,967		國內實習訪視所需差旅費
獎勵品		15,000	1	式	15,000	15,000		比賽獎勵品
場地佈置費		18,660	1	式	18,660	18,660		場地佈置費依實際需要檢附發票或收據核結
小計					**877,360**	**877,360**	**0**	
雜支		41,000	1	式	41,000	41,000		凡前項費用未列之辦公事務費用屬之。如文具用品、紙張、錄音帶、資訊耗材、資料夾、郵資等屬之。
總計					**918,360**	**918,360**	**0**	

備註：以上經費皆以「教育部補(捐)助及委辦計畫經費編列基準表」為編列原則。

【108年度】經費需求明細表

計畫編號：OCU-RD-107-006-1(1-6)

計畫編號：108年高等教育深耕計畫

計畫期程：108年1月1日至108年12月31日

經費項目		計畫經費明細				補助款	自籌款	說明
		單價(元)	數量/單位		總價（元）			
	專任助理薪資	442,560	1	名	442,560	442,560		續聘計畫所需之專任助理(碩士)第二年薪資 (108.01~108.12：$36,880*12個月=$442,560)
	機關負擔勞健保與勞退	84,024	1	名	84,024	84,024		專任助理之勞健保(依酬金投保薪資計算) 健保$1,731+勞保$2,979+勞退$2,292*12個月=84,024
	專任助理年終	55,320	1	名	55,320	55,320		專任助理年終(碩士)$36,880*1.5=55,320
	機關負擔補充保費	1,057	1	名	1,057	1,057		年終獎金補充保費 專任助理$55,320*1.91%=1,057
	小計				**582,961**	**582,961**	**0**	
業務費	工讀費	1,260,000	1	式	1,260,000	510,000	750,000	計畫所需短期臨時工： 150(元)*120(位)*70(時)= $1,260,000
	機關負擔勞健保與勞退	183,840	1	式	183,840	183,840		以11,100級距計算：(勞保855+職災11+勞退666)*120位 =183,840
	講座鐘點費 校內人士	800	20	節	16,000	16,000		辦理講座邀請校內講者之講座鐘點費
	講座鐘點費 校外人士	1,600	20	節	32,000	32,000		辦理講座邀請校外講者之講座鐘點費
	出席費	2,000	10	人次	20,000	20,000		各項會議與研習邀請校外專家學者出席費
	補充保費	28,876	1	式	28,876	28,876		短期臨時工及校外講者之講座鐘點費金額*1.91%
	膳費(80)	80	400	人次	32,000	32,000		辦理半日之膳費80元*400人次=32,000
	膳費(200)	200	100	人次	20,000	20,000		辦理一日之膳費200元*100人次=20,000 中餐$80 茶點$40 晚餐$80 為上限
	國內差旅費	2,000	15	人次	30,000		30,000	
	印刷費	65,237	1	式	65,237	65,237		研究資料、問卷資料、各項活動資料、滿意度問卷等相關印製品
	場地佈置費	10,000	1	式	10,000	10,000		場地佈置費依實際需要檢附發票或收據核結
	權利使用費	100,000	1	式	100,000	100,000		軟體授權費用
	不斷電系統	2,500	1	台	2,500	2,500		磨課師專業教室所需之不斷電系統
	小計				**1,800,453**	**1,020,453**	**780,000**	
雜支		80,000	1	式	80,000	50,000	30,000	凡前項費用未列之辦公事務費用屬之。如文具用品、紙張、錄音帶、資訊耗材、資料夾、郵資等屬之。
資本門	單槍投影機	35,000	2	台	70,000	70,000		1-6-5強化雲端行動化服務
	電動布幕	20,000	1	式	20,000	20,000		1-6-5強化雲端行動化服務
	教學系統備份軟體	90,000	3	套	270,000	270,000		1-6-3教學資源建置
	雲端虛擬軟體	160,000	1	套	160,000	160,000		1-6-3教學資源建置
	學生學習歷程輔助軟體	670,000	1	套	670,000	670,000		1-6-3教學資源建置
	智能機房環境安全監控整合系統	950,000	1	套	950,000	950,000		1-6-5強化雲端行動化服務
	網路儲存伺服器	160,000	1	台	160,000	160,000		1-6-5強化雲端行動化服務
	智慧大師 WMPro 網路教學系統	670,000	1	式	670,000	670,000		1-6-3教學資源建置
	圖書	200,000	1	式	200,000	200,000		1-6-4圖書館功能加值
	數位認證課程	435,000	1	式	435,000	435,000		1-6-4圖書館功能加值
	錄音介面	33,000	1	式	33,000	33,000		1-6-4圖書館功能加值
	電容式麥克風	17,000	1	套	17,000	17,000		1-6-4圖書館功能加值
	監聽喇叭	20,000	1	套	20,000	20,000		1-6-4圖書館功能加值
	剪輯電腦	45,000	1	台	45,000	45,000		1-6-4圖書館功能加值 因剪輯影片及音效需求，需要較高規格之電腦
	小計				3,720,000	3,720,000		
總計					**6,183,414**	**5,373,414**	**810,000**	

備註：以上經費皆以「教育部補(捐)助及委辦計畫經費編列基準表」為編列原則。

【108年度】經費需求明細表

計畫編號：OCU-RD-107-006-1(2-1)
計畫編號：108年高等教育深耕計畫
計畫期程：108年1月1日至108年12月31日

經費項目		計畫經費明細				補助款	自籌款	說明
		單價(元)	數量/單位		總價（元）			
	專任助理薪資	386,880	1	名	386,880	386,880		續聘計畫所需之專任助理(學士)第二年薪資 (108.01~108.12：$32,240*12個月=$386,880)
	機關負擔勞健保與勞退	73,248	1	式	73,248	73,248		專任助理之勞健保(依酬金投保薪資計算) 健保$1,509+勞保$2,597+勞退$1,998*12個月=73,248
	專任助理年終	48,360	1	式	48,360	48,360		專任助理年終(學士)$32,240*1.5=48,360
	機關負擔補充保費	924	1	式	924	924		年終獎金補充保費 專任助理$48,360*1.91%=924
	小計				**509,412**	**509,412**	**0**	
業務費	工讀費	300,000	1	式	300,000		300,000	計畫所需短期臨時工：$150*20(位)*100(時)= $300,000
	講座鐘點費 校外人士	1,600	40	節	64,000	64,000		辦理講座邀請校外講者之講座鐘點費
	講座鐘點費 校內人士	800	20	節	16,000	16,000		辦理講座邀請校內講者之講座鐘點費
	出席費	2,000	20	人次	40,000	40,000		各項會議與研習邀請校外專家學者出席費
	諮詢費、輔導費、指導費	2,000	2	人次	4,000	4,000		辦理校內外各項競賽、實境教學、研討會、講座、研習活動、工作坊、數位教材研習工作坊、座談會等邀請校外專家學者指導費，諮詢輔導、教師成長社群諮詢輔導、海外實習指導等
	補充保費	8,098	1	式	8,098	8,098		短期臨時工及出席者及校內外講者之講座鐘點費金額*1.91%
	機關負擔勞健保與勞退	43,720	1	式	43,720	43,720		以15,840級距計算：(勞保$1,220+職災$16+勞退$950)*20人*1個月=$43,720
	膳費(80)	80	500	人次	40,000	40,000		辦理半日之膳費$80*500人次=$40,000
	膳費(200)	200	100	人次	20,000	20,000		辦理一日之膳費$200*100人次=$20,000 中餐$80 茶點$40 晚餐$80 為上限
	保險費	30,000	1	式	30,000	30,000		凡辦理各類會議、講習訓練與研討（習）會及其他活動所需之平安保險費
	交通費	2,000	1	式	2,000	2,000		校外演講者、講座來賓交通費，依據票根據實核銷 編列及支給依「國內出差旅費報支要點」辦理
	印刷費	45,000	1	式	45,000	45,000		研究資料、問卷資料、各項活動資料、滿意度問卷等相關印製品
	場地佈置費	20,000	1	式	20,000	20,000		場地佈置費依實際需要檢附發票或收據核結
	材料費	150,000	1	式	150,000	150,000		國內外競賽與實務個案操作製作材料費用，依據票根據實核銷
	競賽參展費用	150,000	1	式	150,000	150,000		辦理國內外競賽所需參展費用，依據票根據實核銷。
	運費	50,000	1	式	50,000	50,000		搭配課程校外參訪、比賽等活動遊覽車租賃費用，據實核銷
	小計				**982,818**	682,818	300,000	
雜支		35,000	1	式	35,000	35,000		凡前項費用未列之辦公事務費用屬之。如文具用品、紙張、錄音帶、資訊耗材、資料夾、郵資等屬之。
總計					**1,527,230**	**1,227,230**	**300,000**	

備註：以上經費皆以「教育部補(捐)助及委辦計畫經費編列基準表」為編列原則。

【108年度】經費需求明細表

計畫編號：OCU-RD-107-006-1(2-2)

計畫編號：108年高等教育深耕計畫

計畫期程：108年1月1日至108年12月31日

經費項目		計畫經費明細				補助款	自籌款	說明
		單價(元)	數量/單位		總價（元）			
	專任助理薪資	386,880	1	名	386,880	386,880		續聘計畫所需之專任助理(學士)第二年薪資 (108.01~108.12：$32,240*12個月=$386,880)
	機關負擔勞健保與勞退	73,248	1	式	73,248	73,248		專任助理之勞健保(依酬金投保薪資計算) 健保$1,509+勞保$2,597+勞退$1,998*12個月=73,248
	專任助理年終	48,360	1	式	48,360	48,360		專任助理年終(學士)$32,240*1.5=48,360
	機關負擔補充保費	924	1	式	924	924		年終獎金補充保費 專任助理$48,360*1.91%=924
	小計				**509,412**	**509,412**	**0**	
業務費	工讀費	300,000	1	式	300,000		300,000	計畫所需短期臨時工：$150*20(位)*100(時)= $300,000
	講座鐘點費 校外人士	1,600	40	節	64,000	64,000		辦理講座邀請校外講者之講座鐘點費
	講座鐘點費 校內人士	800	20	節	16,000	16,000		辦理講座邀請校內講者之講座鐘點費
	出席費	2,000	50	人次	100,000	100,000		各項會議與研習邀請校外專家學者出席費
	諮詢費、輔導費、指導費	2,000	2	人次	4,000	4,000		辦理校內外各項競賽、實境教學、研討會、講座、研習活動、工作坊、數位教材研習工作坊、座談會等邀請校外專家學者指導費，諮詢輔導、教師成長社群諮詢輔導、海外實習指導等
	補充保費	9,244	1	式	9,244	9,244		短期臨時工及出席者及校內外講者之講座鐘點費金額*1.91%
	機關負擔勞健保與勞退	43,720	1	式	43,720	43,720		以15,840級距計算：(勞保$1,220+職災$16+勞退$950)*20人*1個月=$43,720
	膳費(80)	80	500	人次	40,000	40,000		辦理半日之膳費$80*500人次=$40,000
	膳費(200)	200	100	人次	20,000	20,000		辦理一日之膳費$200*200人次=$40,000 中餐$80 茶點$40 晚餐$80 為上限
	保險費	25,000	1	式	25,000	25,000		凡辦理各類會議、講習訓練與研討（習）會及其他活動所需之平安保險費
	交通費	10,000	1	式	10,000	10,000		校外演講者、講座來賓交通費，依據票根據實核銷 編列及支給依「國內出差旅費報支要點」辦理
	印刷費	38,000	1	式	38,000	38,000		研究資料、問卷資料、各項活動資料、滿意度問卷等相關印製品
	場地佈置費	20,000	1	式	20,000	20,000		場地佈置費依實際需要檢附發票或收據核結
	材料費	120,000	1	式	120,000	120,000		國內外競賽與實務個案操作製作材料費用，依據票根據實核銷
	國外差旅費	100,000	1	式	100,000	100,000		國外旅費之編列及支給依「國外差旅費報支要點」辦理
	報名費	10,000	1	式	10,000	10,000		國內外競賽相關之報名費用
	獎勵品	12,000	1	式	12,000	12,000		學生參與相關競賽之獎勵品費用
	運費	50,000	1	式	50,000	50,000		搭配課程校外參訪、比賽等活動遊覽車租賃費用，依據票根據實核銷
	小計				**981,964**	**681,964**	**300,000**	
雜支		35,000	1	式	35,000	35,000		凡前項費用未列之辦公事務費用屬之。如文具用品、紙張、錄音帶、資訊耗材、資料夾、郵資等屬之。
總計					**1,526,376**	**1,226,376**	**300,000**	

備註：以上經費皆以「教育部補(捐)助及委辦計畫經費編列基準表」為編列原則。

【108年度】經費需求明細表

計畫編號：OCU-RD-107-006-1(2-3)
計畫編號：108年高等教育深耕計畫
計畫期程：108年1月1日至108年12月31日

經費項目		計畫經費明細				補助款	自籌款	說明
		單價(元)	數量/單位		總價（元）			
	專任助理薪資	386,880	1	名	386,880	386,880		續聘計畫所需之專任助理(學士)第二年薪資 (108.01~108.12：$32,240*12個月=$386,880)
	機關負擔勞健保與勞退	73,248	1	式	73,248	73,248		專任助理之勞健保(依酬金投保薪資計算) 健保$1,509+勞保$2,597+勞退$1,998*12個月=73,248
	專任助理年終	48,360	1	式	48,360	48,360		專任助理年終(學士)$32,240*1.5=48,360
	機關負擔補充保費	924	1	式	924	924		年終獎金補充保費 專任助理$48,360*1.91%=924
	小計				509,412	509,412	0	
業務費	工讀費	300,000	1	式	300,000		300,000	計畫所需短期臨時工：$150*20(位)*100(時)= $300,000
	講座鐘點費 校外人士	1,600	40	節	64,000	64,000		辦理講座邀請校外講者之講座鐘點費
	講座鐘點費 校內人士	800	20	節	16,000	16,000		辦理講座邀請校內講者之講座鐘點費
	出席費	2,000	30	人次	60,000	60,000		各項會議與研習邀請校外專家學者出席費
	諮詢費、輔導費、指導費	2,000	2	人次	4,000	4,000		辦理校內外各項競賽、實境教學、研討會、講座、研習活動、工作坊、數位教材研習工作坊、座談會等邀請校外專家學者指導費，諮詢輔導、教師成長社群諮詢輔導、海外實習指導等
	補充保費	8,480	1	式	8,480	8,480		短期臨時工及出席者及校內外講者之講座鐘點費金額*1.91%
	機關負擔勞健保與勞退	43,720	1	式	43,720	43,720		以15,840級距計算：(勞保$1,220+職災$16+勞退$950)*20人*1個月=$43,720
	膳費(80)	80	500	人次	40,000	40,000		辦理半日之膳費$80*500人次=$40,000
	膳費(200)	200	100	人次	20,000	20,000		辦理一日之膳費$200*100人次=$20,000 中餐$80 茶點$40 晚餐$80 為上限
	保險費	20,000	1	式	20,000	20,000		凡辦理各類會議、講習訓練與研討（習）會及其他活動所需之平安保險費
	交通費	5,000	1	式	5,000	5,000		校外演講者、講座來賓交通費，依據票根據實核銷 編列及支給依「國內出差旅費報支要點」辦理
	印刷費	45,000	1	式	45,000	45,000		研究資料、問卷資料、各項活動資料、滿意度問卷等相關印製品
	場地佈置費	10,000	1	式	10,000	10,000		場地佈置費依實際需要檢附發票或收據核結
	材料費	100,000	1	式	100,000	100,000		國內外競賽與實務個案操作製作材料費用，依據票根據實核銷
	教具與模型製作費	100,000	1	式	100,000	100,000		國內外競賽、實務個案及課程操作製作教具與模型費用，依據票根據實核銷
	國外差旅費	100,000	1	式	100,000	100,000		國外旅費之編列及支給依「國外差旅費報支要點」辦理
	運費	30,000	1	式	30,000	30,000		搭配課程校外參訪、比賽等活動遊覽車租賃費用，依據票根據實核銷
	小計				966,200	666,200	300,000	
雜支		32,000	1	式	32,000	32,000		凡前項費用未列之辦公事務費用屬之。如文具用品、紙張、錄音帶、資訊耗材、資料夾、郵資等屬之。
總計					1,507,612	1,207,612	300,000	

備註：以上經費皆以「教育部補(捐)助及委辦計畫經費編列基準表」為編列原則。

【108年度】經費需求明細表

計畫編號：OCU-RD-107-006-1(3-1)

計畫編號：108年高等教育深耕計畫

計畫期程：108年1月1日至108年12月31日

經費項目		計畫經費明細				補助款	自籌款	說明
		單價(元)	數量/單位		總價（元）			
	專任助理薪資	442,560	1	名	442,560	442,560		續聘計畫所需之專任助理(碩士)第二年薪資 (108.01~108.12：$36,880*12個月=$442,560)
	機關負擔勞健保與勞退	84,024	1	名	84,024	84,024		專任助理之勞健保(依酬金投保薪資計算) 健保$1,731+勞保$2,979+勞退$2,292*12個月=84,024
	專任助理年終	55,320	1	名	55,320	55,320		專任助理年終(碩士)$36,880*1.5=55,320
	機關負擔補充保費	1,057	1	名	1,057	1,057		年終獎金補充保費 專任助理$55,320*1.91%=1,057
	小計				**582,961**	**582,961**	**0**	
	諮詢費、輔導費、指導費	1,000	34	人次	34,000	34,000		服務學習課程：1,000*34門=34,000
	工讀費	142,500	1	式	142,500	142,500		計畫所需短期臨時工： 150(元)*10(位)*95(時)= $142,500
	機關負擔勞健保與勞退	21,860	1	式	21,860	21,860		以15,840級距計算：(勞保1,220+職災16+勞退950)*10位=21,860
	講座鐘點費 校內人士	800	6	節	4,800	4,800		辦理講座邀請本校講者之講座鐘點費
	補充保費	3,463	1	式	3,463	3,463		諮詢費與短期臨時工及校外講者之講座鐘點費金額 *1.91%
	膳費(80)	80	1700	人次	136,000	136,000		服務學習課程：80*34門*50人次=136,000
	材料費	86,031	1	式	86,031	86,031		服務學習活動等材料製作
	保險費	100,026	1	式	100,026	100,026		凡辦理各類會議、講習訓練與研討（習）會及其他參訪活動所需之平安保險費
	運費	50,000	1	式	50,000	50,000		搭配課程校外參訪、比賽等活動遊覽車租賃費用，依據票根據實核銷
	印刷費	33,320	1	式	33,320	33,320		服務學習課程：980*34門=33,320
	小計				**612,000**	**612,000**		
雜支		30,000	1	式	30,000	30,000		凡前項費用未列之辦公事務費用屬之。如文具用品、紙張、錄音帶、資訊耗材、資料夾、郵資等屬之。
總計					**1,224,961**	**1,224,961**		

備註：以上經費皆以「教育部補(捐)助及委辦計畫經費編列基準表」為編列原則。

【108年度】經費需求明細表

計畫編號：OCU-RD-107-006-1(4-1)

計畫編號：108年高等教育深耕計畫

計畫期程：108年1月1日至108年12月31日

經費項目		計畫經費明細				補助款	自籌款	說明
		單價(元)	數量/單位		總價（元）			
講座鐘點費	校外人士	1,600	40	節	64,000	64,000		辦理講座邀請校外講者之講座鐘點費
工讀費		41,400	1	式	41,400	41,400		計畫所需短期臨時工： 150(元)*1(位)*276(時)= $41,400
機關負擔勞健保與勞退		4,596	1	式	4,596	4,596		以11,100級距計算： (勞保855+職災11+勞退666)*1位*3個月=4,596
補充保費		2,013	1	式	2,013	2,013		短期臨時工及校外講者之講座鐘點費金額*1.91%
印刷費		20,000	1	式	20,000	20,000		研究資料、問卷資料、各項活動資料、滿意度問卷等相關印製品
國內差旅費		18,791	1	式	18,791	18,791		
材料費		46,200	1	式	46,200	46,200		課程教材製作所需費用
小計					**197,000**	**197,000**	**0**	
雜支		3,000	1	式	3,000	3,000		凡前項費用未列之辦公事務費用屬之。如文具用品、紙張、錄音帶、資訊耗材、資料夾、郵資等屬之。
總計					**200,000**	**200,000**	**0**	

備註：以上經費皆以「教育部補(捐)助及委辦計畫經費編列基準表」為編列原則。

僑光科技大學

高等教育深耕計畫
第一部分主冊修正計畫書

Be SMART
Make a Difference

計畫聯絡人及單位：林群博副校長/副校長室
連絡電話：04-27016855 ext 1201
傳真：04-27075420
E-mail：adevelop@ocu.edu.tw

中華民國 108 年 05 月 13 日

107 年執行成果報告審查意見回應說明

<table>
<tr><th>審查意見</th><th>學校回應說明</th><th>本計畫書參考頁數</th></tr>
<tr><td colspan="3">一、落實教學創新及提升教學品質</td></tr>
<tr><td>1. 學校之計畫執行情形說明，除計畫書中子分項計畫 1-5 之說明內容相對較為完整，其餘子分項計畫多不夠完整，如推動面向 1-1-3 內容未能符應各規劃作法，1-3-4、1-3-5 和子分項計畫 1-7 均未說明執行情形，其他子分項計畫則是僅說明推動面向中 1 項或部分策略與作法，宜改進。其中包含多項學校規劃的新增或深化作法，卻未見說明執行成效。</td><td>感謝委員建議。
1. 1-1-3 國際與多元文化能力，為本校特色 FBI 彈性雙語培養學生多元文化，其具體作法與成果如下表所示：
<table>
<tr><th>推動面向</th><th>具體作法</th><th>成效</th></tr>
<tr><td rowspan="3">1-1-3 國際與多元文化能力</td><td>1. 舉辦東南亞文化體驗活動及多元文化講座，增進跨文化認知與交流(新增)
2. 開設東南亞語言訓練課程，奠定南向商務溝通基礎(新增)</td><td>1. 25 位同學參與課程，使學生了解東南亞政經情勢，增進對於東南亞各國文化政治等之認知。
2. 29 位同學選解越南語課程，由越南語(華僑)老師帶領學生學習越南語以及越南文化，使學生奠定南向商務溝通基礎。</td></tr>
<tr><td>1. 國際青年華語研習營及國際研討會(新增)
2. 跨國企業參訪及海外企業交流與座談(延續)</td><td>1. 第 13 屆海峽兩岸高等職業(技職)教育學術研討會七名教師一名學生參加。
2. 2018/7/9-7/16 10 名學生前往瀋陽職業技術學院交流活動。</td></tr>
<tr><td>1. 開設商務溝通實用外語課程(延續)
2. 訓練學生商情蒐集與分析，大數據應用及精準行銷能力(新增)
3. 鼓勵赴東南亞實習，培養跨文化團隊力與職場競爭力(新增)</td><td>1. 107 年度邀請 7 間海外實習廠商辦理實習說明會，參與實習說明會學生達 774 人次。
2. 107 年度透過參與實習機構媒合活動及參與計畫進行實習學生數達 251 名，分別於大陸地區(含港澳)141 名、日本 62 名、美國 9 名及新南向國家(泰國、紐西蘭、馬來西亞、越南)39 名。
3. 107 年度實地訪視海外實習生達 144 人次，包含：越南</td></tr>
</table></td><td>參見計畫書 P.28-29，36，39-43</td></tr>
</table>

審查意見	學校回應說明		本計畫書參考頁數
		13 名、美國 2 名、日本 28 名、大陸地區 101 名，學生進入實習機構實習後，安排輔導老師進行實地訪視，具體確認實習合約執行情形及實習生實習情形。	
	1. 連貫式菁英國際競賽培力(延續) 2. 專業簡報表達溝通力的跨域工作坊(深化) 3. 強化設計與資訊職場需求導向之英語聽說讀寫能力(深化)	1. 藉由連貫式菁英國際競賽培力接軌國際,以此建立一貫及統整性之人才培育制度，培養產業需要的人才,並強化個人的就業及生涯發展。 2. 透過商品設計研習營的密集團隊活動操作，培養成員之間團隊溝通能力的基本技巧，激發學生解決及溝通問題之能力。 3. 邀請校外著名學者專家來本校演講，加強英語聽與說的能力，提升本系師生進行文化交流及設計國際視野。 4. 學生參加英語簡報比賽，強化英語訓練，提升學生參與國際競賽及未來職場所需英語溝通表達能力。	
	1. 針對大三預備實習生，設計以產業需求及真實職場情境一系列職場英文課程(延續) 2. 教學為中心，為準備將通識文化專題結合會展溝通協調能力訓練(2+1)(新增) 3. 因應觀光餐旅國際職場需求，培育跨文化國際溝通能力(新增)	1. 觀餐院學生，需共同修習觀光外語溝通（學年課），107 學年度針對大三學生，觀光系開設職場英文，有 56 人修課；旅展系開設會展英文，有 110 人修課、旅館接待英文則有 118 位同學選修；餐管系開設鐵板燒料理為雙語教學課程，其教學目標在提高學生語言能力，以及溝通技巧，有 48 位同學修課。 2. 觀光與餐旅學院旅館與會展管理系，預計於 108 學年度建置會展模擬教室(725)作為會展溝通協調能力訓練之用。 3. 觀光與餐旅學院各系除了開	

審查意見	學校回應說明			本計畫書參考頁數
			設一系列職場英文課程，亦開設「國際禮儀」培養學生國際禮節及形象塑造技巧，觀光系開設 4 班「國際觀光與經濟發展」課程，共有 224 位修課人數。	
		1. 「英檢加強輔導班」 2. 「語言診療室」 3. 「IET 全球英語演講菁英班」 4. 「國際競賽英語培訓班」	1. 語言中心辦理英語證照輔導班，107 年度共辦理 9 場次，每場次開設 8 小時課程，共計 358 人參與活動，藉由密集課程提升學生英語考照通過率。 2. 語言中心辦理語言診療室 106-2 學期及 107-1 學期間各安排 6 位及 8 位英語教師於學期間每週值班 2 小時，本措施共計 3587 人次參與，解決學生英語相關問題，進而增進其英語能力。 3. 每年辦理全球英語演講比賽，賽前由專任教師擔任培訓參加校內初賽，107 年本系學生榮獲「2018 全球英語演講比賽台灣區決賽第一名」殊榮。	
	2. 1-3-4 創業培育-創業教學環境建置及創業平台與 1-3-5 創新輔導與機制-四師共育，具體作法與成果如下表所示： 推動面向 / 具體作法 / 成效 1-3-4 創業培育-創業教學環境建置及創業平台： 1. 成立「新零售服務」產業教師成長社群(新增) 2. 成立「AI 與智動化設計」產業教師成長社群 3. 成立「觀光餐旅創新服務」產業教師成長社群 / 預計 108.5 成立 1. 創業加速器-圓夢基地(新增) 2. 成立院級創客空間(新增) 3. 開設問題導向創業苗圃(新增) / 107 年成立進度 50%，預計 108 年底前完			參見計畫書 P.47-50

審查意見	學校回應說明		本計畫書參考頁數

		成。
	開設「創業實習」實作輔導課程(延續)	107 與 108 年持續開設相關課程
1-3-5 創新輔導與機制-四師共育	諮商與輔導創新服務專業化空間；2.成立創業輔導四師團隊；3.餐飲四師職涯輔導教室(延續)	預計 108.5 成立
	綜合辦理僑光四師共育共識營(延續)	108 年預計辦理三場共識營隊
	四師共育-文化資產與文創實務；法律經營與實務；微型創業輔導；生活產業設計與場域實作實務(延續)	預計 108.6 陸續成立

(3)1-7-1 開發核心產業課程與 1-7-2 強化核心產業場域與經營，其具體作法與成果如下表所示：

推動面向	內容概述	成果
1-7-1 開發核心產業課程	開發亞洲・矽谷、智慧機械與在地關懷系列創新課程	1. 教學以教師、業師、學生和理財機器人互動教學為主，以教師的專業理論為基礎，業界師資的實務為輔助，搭配理財機器人的大數據分析，透過 AI 模式行為讓學生更了解未來金融科技與智慧金融的發展與運用。 2. 鑑於食安知識可以透過此機會讓更多人們了解，因此本活動主要目的是要號召對食安有興趣或有熱忱之學生一起來為食安的議題成立志工團，並分享食安知識於大眾。
1-7-2 強化核心產業場域與經營	鏈結亞洲・矽谷、智慧機械創新場域實作	1. 積極開設高端數控工具機設計與實習課程，創新導入數控工具機產品生命週期管理程序，並應用最新的機電整合設計技術，自動勾稽設計過程中的一致性，並設計一巨集程式自動拋轉整台

參見計畫書 P.58-60

審查意見	學校回應說明	本計畫書參考頁數
	工具機的零件清單(Bill Of Material)，創新出一套完整的數控工具機設計開發模組教學。 2. 在數控工具機設計開發中，以專案管理技術，串連 CAE 電腦輔助工程、CAD 電腦輔助設計、CAM 電腦輔助製造及 CNC 數控工具機製作出零件。培養出學生自主開發六軸 CNC 數控工具機的獨特能力。於 107 年就業博覽會中，學生順利進入企業工作與實習。	
2. 學校推動教學創新與學生學習能力提升，成果雖達成相關的共同和自訂績效量化指標目標值，宜具體說明 PBL、實務個案等執行情況、學生學習成效。	感謝委員建議。 1. 設資院的 PBL 課程 (1) 本 PBL 展示設計專題課程，進度規劃有：課程說明、跨系分組、主題設定、展示體驗、企劃撰寫、廠商訪談、專題講座、產品體驗、虛實整合、設計提案及修正等過程，最終藉由團隊合作方式，產生完整的主題式展示規劃。 (2) 課程實際執行方式以教師跨領域聯合授課，搭配場域體驗、業師講座與工作坊，以培養具有解決問題能力的跨領域展示設計人才。 (3) 參與學生由工設系、多遊系、資科系及創設系，四系各 10 位，另包含 3 位陸生，共計 43 位學生。為了讓學生及早適應這新的教學學習模式，任課教師花較多的時間在課程的說明及操作上，每週課程結束後教師會再進行課後分組討論，以引導學生更快進入學習狀況。整個學期的學習過程中，學生不僅學習到如何撰寫完整的紙本企劃書，對於實務面也有很大的收穫，例如：展場的施工及動線、多媒體應用等。學生藉由修習本課程，落實從做中學學中做的精神，且更能了解產業趨勢及設計專案執行的過程，學生最終合計完成 8 件展示設計專案作	參見計畫書 P.44-47

審查意見	學校回應說明	本計畫書參考頁數
	品。 2. 觀餐院的 PBL 課程：由應用英語系主導，將英語簡報課程，結合 PBL 與創新創意元素融入課堂當中。學期末，經調查後，同學普遍表示：能接受這樣的上課方式、喜歡這樣的上課方式，普遍認為這樣的上課方式較能自主學習、能進行創新創意的思考、上課方式有參與感、增進解決問題的能力與多了解其他同學的意見，同時同學的接受度也高。	
3. 建議具體分析教師教學創新課程比例，學生學習提升成效，就業能力表現等數據以利管考及調整計畫方向。	感謝委員建議。 1. 本校 107 年在學學生修習創新課程學生數為 2,421 位，比率達 25.8%。期中全校學生數 10,640，扣除全學年實習學生數 1,258，實際在校學生數為 9,382。 2. 全校課程數 1,629 門，創新課程開設課程數 85 門，開設比率達 5.03%。 3. 修習過創新創業與專業課程後學生考取相關專業證照達 5,888 張。	參見計畫書 P.7-11，P.42-47
4. 學校 107 年生師比未能達成目標值，甚至更形惡化，宜加速改善。此外，學校擬修正生師比 108 年目標值，由原定 24.6 大幅調整至較 106 年現況值差的 27，應不宜，也有違計畫原先目的。專業及技	感謝委員建議。 1. 本校 107 學年度第 2 學期全校生師比為 26.2，將持續增聘專任教師改善生師比，目前 108 學年度已增聘 5 位教師(辦理中)，新聘人數將持續增加。 2. 衡量 107 學年度生師比狀況，將修正調整 108~111 年目前值為 26、25.8、25.6、25.4，且因教育部修正「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」，原全學年均於校外實習之學生不計入生師比，未來將改為以加權數 0.8 列計，故先修正未來年度目標值。 3. 「專業及技術教師比率」目標值依原先計畫不修正。	參見計畫書 P.76-78

審查意見	學校回應說明	本計畫書參考頁數
術教師比率亦擬修正108年目標值，由5.5%調降至5.2%，宜充分說明理由。		
5. 在跨領域學習能力分項計畫中提出了與理財機器人互動教學、東南亞學分學程等，建議學校在制度面有全盤規劃，師資培育亦宜有充分的前置作業。	感謝委員建議。 1. 在大數據(Big data)時代，隨這金融科技(FinTech)的日新月異，為改善傳統教學的不便利，本校在提升學生跨領域學習能力上，利用理財機器人進行互動教學，提倡機器人理財。制度面上藉由線上財富管理的服務，提供自動化與演算法的推論達到投資組合的規劃。教師可藉由理財機器人整合本校所有相關理財資訊，在上課過程與學生互動，包括相關理財規劃，投資組合建議等教學。 2. 本校應用英語系於規劃東南亞學分學程之前，除了透過系、院、三級校課程委員會中充分規劃討論東南亞學分學程相關課程內容，亦依規劃邀請專家及業界師資，教導東南亞企業相關所需知能，培育前進南向國家人才。	參見計畫書P.62 參見計畫書P.66
6. 海外實習學生超過200名，除已開設海外實習同學短期密集行前訓練營，宜對於教師訪視、輔導、實習內容等統整資料作為未來提升的參考。	感謝委員建議。 1. 本校目前執行方式為訪視教師在訪視之時即依實習生與實習廠商之回饋，在第一時間進行雙向溝通及輔導改善，無法於當下確認改善者，則列入追蹤事項，藉以提升實習成效。未來將積極統整訪視紀錄表之回饋內容，以作為未來實習課程改善精進及雙向溝通之重要參酌。	成果請參見審查意見第一題第-2-頁
7. 計畫書分析學生學習、教師教	感謝委員建議。 1. 未來將結合校務研究發展（IR），並透過大數據分	參見計畫書P.77-80

審查意見	學校回應說明	本計畫書參考頁數
學困難問題及解決方式，建議宜更深入，才能確實提升教學、學習品質。	析明確指出學生學習的盲點與教師教學上的的互動，並透過三級會議（系務、院務與教務會議）回饋學校、院、系的招生策略、學生輔導策略、教師教學方式改進與教師與學生互動的能力增進，以達成提升學習、確保教學品質的目標。	
二、發展學校特色		
1. 學校規劃3個子計畫，聚焦三個學院的特色專業領域，推動特色人才培育以及產業鏈結厚植研發能量，目標清楚。	感謝委員給予計畫書目標二的肯定。	
2. 執行情形雖達成自訂績效指標目標值，惟多以（人數、課程數、件數等）投入式、過程式績效指標為主，建議重視產生結果及影響之指標值，例如產學研發相關的團隊研究、跨域整合、或產學鏈結實績與技轉或產學案件數與金額，以能落實人才培育目標	感謝委員建議。 1. 商管院產學研發相關的團隊研究產學案件數新增11件,金額新增7,014,790元，商管院與目標二主要發展「新零售商業服務」特色專業，將積極推動下列成果績效並於成果報告中呈現： (1) 跨域整合：台中市政府、繼光商圈與東協廣場及技專校院。 (2) 產學鏈結：12家 (3) 企業捐贈數：6家 (4) 技專與高中職端成果分享：4家 (5) 教師編撰特色專業實務教材：6件 (6) 結合產官學計畫：2件/50萬 2. 觀餐院跨域產學合作如下： (1) 觀餐院觀光系107年及108年執行12件產學合作案，與觀光相關產業合作，積極培養學生跨領域接待能力。 (2) 餐飲管理系除承接產學合作案發展特色外，已連續5年接受勞動部委託辦理全國技能競	參見計畫書P.62，P.64-65

審查意見	學校回應說明	本計畫書參考頁數
及具體呈現特色發展成效。	賽，及國手選拔賽，跨域整合產、官、學三方面需求，提供學生及老師實務產學鏈結機會，透過競賽辦理，從餐飲製備、食品衛生、物流管理、設備安全、活動辦理，多方面落實人才培育目標及具體呈現特色發展成效。 (3) 旅展系透過產官學跨域合作，辦理「台中花博體驗營」，進行一系列專業會展的教育與學生的實習體驗訓練，結合會展、活動、觀光、文化創意及場館規劃設計等跨領域知識，有效落實跨領域人才培育目標及成效。 3. 設計與資訊學院透過「AI 與智動化設計產業」特色領域產業，進行專業相關技術應用與研發合作，期間教師與企業合作申請專利，累計共 15 件；並與儀辰企業、鉅鋼機械、協威機械…等企業進行產學合作案。以專題實作及問題專案導向的模式，輔導學生參加特色產業舉辦之競賽，獲得(1)iF DESIGN TALENT AWARD 2018 入圍 1 件。(2)動畫作品「瓶頸」，得教育部推薦參加多項國際競賽，獲得「塞爾維亞菊花奇幻影展—入圍放映」、「羅馬尼亞 Kinofest 國際數位影展—入圍放映」、「秘魯巴別塔動畫節—得獎提名」的成績；(3)2018 國際高雄發明展，43 位設計與資訊學院各系同學所組成的堅強師生研發團隊，在 19 個國家及地區共計 362 件作品的激烈競爭中脫穎而出，勇奪 8 金 5 銀 2 銅 1 特別首獎的亮麗成果，所有 15 組參展作品全數獲獎。(4)利用創新服務設計模式運用在「策展與展演設計」創新課程，學生經過新科技設備與技術的學習，產出 10 件展現在 A+與新一代設計的展覽。	參見計畫書 P.63，P.65-66 參見計畫書 P.63，65-66
3. 原規劃推動面向之內容仍有多項未說明執行情形，如計畫	感謝委員建議。 2-1-1 設立全校性創新創業專責組織 (整合學校資源，達成培養學生創新、創意、創作與創業能力之目的)	參見計畫書 P.64-65

審查意見	學校回應說明	本計畫書參考頁數
書推動面向2-1-1、2-1-4、2-3-2 和 2-3-3，請加強說明執行狀況。	1. 建置創客空間-SMART 創新互動科技展示室，聚焦設計結合展示互動科技。 2. 結合繼光及東協商圈的廠商，透過舉辦東協創意市集活動(平台)及導入新零售服務,提升商圈產業發展新零售服務特色，達成培育商圈特色產業人才目的。 3. 觀餐院持續辦理「創新、創意遊程規劃的夢想實踐和迷思」、「創新服務會展產業研習」、「創意桌邊料理及服務」等創新創意課程，並與台中市政府經濟發展局與繼光商圈委員會共同辦理「泰精彩 2018 熱情泰國創意市集」，本次活動特別結合行銷與流通管理系(商管院)、生活創意設計系(設資院)、旅館與會展管理系(觀餐院)三系教師與學生跨領域專業合作，此種創新翻轉教學課程，讓學生們可以發揮在校所學的專業技能，透過實地參與各大型活動的執行，培養學生創新、創意、創作與創業能力，有效提升就業競爭力。 <u>2-1-4 提升教師實務升等成效</u> <u>(訂定教師實務升等機制與鼓勵措施，提升教師實務升等成效)</u> 1. 舉辦人工智慧與物聯網之應用相關教師研習。 2. 對於協助推動及教授「AI 與智動化設計」課程之教師予以教學績效獎勵。 3. 結合「AI 與智動化設計」鼓勵教師研提教育部計畫或與在地產合作產學計畫；並辦理業師協同教學、參與/辦理廣度研習、考取相關證照、開設遠距教學、指導學生專題、製作課程教材...等以協助實務教學升等成效。 4. 觀餐院不定期辦理「推動觀光餐旅創新服務課程討論會」，並舉辦「專業調酒技術服務教師研習營」、「AIoT 應用於觀光餐旅創新服務研習營」、	參見計畫書 P.66

審查意見	學校回應說明	本計畫書參考頁數
	「觀光餐旅產業創新服務的科技化與國際化」等一系列實務專業講座與研習，強化教師實務專業，並透過教師績效獎勵之作法，提供教師實務升等鼓勵措施，達成提升教師實務升等之成效。 2-3-2 提升教師特色產業應用研究能力 (設置相關機制，提升教師在特色專業研究能力) 1. 與「財團法人金屬工業研究發展中心」合作，執行 108 年度產業園區廠商競爭力推升計畫-產業園區專案輔導計畫-台中港關連工業區大數據自動化及智慧化培植計畫；已合作邁入第三年。 2. 鼓勵教師引進台中地區多元廠商合作，如與盈錫精密工業股份有限公司、臺中市政府教育局、神文化實業有限公司…等在地產業進行產學合作。 3. 觀餐院積極鼓勵教師在「觀光餐旅創新服務」之特色專業領域或跨領域範疇，持續提升專業應用研究能力。透過舉辦「智慧觀光-現在與未來」、「資訊科技在餐飲業之應用-平板點餐系統與大樓據分析」、「2030 會展科技趨勢與影響」等實務專業講座與研習，強化教師實務專業，提升教師在特色產業應用研究能力，進而推動各類型實質產學合作。 2-3-3 累積五加二產業應用研究能量 (引導教師聚焦特色專業應用於五加二產業研究)(範例_循環經濟：一個兼顧經濟活動、在地就業、環境生態、能源自主的發展模式) 1. 舉辦相關 AI 與智動化設計研習營，引導教師具物聯網、穿戴式數位互動、智慧雲端 APP 之跨域巨量智慧整合開發之專業技能提升。 2. 鏈結在地化產業，整合各方資源，發展產業技術，形塑院系特色。除大量承接政府各種計畫案之外，亦積極以實務投術輔導產業發展，如與台中	參見計畫書 P.69-71

審查意見	學校回應說明	本計畫書參考頁數
	港關連工業區、盈錫精密工業股份有限公司、臺中市政府教育局、神文化實業有限公司...等在地產業進行產學合作。 3. 觀餐院透過帶領學生進行「農場到餐桌」校外參訪與開設「環保旅館」等課程，落實學生對循環經濟認知，並培養學生愛護環境的社會責任。觀光系舉辦教師深度研習「導覽解說實務」，透過實務研習與實地參訪，了解企業可以如何從重新使用與回收產品當中創造價值、設計師可以如何想出聰明的解決方案等，引導教師聚焦「觀光餐旅創新服務」特色專業應用於五加二產業實務應用。	參見計畫書 P.71
4. 已開設 8 個「客製化就業導向課程模組」，宜說明與原有課程/模組形成過程之差異、對於超過 800 位同學修畢模組課程後可能之就業協助。	感謝委員建議。 1. 客製化就業導向課程模組的課程與原有課程的差異，以及就業導向課程實際運作方式與相關績效請參見附件一。	參見 附件一
5. 特色專業領域研發能量的養成，除了列舉的廠商外，宜引進台中地區多元的零售、製造設計、觀餐廠商，進行合作。	感謝委員建議。 1. 商管院引進目前密切合作的台中地區廠商包括捷安特、薰衣草森林、喬福集團、慶璉集團、新竹物流、昇恆昌、大買家、統一星巴克、DHL 洋基通運、沛華實業、開原報關、鉅業精機、無印良品、越南盛香珍等。 2. 觀光與餐旅學院強調餐旅專業、積極拓展在地化產學合作，以及培養學生國際化的接待能力。餐飲管理系除與各地餐飲相關場合作外，積極與台中地區企業合作進行特色專業領域研發能量的養	參見計畫書 P.69-70

審查意見	學校回應說明	本計畫書參考頁數
	成，包含裕元花園酒店、長榮桂冠、雲朗集團、台中兆品酒店、鼎泰豐、豆府餐飲集團、輕井澤餐飲集團..等等，同時提供學生實習機會。應用英語系則引進台中地區多元的廠商進行合作，包含生產製造業的國際貿易、美語補習班/安親班、觀光業、餐廳、旅館、人力仲介翻譯、網路遊戲公司等。觀光系與星級飯店合作，例長榮桂冠酒店、林酒店等以培養學生國際化，亦積極與在地產業，屋馬燒肉、新光影城及大魯閣合作，提供學生校外實習。旅展系與星享道酒店產學合作進行3D 婚紗婚禮光雕秀，提升師生產業實務研究能量。 3. 設資院已經進行的合作有： (1) 與台中精機、高鋒工業、洽群機械、慶鴻機電、亞太菁英共同執行 CNC 工具機整合工業設計專業產業人才培育產學合作計畫(107 年度經濟部工業局金屬產業智機化提升計畫)，培養工具機合作產業所需之基礎工業設計人才。 (2) 與太宇工業、*久鼎金屬*、高鐵工業共同執行自行車產業人才培育與實習媒合之產學合作計畫(107 年度經濟部工業局金屬產業智機化提升計畫)，培育自行車產業技術人才。 (3) 與盈錫精密工業、來永實業、橋鋒機械、永鉅精密科技、橋鋒機械、坤裕精機、久鋒科技等廠商進行學生校外實習合作，發揚「做中學、學中做」務實致用之特色。 (4) 與太宇工業、台中精機、永鉅精密科技、高鋒工業、高鐵工業、維樂工業、台灣櫻花等廠商共同開設智慧機械之整合設計與加工人才培育產業學程(107 年度教育部產業學程計	

審查意見	學校回應說明	本計畫書參考頁數
	畫)，培育產業所需之生產、製造與設計人才。 (5) 與實佳多媒體工坊合作「影落 Poem 心-舊愛新歡經典再創 mv 創作」。 (6) 與固士特科技有限公司合作「無人機巡檢人才培育研究」 (7) 與鴻全行合作「文獻。形制在文創商品的應用開發研究」計畫。 (8) 與翔真設計工作室合作「企業識別設計規劃」計畫 (9) 與臺中市。政府警察局交通警察大隊合作拍攝「臺中市政府警察局交通警察大隊執法宣導短片」。 (10)與臺中市政府教育局合作「動畫體驗研習營隊」。 (11)透過 AI 人工智慧及大數據分析與儀辰企業、鉅鋼機械、協威機械與進方環保科技達成產業產學合作。 (12)厚植產學研究與教學能量，開設課程模組以培養學生理論與實務的整合，包括「盈錫精密機械」與「鐳羅企業」。 (13)與方向聯合數位科技有限公司共同建立 3D 光雕人才培育基地，強化設備與新技術的採用，型塑人才培育。 (14)推動產學合作，建構合作機制：與鐳羅企業共同合作開設飛雅特・萊斯勒機器人課程模組，此企業導向課程模組設立的目標為，使用 e.DO 教學型手臂授於學生機構組裝及 APP 應用，瞭解軟、硬體之應用。 5.本校可規劃/預計進行合作台中地區廠商及合作計畫名稱如下所示： (1) 與台灣慧穎機械工業、上溢精密、佑昇雷射、	

審查意見	學校回應說明	本計畫書參考頁數
	曄俊工業、德制國際、麗台國際、鈺泰工程行、政豪興業、鐠羅機械、龍滕科技、崴灝國際、台灣創意金屬等，共同提出智動機器人設計製造精密機械產品技術輔導計畫(學界協助中小企業科技關懷計畫)。 (2) 規劃與通國防護裝備股份有限公司共同執行科技部開發型產學，計畫名稱為適用於軍服以及防護頭盔生產，尺碼系統的 AI 自動 3D 量測辨識技術之開發及導入。 (3) 規劃與台中精機、高鋒工業、洽群機械、鐠羅機械、亞太菁英共同執行 CNC 工具機整合工業設計專業產業人才培育產學合作計畫(108 年度經濟部工業局金屬產業智機化提升計畫) (4) 規劃與太宇工業、高鐵工業、鐠羅機械共同執行自行車整合設計與智慧製造專業產業人才培育之產學合作計畫(108 年度經濟部工業局金屬產業智機化提升計畫) (5) 規劃與青輔實業股份有限公司共同執行醫療工作站升降中柱設計製造改良計畫。 (6) 協助楊先鋒企業提出溫室自動化農藥噴灑設備之設計(科技部產學合作研究計畫)。 (7) 協助保佳利實業有限公司提出全新淨水水龍頭系列品牌設計與市場規劃計畫(108 年度學界中小企業關懷計畫)及淨水水龍頭品牌設計計畫(經濟部工業局 108 年度中小企業即時技術輔導計畫)。 **(8)** 協助秉烜股份有限公司提出秉烜 CIS 企業識別設計企劃與市場調查研究計畫(108 年度學界中小企業關懷計畫)及秉烜企業識別設計計畫(經濟部工業局 108 年度中小企業即時	

審查意見	學校回應說明	本計畫書參考頁數
	技術輔導計畫)。	
6. 在國際學術交流與合作以及交換生等，建議宜有更積極作為。	感謝委員建議。 1. 舉辦國際研討會邀請國外學者來台交流，並鼓勵本校教師積極參與國際研討會。 2. 舉辦校內交換生說明會，或交換生返校心得分享會，提供本校學生。 3. 辦理國外實務研習機會，鼓勵教師參加。	
三、提升高教公共性		
1. 學校雖達成共同和自訂量化績效指標之目標值，各項措施多屬一般性作法，學校宜針對前次審查意見建議強化弱勢學生協助機制、外部募款等，更積極推動及回應。	感謝委員提醒。 1. 本校為協助經濟弱勢家庭子女能學業兼顧，藉由行政與教學單位合作機制，由院、系、導師層層廣邀學生主動參與。並已逐步建立弱勢學生資料庫，推動學生互助聯絡網，優先安排工讀機會。 2. 108 年為提升弱勢學生獲得輔導或協助的比率，訂定輔導機制六大策略目標如下： (1) 提升弱勢入學機會：以加分方式提升弱勢學生入學機會。 (2) 弱勢學生課業輔導：提供多項課後輔導班，供學生參與學習；亦可於課後額外接受個別輔導，或透過學伴互助課業輔導及安心讀書會，建立共讀學習。 (3) 社會回饋服務學習：開辦學習訓練營增進學生專業技能，並結合各類社區服務。培養學生互助及服務力，提升其社會責任的觀念。 (4) 提供多元實習機會：定期舉辦職涯暨實習相關講座及校內外見習活動，並藉由職涯探索、產業實習及就業媒合，提升學生就業競爭能力，使學生順利銜接實習並透過實習及後續就業。 (5) 職涯規畫輔導協助：定時安排生涯輔導與學習專題講座，協助學生對畢業邁入職場前身心準備，培養升學、就業及生活適應之能力。	參見計畫書 P.73-75 與附冊「完善弱勢協助機制」

審查意見	學校回應說明	本計畫書參考頁數
	(6) 就業機會媒合輔導：除定期辦理就業與實習博覽會外，另規劃就業市場分析、面試禮儀等多項課程，透過專業講師提供模擬面試與評審建議，協助學生瞭解自我優劣勢，提升弱勢學生就業機會。 完整之具體策略與作法已詳述於附冊「完善弱勢協助機制」。 3. 完整之具體策略與作法已詳述於附冊「完善弱勢協助機制」。 (1) 本校為提供弱勢學生全程關照的協助及補助，推動「僑園築夢計畫」募款機制，並成立募款推動委員會，由校長擔任主席，成員包含本校一級主管及校友會代表、社會賢達若干人等組成，由秘書室負責幕僚行政工作，整合校內募款資源與策略規劃，推動募款相關工作。 (2) 擬透過以各系所連結畢業校友、產學合作企業進行募捐作業，並擴大社會募款管道與來源，增加僑園築夢計畫之助學資源，協助弱勢學生改善學習品質，以提升其學習成效。	
2. 在弱勢學生獲得輔導或協助的比率，106 年至 107 年雖有提升，但 108 年所訂目標值卻下降，107 年達成值 30.73%，108 年修為 19%，宜檢討改進。建議學校積極擴大	感謝委員提醒。 1. 本校 108 年針對經濟弱勢學生，藉由分流且彈性的多元學習方式，提供多項的課業輔導措施及協助，深耕學生關懷服務、職涯規畫輔導協助、就業輔導等機制，並新增互助學習助學金、成績優異獎學金及多元學習獎助金等獎助學金，鼓勵學生為提升自我能力，願意付出額外的時間學習取代工讀。並針對 108 年教育部部訂目標值調整為 31%。	參見計畫書 P.92 與附冊「完善弱勢協助機制」

<table>
<tr><th>審查意見</th><th>學校回應說明</th><th>本計畫書參考頁數</th></tr>
<tr><td>在課業方面的輔導與協助。</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td>3. 106～107 年新聘 26 位專任教師、27 位專任技術人員，宜同時說明退離教師專技人員人數。</td><td>感謝委員建議。
1. 原「主冊執行情形說明」第 21 頁內容為：
(1) 106 學年度至 107 學年度上學期，共新聘 26 位專任教師。
(2) 107 學年度本校聘任專業技術人員共 43 人，其中專任 27 人、兼任 16 人。
2. 106~108 學年度新聘、退離教師人數：
<table>
<tr><th rowspan="2">教師分類
學年度</th><th colspan="3">新聘人數</th><th colspan="3">退離人數</th></tr>
<tr><th>一般教師</th><th>專技人員</th><th>合計</th><th>一般教師</th><th>專技人員</th><th>合計</th></tr>
<tr><td>106-1</td><td>6</td><td>2</td><td>8</td><td>7</td><td>3</td><td>10</td></tr>
<tr><td>106-2</td><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>2</td><td>0</td><td>2</td></tr>
<tr><td>107-1</td><td>8</td><td>7</td><td>15</td><td>16</td><td>1</td><td>17</td></tr>
<tr><td>107-2</td><td>2</td><td>1</td><td>3</td><td>1</td><td>1</td><td>2</td></tr>
<tr><td>108-1
(預估)</td><td>5</td><td>0</td><td>5</td><td>0</td><td>0</td><td>0</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="3">(持續增聘中)</td><td colspan="3">(目前無人提出)</td></tr>
</table></td><td>參見計畫書 P.75-76</td></tr>
<tr><td>4. 校務辦學資訊公開項目數超過 30 項，未來亦將逐年增加，除公開項目數之外宜說明相關內容。</td><td>感謝委員建議。
1.校務資訊公開項目除教育部要求項目外，本校另新增項目如下：產學合作件數與金額、學生證照數、國際交流各項指標績效、重要競賽得獎績效、招生率、註冊率、在學率、弱勢生輔導與補助績效、教師升等人數...等。</td><td></td></tr>
<tr><td>5. 有關提升高教公共性之「建構校務資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開程度」項目，建議落實董事</td><td>感謝委員建議。
1. 有關本校董事會資訊(如董事名單、捐助章程及董事會財務資訊可於本校校務及財務資訊公開專區查閱，網址如下：
https://info.ocu.edu.tw/files/11-1045-3322.php
2. 另本校亦配合教育部規劃時程，按時填報全國技專校院校務資料庫資訊系統董事會相關表冊。</td><td></td></tr>
</table>

審查意見	學校回應說明	本計畫書參考頁數
會資訊揭露（如董事名單、捐助章程及會議紀錄、董事會投入教學資源等），請提供相關網址，以利檢視。		
6. 學校提出透過教師社群共議研究議題的創新做法，宜說明IR 專責單位與教師社群互動之情形。有關教學學習議題之IR 研究分析，建議加快期程，如此才能有效執行「教學創新以提升教學品質」。	感謝委員建議。 1. 教師社群共議研究議題作法主要由校務研究辦公室(IR 專責單位)邀請校內各系專任教師參與，目前參與教師以商學與管理學院教師居多；每學期至少召開議題研討會議一次共同研討及發掘校務議題。 2. 為加快期程以落實「教學創新以提升教學品質」，108 年起優先以教學規畫及準備與學習成效、教學方式與學習成效、師生互動與學習成效及評分合理與學習成效等教學學習議題為首要研討議題。	參見計畫書 P.78-79
7. 建議強化建置校務研究專業管理制度（IR），並請敘明108 年預計投入經費及精進作為。	感謝委員建議。 1. 本校校務研究於105 年已正式納入研發處重點業務，由專人負責，並由研發展直接督導；IR 成員間分工有資料庫維護、議題分析及進度考核三面向彼此相互合作。在資料分析上已有Excel-SQL 及Poly Analyst 工具；校務研究人員透過成長社群交流延伸議題研究能量；並透過參與校外研習及舉辦專題講座學習各校優點，成長精進。 2. 108 年本校預計投入17.4 萬補助款及32.4 萬校內款賡續校務研究運作。本108 年精進作為視覺化	參見計畫書 P.78-80

審查意見	學校回應說明	本計畫書參考頁數
	提升，針對部分校務統計資料建置「互動式網站」，完善校務研究的呈現。	
四、善盡社會責任		
1. 相關的自訂績效指標雖達成目標值，惟原規劃有多項新增作法，說明內容未見其具體執行情形，宜改善。且提出的創新作法有多項係與教學創新、教學品質較相關，宜再斟酌。	感謝委員肯定。 本校除了獲補助執行中的「國際友善商圈-繼光商圈發展新意象」計畫經費 200 萬元外，源自於高教深耕計畫經費補助僅 20 萬元整，雖宥限於總體計畫經費之縮減，但仍勠力完成各項績效指標目標值。此外，本校在既有的產學合作基礎上，以需求為導向，積極導入開放式創新及行動輔導的概念，持續協助落實大學社會責任的角色。具體成效包括： 1. 愛物手牽手-農會搭起食物的橋樑： 以產學合作模式執行 107 年麥寮鄉等七鄉鎮農產宣傳及行銷輔導(計畫編號 ocu-ea-106-071,$ 7,286,040)，建立學生農業基礎與雲端平台銷售實作能力，同時增加學生實際接觸農業銷售機會。 2. 資訊志工連鎖計畫：招募、組織並培育資訊志工，成為數位學習與傳播的種籽，配合數位機會中心、學校、社區之規劃，深入偏遠地區進行資訊應用服務。(計畫編號 ocu-ea-106-071,$170,000) 3. 在地共創、翻轉社區行動：本校團隊受託成立彰化縣社區資源中心之營運，建立在地社區人力發展促進模式的社會實踐服務，有效整合彰化縣全縣社區資源及教育訓練發展工作，協助當地社區服務活動的發展，提升縣民居住幸福感。(計畫編號：ocu-rd-107-007，$4,620,000 元) 4. 社區法治教育志工輔導計畫：推動社區 107 中小學法治教育計畫，募集、訓練及培育社區法治教育志工，深入中小學校園建置基礎法治概念，培育法律學習與理念傳播的基礎人力。(ocu-rd-106-018, $90,000 元)	參見計畫書 P.83-85

審查意見	學校回應說明	本計畫書參考頁數
2. 建議以學校整體之執行策略進行評估，避免單一次活動，以加強說明計畫執行結果影響與量化及質化產出（Impact & Outcome）之狀況；並多鼓勵、輔導教師、學生及社團，針對社區，弱勢群組、企業界需求，規劃長期性、在地化之社會服務計畫，發揮 USR 長期綜效及影響力。	感謝委員建議。 本校為能有效掌握善盡社會責任整體之執行策略及評估活動，業已於 107 學年度經行政暨校務會議通過成立「推動大學社會責任辦公室」主責本校社會責任系列活動規劃，同步追蹤管考各計畫執行成果影響與質、量化產出概況等事宜。未來將進一步結合教育部整體發展獎勵補助經費辦法，鼓勵教師帶領學生走出校園、進入社區推動在地化社會服務。目前持續進行中的服務項目包括：學生社團(慈幼社)針對弱勢群組的愛心義賣活動；資訊志工的社區服務活動；教師 USR 成長社群工作坊；提供社會企業實作實習等。	
3. 建議學校以學校發展特色運用到社區，除了協助社區也可增加學生實作機會。	感謝委員指正。 本校目前除了獲補助執行中的「國際友善商圈-繼光商圈發展新意象」計畫外，尚有校內教師團隊以學校發展特色為軸心，將其資源充份運用以協助社區發展：計畫編號 ocu-rd-107-007 獲得彰化縣政府補助 462 萬元，延續社區服務活動的發展，提升居民居住幸福感。此外，由生活創意設計系教師帶領學生深入台東延平鄉，連續 14 年舉辦營隊活動、本年度更計畫協助完成紅葉少棒紀念館外牆視覺設計，帶動地方觀光產業。近年更結合「熊肯作」社會企業結合本校創意實作輔導活動，推動在地資源活化與青創返鄉服務等關懷活動。	

審查意見	學校回應說明	本計畫書參考頁數
4. 學校以「活絡區域經濟、培育在地人才」作為善盡社會責任的推動面向，有具體措施與作法，且已有成效。	感謝委員肯定。 本校將持續落實推動大學社會責任。	

計畫摘要

本校創校迄今已屆 54 週年，是大台中地區獨具商學管理、設計資訊與觀光餐旅專業人才培育的技職學府，歷年辦學績效更深受社會大眾的肯定。依據台灣評鑑協會資料顯示，本校 104 學年度日間部學士班休學比率僅有 1.62%，**為全國第二低**；依據遠見雜誌報導，105 學年度本校**註冊率高達 94.87%**，在全國 157 所公私立大學中排名第八名；本校更連續四年創下**日夜滿招**的亮麗成績，106 學年度更是中部私立科大唯一**招生滿額**的大學，107 學年度仍持續高註冊率達 96.4%，在學率亦達 93.36%。目前在校學生 10,515 名，學生人數逐年成長，辦學品質受到家長及學生肯定。

因應全球 AI 人工智慧、智慧機器人、物聯網與大數據等新科技應用發展趨勢、以及五加二產業與新南向等國家產業政策，並配合本校新零售商業、AI 與智動化設計與觀光餐旅等區域特色產業發展，本校結合商學與管理、設計與資訊、觀光與餐旅等專業領域的特色，持續透過創新教學環境與策略、深化專業特色領域、提升高教公共性及師生社會責任擴大參與等面向努力。根據上述，本計畫融合三院聚焦特色專業，發展出 **SMART** (服務 **S**ervice、 管理 **M**anagement 、 人工智慧 **A**rtificial Intelligence、新零售 New **R**etail、科技 **T**echnology）概念，訂定「深耕僑光·學生發光- Be **SMART**！Make a Difference.」為計畫主軸，以培養本校學生在專業領域發光發熱，打造一所日益精進的優質科技大學。

本校在上述基礎上,擬透過計畫之四大目標與 16 個子分項計畫與 59 個推動面向，持續深化與精進，尤其是在通識教育課程中執行「生命美感印象」結合生命思辨與品德教育營，強化學生品德愛護生命；更結合特定產業需求開設 8 門「客製化就業導向課程模組」，修課人數 835 位；同時將英語與專業課程結合，開設分等級的彈性雙語課程。本計畫各目標重要作法與亮點分別如下所示：

目標一「落實教學創新及提升教學品質」：透過建構創新教學模式、發展學校特色與增設新式智慧教學設備，期能增進學生學習動機，並利用「跨域學習」、「自我學習」、「問題導向」與「場域實作」等模組課程，加上本校彈性雙語教學與全校程式設計教學創新等課程之作法，並結合首創之大四「創業實習」課程模組，引導學生體現從無到有之創業過程。同時強化學生就業能力與環境，並投入經費發展創新教學模式與環境，強化五加二核心產業之人才培育，藉此培養學生具有多元語言溝通能力、國際文化視野、理性思辨、自主學習、程式設計、跨域整合與獨立創業之能力，使學生更能面對未來瞬息萬變的社會。

在課程上，修讀創新創業學生數達1,176位；修讀邏輯思考與程式課程學生達2,230位；參與各項國際競賽共獲得45面獎牌；104年起首創「實習博覽會」，107年共有250

家企業，錄取447名實習學生，加計其他實習媒合實習人數達1,045名；此外學校也積極建置各式專業功能教室，例如：感知互動展演中心、SMART創新互動科技展示室、智慧商店結合AI人工智慧等。

目標二「發展學校特色」：本計畫積極配合台中市政府提出之各項產業革新概念，除了原有的智慧機械、工具機、手工具、光電、航太與自行車產業外，更搭配水湳經貿園區與未來的山手線、捷運與海空雙港，推動會展、物流與文創產業。因此擬定了結合全程產學鏈結在「新零售服務」、「AI 與智動化設計」與「觀光餐旅創新服務」上發展學校特色；同時強化學生國際移動力與新南向政策，更配合政府五加二產業，落實學校特色產業與企業創新產學合作育才模式。

同時透過AI、大數據與機器人等新式科技分別導入「新零售」、「設計」與「觀光餐旅」產業，例如：資訊科技在餐飲業之應用-平板點餐系統與大樓據分析；舉辦COMAU機器手備教學研習；開設「新零售服務業態設計與實作」課程，結合「智慧商店」導入AI人工智慧，發展新零售服務特色專業；辦理AI、智能設計、互動媒體展示設計與互動遊戲設計…等主題教師研習。

目標三「提升高教公共性」：弱勢學生無論在入學機會、經濟、課業、實習與就業上，都需要學校有別於一般生的關照，本計畫將透過校務發展資料分析，精進弱勢學生分流輔導，針對弱勢學生，提供適性差異化就學輔導措施；並透過「僑園築夢計畫」提供經濟扶助。同時透過保障入學機會、生活陪伴、課業輔導、實習機會提供、職涯規劃協助及助學募款等各種管道，落實對弱勢學生整體學習歷程的輔導與協助。在學校整體發展上，除新聘具專業實務教師改善生師比，也強化教師多元升等、改善專兼任教師比例與落實教學品保機制。同時精進校務研究，作為學校未來發展策略依據。學校同時強化終身學習管道，也將定期公開學校辦學資訊、董事會資訊，提升學校資訊透明度。

在輔導經濟弱勢與原住民學生上，利用「課後輔導」、「證照輔導」、「履歷健審」等活動予以經濟支柱；本校聘教師必須具有「業界實務」經驗才予以聘任；舉辦55場各式專業講座、工作坊、實務參訪等活動增進教師實務能力；106～107年度共有3位教師採取多元升等通過審查。在校務研究上，107年主要以「新生生源分析」、「新生就讀因素分析」與「教師教學評量分析」做成成果報告，並提交學校做策略上建議。

目標四「善盡社會責任」：學校除教導學生專業知識外，也應結合相關領域之社會責任，同時服務在地產業與鼓勵各系(所)依其專業屬性進階發展相關領域結合社會責任之課程；並透過企業社會責任演講與相關活動，普遍推廣大學社會責任之思維，提升學校師生對於善盡大學社會責任之認知。在產業聚焦上，透過新零售產業、AI 與智動

化設計、觀光餐飲創新服務等三大領域，有效整合校內系所教師專業社群知能以輔導地方特色產業之發展。同時透過教學、場域實作、校外實習與就業輔導的系統架構，緊密與地區產業結盟與實務交流。並強化品德教育，啟發學生人本良善的愛心，積極內化大學社會責任的體認。期盼在追求現代企業效率、創新知識的同時，能達成服務價值極大化、社會回饋與環境永續發展之目標。

USR 主要成果為「2018 泰精彩創意市集」結合 USR 與深碗課程，同時結合行流系、生創系、旅展系等跨領域學生修習；同時將食品安全導入餐飲文化中，確保實用的安全性。

目錄

壹、 校務發展計畫概要.....1
一、計畫概要.....1
二、中長程計畫與高教深耕計畫.....1
(一) 中長程計畫發展願景與發展目標.....1
(二) 高教深耕計畫與中長程計畫之關聯.....4
貳、 學校現況及問題分析.....5
一、過往計畫執行成果與檢討.....5
(一) 落實教學創新及提升教學品質.....6
(二) 落實教學創新及提升教學品質.....16
(三) 提升高教公共性.....24
(四) 善盡社會責任.....27
二、學生學習與競爭力之重要成果.....28
(一) 提升學生專業英語能力.....28
(一) 建立協助學生提升就業競爭力之制度.....29
(二) 建立整合學習及生（職）涯輔導制度.....32
三、本校教師教學品保.....33
(一) 強化教師專業成長單位之功能與特色、專業性及永續性.....33
(二) 教師評鑑制度及教學評量改善措施.....33
四、學校特色重點.....34
(一) 專業化.....34
(二) 實務化.....35
(三) 全人化.....36
(四) 國際化.....36
參、 計畫內容.....36
一、推動目標.....36
二、推動架構.....36
三、執行策略/方案.....37
(一) 落實教學創新及提升教學品質.....37
(二) 發展學校特色面向.....60
(三) 提升高教公共性.....71
(四) 善盡社會責任.....83
肆、 績效指標與管考及追蹤檢討機制.....87

一、 績效指標 87
二、 管考及追蹤檢討機制 101
伍、 經費表 I

圖目錄

圖 1-1　107-111 年度中長程校務發展特色、策略及具體方法 3
圖 1-2　中長程計畫與高教深耕計畫關聯表 5
圖 2-1　問題導向式課程規劃與設計推動創新產學合作育才模式 17
圖 2-2　多國學生參與感恩節派對合照 29
圖 2-3　102-106 彈性雙語教學課程門數 29
圖 2-4　102-106 學年度實習博覽會統計 31
圖 2-5　101-106 學年度日間部大四生校外實習人數 31
圖 3-1-1　深耕僑光•學生發光- Be SMART！Make a Difference.推動策略架構圖 .. 37
圖 3-1-2　目標一：落實教學創新及提升教學品質之推動架構 39
圖 3-1-3　厚植學生基礎能力推動策略架構 41
圖 3-1-4　厚植學生基礎能力計畫具體作法架構圖 42
圖 3-1-5　建構跨領域學習能力與環境推動策略架構 45
圖 3-1-6　建構創新創業能力及環境計畫理念架構圖 49
圖 3-1-7　「特色專業領域國際化」推動策略 51
圖 3-1-8　培養學生就業能力及環境推動策略架構圖 54
圖 3-1-9　發展創新教學模式 56
圖 3-1-10　強化核心(五加二)產業人才培育推動策略架構圖 59
圖 3-2-1　目標二：發展學校特色推動策略架構 61
圖 3-2-2　本校推動「全程產學鏈結系統」特色架構 61
圖 3-2-3　「新零售服務」特色專業人才培育推動內涵 62
圖 3-2-4　「AI 與智動化設計」特色專業人才培育推動內涵 63
圖 3-2-5　「觀光餐旅創新服務」特色專業人才培育推動內涵 63
圖 3-2-6　「強化特色產業產學合作」推動架構 64
圖 3-2-7　「形塑學校優勢產業特色人才培育」推動策略 67
圖 3-2-8　厚實特色專業領域研發能量架構 70
圖 3-3-1　目標三：提升高教公共性推動策略架構 72
圖 3-3-2　目標 3-1：本校弱勢學生全程輔導協助機制 73
圖 3-3-3　目標 3-2-4：本校教學品保三迴圈示意圖 77
圖 3-3-4　校務研究(IR)運作流程圖 79
圖 3-3-5　目標 3-3-1：落實校務研究能力推動策略架構 79
圖 3-3-6　目標 3-3-1：終身學習學院-128 學分班推動策略架構 82

圖 3-4-1　目標四：善盡社會責任之架構圖 85
圖 3-4-2　善盡社會責任計畫推動階段 85
圖 4-1　107-111 年高教深耕計畫執行與管考流程圖 102

表目錄

表 3-1-1　目標 1-1 厚植學生基礎能力推動策略與創新具體作法.....42
表 3-1-2　目標 1-2 建構跨領域學習能力與環境推動策略與創新具體作法.....45
表 3-1-3　目標 1-3 建構創新創業能力及環境推動策略與具體作法.....49
表 3-1-4　目標 1-4 推動特色專業領域國際化推動策略與具體作法.....51
表 3-1-5　目標 1-5 培養學生就業能力及環境推動策略與創新具體作法.....54
表 3-1-6　目標 1-6 發展創新教學模式推動策略與創新具體作法.....57
表 3-1-7　目標 1-7 強化核心(五加二)產業人才培育推動策略與創新具體作法.....59
表 3-2-1　目標 2-1 強化特色產業產學合作推動策略與具體作法.....65
表 3-2-2　目標 2-2「形塑學校優勢產業特色人才培育」推動策略與具體作法.....67
表 3-2-3　目標 2-3「厚實特色專業領域研究能量」推動策略與具體作法.....70
表 3-4-1　目標四推動策略與創新作法.....85

壹、校務發展計畫概要

一、計畫概要

近年來世界各國均積極推動建構智能化系統，以快速反應或預測市場需求。為因應此一全球化趨勢，利用人工智慧（Artificial Intelligence,AI）、智慧機器人（Intelligent Robot）、物聯網（Internet of Things, IOT）與大數據（Big Data）等技術，推動產業朝設備智能化、工廠智慧化與系統虛實化發展，已成為現今產業發展的重要方針。此外，台中市政府也據此提出了各項產業革新的概念，除了原有的工具機、手工具、光電、航太與自行車產業外，更預期搭配水湳經貿園區的發展與未來的山手線、捷運與海空雙港，積極推動會展、物流與文創產業。面對全球智能化的產業需求，亟須創造一個可以融合各專業科系(所)間彼此整合的人才培育環境。因此**如何培養學生兼具跨領域、創新創意及發現問題與解決問題的專業能力**，是當前高等教育面臨的重要議題。

為因應跨科際與瞬息萬變的時代潮流，本計畫透過建構創新教學模式、發展學校特色與增設新式智慧教學設備，期能增進學生學習動機，並利用「跨域學習」、「自我學習」、「問題導向」與「場域實作」等模組課程，加上本校**彈性雙語教學(Flexible Bilingual Instruction;FBI)**與程式設計教學創新課程之作法，進一步結合首創之大四**「創業實習」課程模組**，經由實際創業業師與創業企業，引導學生從無到有之創業過程，藉此培養學生具有多元語言溝通能力、國際文化視野、能理性思辨、自主學習、程式設計、跨域整合與獨立創業之能力，使學生更能面對未來瞬息萬變的社會環境及國際趨勢。

本校配合政府產業推動政策及區域特色產業發展趨勢，近年來積極推動新零售商業服務產業(商學與管理學院)、AI 與智動化設計產業(設計與資訊學院)與觀光餐旅服務產業(觀光與餐旅學院)專業特色領域之發展，增聘之教師以**新零售、AI 與智動化設計**與**觀光餐旅服務**三大產業人才培育的師資為優先考量，並具備**人工智慧、大數據分析及跨領域**實務之專業能力。同時整合校內現行的獎補助、學習及就業輔導資源，完善規畫弱勢學生輔導機制，落實弱勢學生整體學習歷程的輔導與協助，促進社會人才垂直流動；並將透過活化本校資源帶動社區教育，落實終身學習之校園環境。此外，本計畫除透過通識課程創新提升學生公民素養，並將依據各系(所)之專業屬性，結合在地文化與資源，發展相關領域之社會責任推廣與社會創新創業課程，強化學生相關職能技術，以期有效整合當地社區資源，推動在地文化再造、人才培育與就業發展。

二、中長程計畫與高教深耕計畫

(一) 中長程計畫發展願景與發展目標

僑光科技大學自民國 53 年創校迄今，已經培育 7 萬多名優秀校友，除秉持「明誠立信」的校訓與踏實經營之辦學理念外，更前瞻於產業結構的變化，從民國 101 年 8 月 1 日起調整學校資源配置，並持續投入大量軟硬體設備，現已是大台中地區

獨具「商學與管理」、「設計與資訊」暨「觀光與餐旅」人才培育之優質科技大學。本校歷年辦學績效更深受社會大眾的肯定，依據台灣評鑑協會資料顯示本校 104 學年度日間部學士班新增休學比率僅有 1.62%為全國第二低(全國平均值為 3.57%)，更**連續第四年創下日夜滿招**的亮麗成績，本校 106 學年度更是**中部私立科大唯一招生滿額**的大學，107 學年度註冊率達到 96.4%，目前**在校學生 10,515 名**，學生人數逐年成長，辦學品質受到家長及學生肯定。

本校校址緊臨中科工業園區、台中工業區、台中加工出口區及水湳經貿園區，位處中部科技走廊之樞紐，更與台中市新市政中心位處同一區塊，適足以結合優越地理位置，積極推動實務教學和全程產學鏈結之作法。爰此，本校訂定 107-111 年度之中長程校務發展使命、願景、定位及目標如下：

- 使命：以專業與品德為核心，輔以國際及人文素養之訓練，培育具就業力之職場尖兵。
- 願景：深具特色的雙語優質科技大學。
- 定位：重視實務教學及產業鏈結的應用型科技大學。
- 目標：透過大四學生全學年校外實習課程，達到實習與就業接軌，達成「畢業即就業，就業百分百」之人才培育目標。

對應校務發展策略及具體作法如圖 1-1 所示：包括 A.強化全人教育； B.深化教學創新；C.形塑雙語特色； D.推動全程輔導； E.深化產業鏈結； F.營造永續校園等六大策略，期許成為「**全國最具特色私立科技大學之一**」。

由於網路資訊應用日新月異的成長，雲端計算、大數據及人工智慧等移動互聯技術及相關應用，不僅顛覆傳統產業的生產和商業經營模式，更直接影響企業組織結構的轉型，進而牽動人力資源管理之培訓系統。透過具備跨領域創新與整合的人才培訓，才能與智慧生態系統的成長進行有效配置，始可真正驅動智慧化的實現，落實學用合一的技職教育理念。本校整合跨領域生產力、人工智慧與大數據分析等特色並輔以**彈性雙語教學**之基礎，聚焦於 **AI 與智動化設計產業、新零售產業**與**觀光餐飲創新服務業**之人才培育，茲就各產業鏈結發展概況說明如圖 1-1 所示：

1. 「AI 與智動化設計產業」: 本校「智慧機械」特色專業領域符合台中致力於「智慧機械之都」的目標，同時發揮本校位於中部產業黃金縱谷心臟樞紐之地利優勢，結合地方產業優勢與本校設計與資訊學院專業發展，並推動「AI 與智動化設計」。涵蓋 AI 人工智慧、機械設計、機器人與自動化、3D 列印、大數據、物聯網等「智能技術」應用平台；配合多媒體展示設計、感知互動技術、人因與情境智能設計、視覺傳達設計等專業領域，深化產學合作，以達到培育設計智能化、製造智能化、展示智能化之「AI 與智動化設計」國際化特色產業人才。本校目前密切合作的廠商包括台中精機、台勵福、台灣櫻花、太宇工業、網銀國際公司、群健有線公司、冉色斯動畫公司、聖僑資訊、鼎新電腦、長茂科技

及友達光電等。

圖 1-1　107-111 年度中長程校務發展特色、策略及具體方法

2. **新零售產業**：商學與管理學院主要特色發展在於配合全球新零售商業服務之發展趨勢，擬結合 AI 人工智慧與大數據分析技術，建置線下 O2O 智能實體商店、線上金流與商流電子商務服務、物流通路服務之虛實通路整合的軟硬體系統。本校運用所建置的新零售商業服務系統，透過開設新零售商業服務相關跨領域深碗與微課程、開發創新產學鏈結教學模式、推動新零售商業服務校外實習與創業實習、教師聚焦新零售商業服務研究能量等一系列策略，達成新零售商業服務人才培育之目的。本校目前密切合作的廠商包括捷安特公司、元大證券、薰衣草森林、喬福集團、慶璉集團、新竹物流、昇恆昌、大買家、DHL 及開原報關等。

3.**觀光餐旅創新服務產業**：觀光餐旅學院以培養學生國際化、跨領域接待能力、創新整合以及運用科技進行服務之能力為主要發展特色。除了因應全球化市場發展以及新興服務業成長趨勢外，亦殷鑑於政府甫推動「新南向政策」之新政，而使就業市場對多樣化專業、技能人才共同協調運作之需求日益殷切。有鑑於台中清泉崗機場已升格為國際機場，培養學生跨域整合與顧客服務的問題解決能力，並持續強化學生的國際移動力，將可提供東南亞各國觀光客來台所需的觀光餐旅服務人才。本校目前密切合作的廠商包括王品餐飲集團、鼎泰豐餐飲集團、福華飯店、國賓飯店、圓山飯店、統一渡假村及北澤餐飲集團等。

此外，面對國際化的趨勢發展，各項專業的培育皆和第二語文能力有密切的關係，故除了加強一般英文的教學外，亦積極培育第二外國語文的專業應用能力作為本校務發展特色之一。本校持續營造英語生活環境以提升全校英語學習風氣，同步強化學生第二國外語文能力的職場實際展現，期能培育具備流利溝通能力之專業人才，聚焦商學與管理、設計與資訊暨觀光與餐飲等專業領域的菁英人才培育。

(二)高教深耕計畫與中長程計畫之關聯

本校在中長程計畫發展架構下，具體規劃重點人才培育方針，期能透由高教深耕計畫確實執行，以達成學校使命、願景、定位與目標。中長程計劃執行策略與高教深耕計畫四大目標重要關聯分述如下：

1. 高教深耕計畫目標一「落實教學創新及提升教學品質」，為執行中長程計畫之 A.強化全人教育；B.深化教學創新；D.推動全程輔導；E.深化產業鏈結等策略之具體作法。
2. 高教深耕計畫目標二「發展學校特色」，為執行中長程計劃之 B.深化教學創新；C.形塑雙語特色；E.深化產業鏈結等策略之具體作法。
3. 高教深耕計畫目標三「提升高教公共性」，為執行中長程計劃之 D.推動全程輔導；F.營造永續校園等策略之具體作法。
4. 高教深耕計畫目標四「善盡大學社會責任」，為執行中長程計劃之 A.強化全人教育；D.推動全程輔導；F.營造永續校園等策略之具體作法。

中長程計畫與高教深耕計畫的關聯表如圖 1-2 所示：

高教深耕計畫 / 校務發展計畫		1.落實教學創新及提升教學品質面向						2.發展學校特色面向				3.提升高教公共性面向	4.善盡大學社會責任面向
		(1-1)厚植學生基礎能力及環境	(1-2)建構跨領域學習能力及環境	(1-3)建構創新創業能力及環境	(1-4)培養學生就業能力及環境	(1-5)發展創新教學模式	(1-6)強化核心(五加二)產業人才培育	(2-1)強化特色產業產學合作	(2-2)推動特色專業領域國際化	(2-3)厚實特色專業領域研發能量	(2-4)形塑學校優勢產業特色		
A.強化全人教育	A-1 創新通識課程．涵養人文關懷	●											
	A-2 精進學輔工作．營造友善校園											●	
	A-3 強化品德教育．培養世界公民	●											
B.深化教學創新	B-1 精進創新教學．強化實務能力	●	●	●	●	●	●	●					
	B-2 營造優質環境．推動自主學習	●	●	●		●	●	●	●		●		
	B-3 強化跨域教學．提升學習成效	●	●	●	●	●	●	●					
	B-4 推動創業實習．就業無縫接軌		●	●	●	●	●						
C.形塑雙語特色	C-1 提升外語能力．增強國際移動	●											
	C-2 彈性雙語教學．強化國際競賽			●					●		●		
	C-3 推動國際交流．建立國際品牌								●				
D.推動全程輔導	D-1 紮根中等教育．共享教學資源					●						●	
	D-2 提升學習品保．全程學習輔導	●		●	●	●	●					●	
	D-3 深化實習輔導．精進務實致用			●	●	●			●		●	●	
	D-4 強化就業輔導．落實校友回饋			●	●	●						●	
E.深化產業鏈結	E-1 建置四創中心．強化產學合作			●				●					
	E-2 推動跨域研究．落實研發管理			●	●	●		●		●	●		
	E-3 強化區域鏈結．協助產業升級			●	●	●	●	●		●	●		●
	E-4 推動社會創新．善盡社會責任	●											●
F.營造永續校園	F-1 形塑卓越行政．建構U化校園	●											
	F-2 建置優美校園．落實永續發展											●	
	F-3 推動公共服務．關懷弱勢學生											●	●
	F-4 健全財務規劃．精進校務管理											●	
	F-5 開放學習資源．貫徹終身教育											●	●

圖 1-2　中長程計畫與高教深耕計畫關聯表

貳、學校現況及問題分析

本校近年來接受教育部「高教深耕計畫」、「教學卓越計畫」、「中區資源計畫」、「技職再造計畫第二期」、「多元升等計畫」、「校務研究發展計畫」、「教學創新先導計畫」以及勞動部「人才據點計畫」，每年接受各項計畫補助約有 8,010 萬元，所有計畫配合本校 104-107 學年度推動「兼具專業 (Expertise)、品德 (Ethics) 與就業力 (Employability) 的 3E 能力學生」的願景與使命，並架構於「教學→實習→就業」(Teaching→Internship→Employment, TIE System)理念下，從師資面、課程面、學生學習面等多元面向與產業緊密鏈結，以縮短學用落差，最終達成「強化產學鏈結機制，提升學生專業、品德與就業力」的目的。以下將從「**學生學習與競爭力**」、「**教師教學品保**」與「**學校特色**」三方面呈現綜合成果與檢討。

一、過往計畫執行成果與檢討

在教學卓越計畫的基礎下，107 年高教深耕計畫總計有四大目標與 16 個子分項計

畫與 59 個推動面向，持續深化與精進，尤其是在通識教育課程中執行「生命美感印象」結合生命思辨與品德教育營，強化學生品德愛護生命；更結合特定產業需求開設 8 門「客製化就業導向課程模組」，修課人數 835 位；同時將英語與專業課程結合，開設分等級的彈性雙語課程。重要執行情形、亮點與檢討分別如下所示：

(一)落實教學創新及提升教學品質

子分項計畫 1-1：「厚植學生基礎能力及環境」

1. 創新作法

(1) 開設「生命美感印象」課程，透過「**典範學習**」、「**啟發思辨**」、「**勸勉激勵**」、「**環境形塑**」、「**體驗反思**」、「**正向期許**」等六大步驟，搭配茶道、花道與玄奘寺品德營，共同體驗生命價值，以集訓連學生耐心、態度與強化品德。

(2) 日間部大一學生舉行「中文能力檢定」訓練與考證，進修部鼓勵參加，，並設置課後輔導班與中文加強班，大幅提升通過率。

(3) 「慢」步台中文化地景與口述、書寫、圖像等方式，敘述完整女性生涯故事。

(4) 結合在地文化性別圖像拍攝微電影，同時邀請五位記錄片導演參與協同教學。

「漫步台中文化地景」課程	「女性生涯故事」課程

2. 亮點特色

(1) 率先推動「中文聽力理解檢定」，本校意識到教育界及企業界對中文聽力的需求，故進階推行通過中高等中文檢定學生，再針對中文聽力理解能力訓練考證，107 年通過率達 65%。

(2) 樂器製作，影片配樂，學生製作烏克麗麗，製作過程拍成影片，進入 YouTube。

(3) 敘事探究，文本寫作，並鼓勵學生與原生家庭母親或祖母交談，走進彼此生命經驗脈絡。

(4) 生命美感印象的思辨反思報告，以及勞作服務教育養成品德。

樂器製作，學生課堂製作	通識課程-敘事探究

子分項計畫 1-2：「建構跨領域學習能力及環境」

1. 創新作法

(1)「設計概論」課程實施翻轉式教學，讓學生透過創新教學模式激發設計創意產出。產品設計課程:導入系統化思維與使用者體驗於新產品設計流程，課程結合 App Inventor 與 Arduino，以開發具人工智慧或物聯網應用之產品。

(2) 專業課程結合國際競賽：使師生能精確掌握現今的產業發展趨勢。且因各組所發明的產品之功能特性與應用技術不同，從中可結合各領域之專業能量，以落實跨領域的學習。

(3) 建構整合性創新服務模式：運用策展與展演設計整合視覺設計、互動科技、品牌行銷及活動企劃一系列課程訓練，培養學生『美學』、『敘事』、『企劃』、『實踐』能力，以提升學生未來就業競爭能力。

(4) 配合新南向政策執行東南亞學分學程，結合實務體驗完整且有系列地落實東南亞產業實務，讓學生具備取得先機。

(5) 協助花壇鄉公所與各社區發展協會，企劃與推廣執行相關產業活動，關懷人文與社區發展，以「做中學、學中做」以實際活動來推廣執行。

實務體驗東南亞產業	協助社區創生與發展

2. 亮點特色

(1) 「2018 虎尾科大全國專題競賽」榮獲管理類組第三名；「2018 慈善科技人文暨全國網頁設計行動 APP 創作比賽」榮獲第一、二、三名佳績。

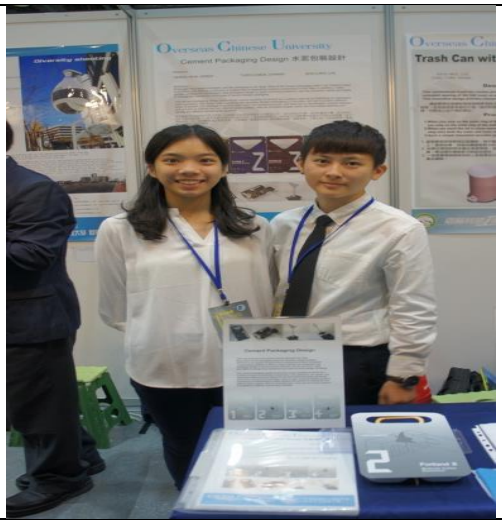
(2) 僑光科大師生創新發明的優異表現獲得主辦單位世界發明智慧財產聯盟總會、評審及各國專業團隊的一致肯定，例如：入圍 iF DESIGN TALENT AWARD 2018 與入圍「金點新秀年度最佳設計獎」、「金點新 秀贊助特別獎」及 2018A+創意季設計競賽台中心設別獎。

(3) 107 年國際發明展中合計有 5 件申請專利申請中，其中 2 件發明專利、3 件新型專利。

(4) 舉辦具東南亞特色創意市集-東協廣場主辦 2018 泰精彩創意市集活動，聚焦在地議題關懷，活化社區產業生態需求，結合創新課程學生融入市集活動，透過文化學習文化認識文化認同，進一步促進學生對本國人民對移工認同。

(5) 透過海外企業參訪及台商會協助，共有 17 位同學參與通用、宜興國際及 New Choice Foods 等企業海外職場學習。

(6) 企管系協助花壇鄉公所執行《花壇西施柚產業觀光文化節》與《花壇單車農特產與生態巡禮》,幫助農民推廣與展售時令農特產，推動農村再生與轉型，改善產銷失衡之狀況，以提高農民收益。配合新南向政策執行東南亞學分學程，結合實務體驗完整且有系列地落實東南亞產業實務，讓學生具備取得先機。

	
水泥包裝設計作品	海外職場學習

子分項計畫 1-3：「建構創新創業能力及環境」

1. 創新作法
   (1) 將餐飲業的點餐科技帶到課堂，讓同學增加資訊科技的發展趨勢，瞭解實作智慧資訊的應用方式，親自操作從前台到後台的運作模式，親臨未來創業的情境，同時邀請創業業者進行創業講座。
   (2) 利用市集活動，讓同學「動手做」，從規劃活動性質、策劃場地展覽方式、市集行銷方法等，激發同學創新力。
   (3) 創業孵化-紮根創意：強調學生 YouTube 行銷實作，從影片概念思考、腳本繪製、取材、製片、上傳、行銷等內涵解析 YouTube 行銷影片製作。
   (4) 創業行動-產學鏈結場域加值：引導學生從商品行銷的創意需求開始構思（conceive），以課程技能進行參展企劃書、展位陳佈、產品簡報的設計與實施，並參與商展模擬競賽的模擬運作，以訓練同學理解外貿商展全面性的架構與應用範疇，並具備創意思考、團隊合作、溝通與整合的商貿多元能力。
   (5) 強調從設計供應鏈角度，以系統化實作學習，讓學生可依照興趣自由跨領域並發揮所學，引導學生透過內外場域創客實作學習進階大四校外實習或創業實習。

創業業師與創業輔導老師輔導學生創業(期初)	創業輔導業師提供創業企劃書建議(期初)	創業輔導老師關懷學生創業實習(期中)
創業業師與輔導老師關懷學生創業實習(期中)	創業輔導老師關懷學生創業實習(期末)	創業輔導老師關懷學生創業實習(期末)

2. 亮點特色

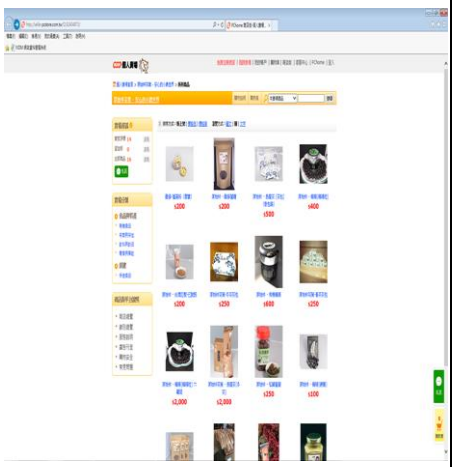
(1) 學生從大三開始分組進行專題企劃，給予學生充足的時間縝密規劃，並透過多次上台提報和全系教師共同評分機制，讓學生獲得不同角度的建議，使其作品更加完整成熟，更貼近市場需求。

(2) 參加 2018 明日之星創新創業競賽獲得銀牌；參加萬潤 2018 創新創業競賽榮獲兩組入圍獎；參加 2018 資訊程式設計競賽榮獲互動學習組第三名；參加 2018 創新發明應用研討會最佳論文獎；參加 2018 崑山科大智慧生活創新創業競賽榮獲佳作。

(3) 透過 YouTube 影片實作，建構跨領域學習與行銷創新能力，達成學生的整體競爭力，將學生分 5 組建構行銷腳本，透過集體創意製作 YouTube 短片作品並上傳網路平台，提升學生行銷實作經驗。

(4) 透過四年創新創意課程與創業實習課程成功輔導企管系兩位學生創業設立新企業。此外，行銷流通管理系吳政翰同學，於大四選擇創業實習，期間透

過創業導師及創業業師輔導，目前已完成公行號登記完成創業，下圖為吳政翰同學創業實習成果。

<table>
<tr><td> </td><td> </td><td> </td></tr>
<tr><td>學生自創商品品牌</td><td>薑黃產品自行開發</td><td>開設實體店面 1</td></tr>
<tr><td> </td><td>  </td><td> </td></tr>
<tr><td>開設實體店面 2</td><td>網路行銷
http://seller.pcstore.com.tw/S192404873/</td><td>完成公司商號登記</td></tr>
</table>

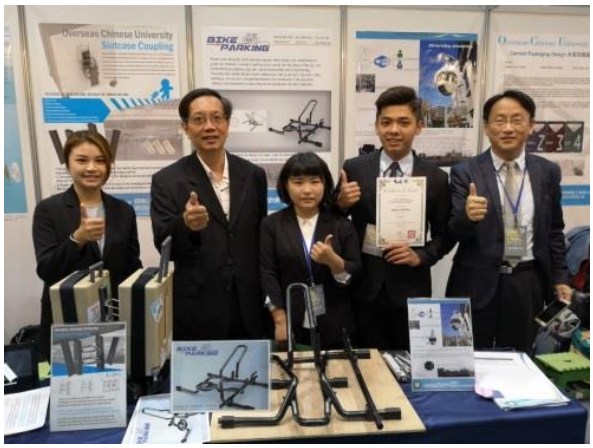
子分項計畫 1-4：特色專業領域的國際移動力

1. 創新作法
   (1) 外貿主軸貫穿學習歷程，設計商務溝通與表達技巧之學習情境，引導學生適應全英文環境，將學習與職場銜接。
   (2) 推動專業課程與英文結合，增加學生接觸專業英文之廣度；實施多元評量與應用，落實英語學習機動化。
   (3) 鼓勵學生前進世界舞台，開設短期密集行前訓練營與推動移地學習、交換學生、海外實習等多元國際學習管道，以自我檢視並累積專業能力，培養國際移動力。
   (4) 結合課程與廠商合作，透過電子商務協助台灣企業開拓東南亞市場。

(5) 師生創新發明的優異表現獲得各國專業團隊的一致肯定，同時透過各國優秀作品的交流互動增進學生的英語表達能力與擴展國際視野，讓學生獲得參與大型國際發明競賽實戰的寶貴經驗。

(6) 辦理英文面試研習營，促進學生在實習與求職過程，面對外商與重視外語能力之企業面試需求，以英語教師一對一方式輔導學生英語面試技巧、用語及履歷撰寫方式等技巧，使學生熟悉英語面試環境，增進面試錄取率與提升就業率。

(7) 舉辦全英語感恩節(Thanksgiving Day)活動，並透過餐會及全英語感恩分享，提高英語文的學習興趣。

	
模組化自行車停車架勇奪工業設計類首獎	感恩節餐點製作

2. 亮點特色

(1) 107 年 2 位學生赴馬來西亞進行海外實習，並榮獲國貿局「107 年度選送學生赴新興市場企業實習專題競賽」優等。

(2) 通過教育部學海築夢計 2 件，遴送 6 位學生赴越南進行海外實習。實習專題競賽」優等。

(3) 協助台灣廠商(御泥坊) 與台灣廠商(福滿客)導入KIDOBUY 網路商城經營越南跨境電商 https://vn.kidobuy.com/。

(4) 「2018 東協暨兩岸大學生外貿模擬商展競賽」為全英文溝通之外貿模擬商展，本校勇奪佳績共獲參展計畫書第 1 名，展位裝飾設計、展位商品陳列、展場商務溝通模擬之國貿知識 Q&A 及總成績等四項獲佳作。

學生赴馬來西亞進行海外實習	東協暨兩岸大學生外貿模擬商展競賽

子分項計畫 1-5：「培養學生就業能力及環境」

1. 創新作法

(1) 每年一月舉辦實習博覽會，2019 年 1 月 2 日舉辦第五屆，媒合廠商與向要實習的學生。

(2) 舉辦 2019 就業博覽會暨媒合活動，為讓進修部學生順利參與，活動由下午橫跨至夜間舉行。

2019 中區大學校園首場大型徵才	履歷與自傳健診

2. 亮點特色

107 年實習博覽會參加廠商、提供職缺、報到人數皆創開辦此活動四年來新高。

學年度	日期	企業數	職缺數	錄取人次	錄取人數	報到人數
106	107.1.10	125 家	2,153	902 人次	582 人	447 人

子分項計畫 1-6：「發展創新教學模式」

1. 創新作法
   (1) 106～107 年於圖書館二樓建置「德京學堂-智慧教學教室」，提供即時反饋的互動式智慧教室一間。
   (2) 支援全校性 Zuvio 雲端即時互動系統外，並建置「影音剪輯工作室」一間，提供課程影音攝錄之軟硬體資源，支援師生多媒體教學及數位教材錄製。並規劃「多媒體影音管理系統」平台，將優質課程進行短片剪輯，逐步提升數位課程的行動學習資源，達到「學習無地域」、「學習無時差」的自主學習效能。
   (3) 建置中餐廳課師錄製教室，將中餐實作推廣發揚光大。

中餐廳課師錄製教室	Zuvio 雲端即時互動系統教師研習

2. 亮點特色
   (1) 107 年度共計 588 門課程使用 ZUVIO 翻轉工具，修課人次達 25,280 人次。
   (2) 107 年舉辦「高職銜接大專英語課程研討會」，共計有 11 所高職學校，15 位高中職英語專任教師，參與英語教學的方式交流與英語教學問題的解決研習。

Zuvio 課堂即使互動	高職銜接大專英語課程研討會

子分項計畫 1-7：「強化核心(五加二)產業人才培育」

1. 創新作法
   (1) 教學以教師、業師、學生和理財機器人互動教學為主，以教師的專業理論為基礎，業界師資的實務為輔助，搭配理財機器人的大數據分析，透過 AI 模式行為讓學生更了解未來金融科技與智慧金融的發展與運用。
   (2) 積極開設高端數控工具機設計與實習課程，創新導入數控工具機產品生命週期管理程序，並應用最新的機電整合設計技術，自動勾稽設計過程中的一致性，並設計一巨集程式自動拋轉整台工具機的零件清單(Bill Of Material)，創新出一套完整的數控工具機設計開發模組教學。

AI 機器人	701 尖端 CNC 工具機實作專業教室

2. 亮點特色
   (1) 在數控工具機設計開發中，以專案管理技術，串連CAE電腦輔助工程、CAD電腦輔助設計、CAM電腦輔助製造及CNC數控工具機製作出零件。

培養出學生自主開發六軸CNC數控工具機的獨特能力。於107年就業博覽會中，學生順利進入企業工作與實習。

(2) 鑑於食安知識可以透過此機會讓更多人們了解，因此本活動主要目的是要號召對食安有興趣或有熱忱之學生一起來為食安的議題成立志工團，並分享食安知識於大眾。

六軸 CNC 加工機設計開發實作	同學致店家宣導食安議題

以上目標一的成果雖然豐富，學生參與也踴躍，不過大多在過程的指標，例如訓連、課程、工作坊...等，必須更加與產業連結，加強實務性，並透過學生實務能力，例如：實務專業證照、產業認可等，強化學生產業實務性與就業能力。

(二)落實教學創新及提升教學品質

子分項計畫 2-1：「強化特色產業產學合作」

1. 創新作法

(1) 推動「觀光餐旅創新服務」與 AI 應用合作，舉辦觀光餐旅創新服務產業深耕與專案實務營，由講師分享台中花博中的創新服務的科技化與國際化做法。

「2030 會展科技趨勢與影響」課程	「輕食餐廳平板點餐系統」課程

(2) 師徒制競賽訓練學生實務製作及應用能力，透過教師特色專業領域研發能力，並結合 AI 人工智慧技術特色領域產業進行專業相關技術應用與研發合作。以專題實作及問題專案導向的模式，輔導學生參加特色產業舉辦之競賽或申請專利。

(3) 舉辦產學合作論壇及工作坊，如舉辦 COMAU 機器手臂教學研習營，教師藉由參與機器手臂工作營與論壇，精進專業知識，包含 COMAU Robot Arm 機械、機構認識，軟體操作，工廠實務應用，安全須知等。

(4) 問題導向式創新課程教學模式規劃--推動特色產業創新產學合作育才模式，運用史丹佛大學 T 型人才創新教學理念「同理→釐清→發想→原型→ 驗證」的問題導向式設計，課程設計內含主要將學生，依據上述問題導向式設計模式，協助廠商推動新零售服務商業模式，推動特色產業創新產學合作育才模式，如下方圖 2-1 所示。

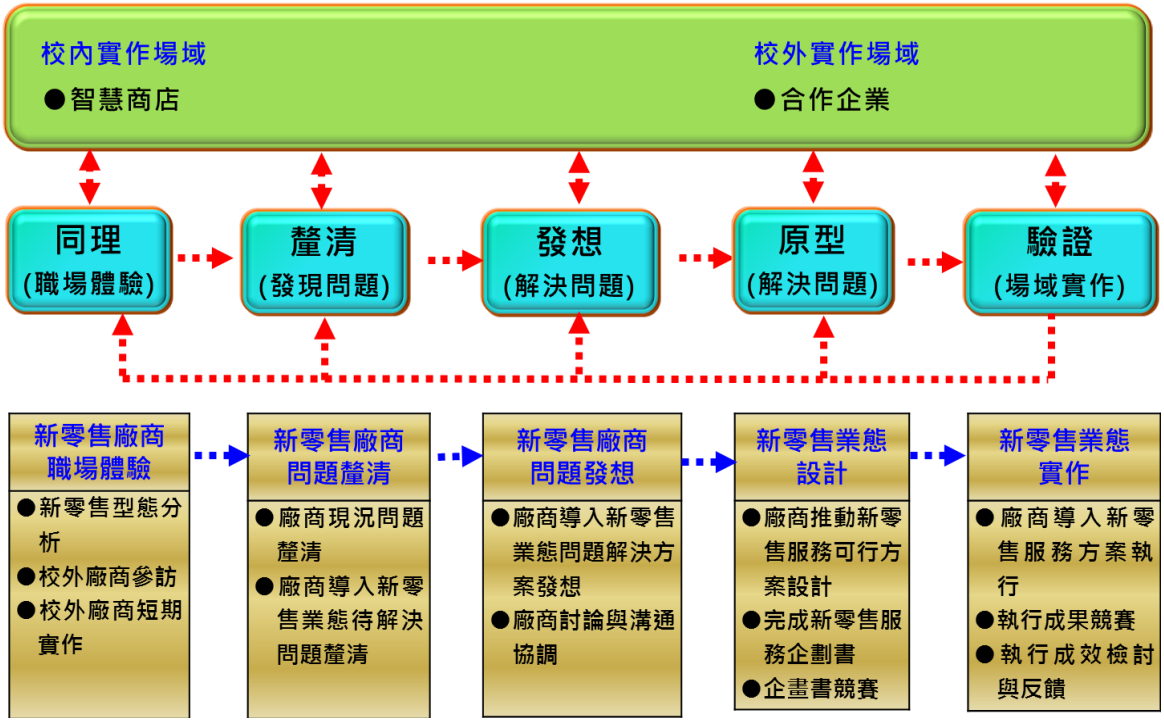


圖 2-1　問題導向式課程規劃與設計推動創新產學合作育才模式

(5) 「智慧商貿整合服務」深度實務研習以當前智慧物流與商貿整合之產業發展趨勢為著眼，了解該產業領域之產業特性趨勢、技術運用、以及商業模式，最後再透過焦點群體會議形式，討論在產學互惠基礎下共編教材、計畫研提、實習就業之合作模式。

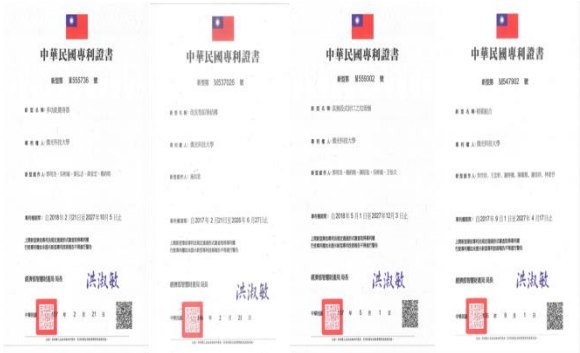
(6) 透過 AI 人工智慧及大數據分析與儀辰企業、鉅鋼機械、協威機械與進方環保技術達成以下產業產學合作。

2. 亮點特色

(1) 提升教師將資訊科技導入觀光餐旅產業，例如：資訊科技在餐飲業之應用-平板點餐系統與大樓據分析。

(2) 透過舉辦多場新科技應用於觀光餐旅創新服務的教師研習營，有效強化教師將新科技導入「觀光餐旅創新服務產業」之技術與能力。

(3) 透過師徒制及三師共同輔導於國內外具指標性設計大賽，例如 IF、華創獎、金點新秀設計獎、2018A+創意季設計競賽、2018 臺中世界花卉博覽會之工藝品設計競賽與 2018 高雄 KIDE 國際發明暨設計展…等，成果豐碩。

<table>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>入圍iF DESIGN TALENT AWARD 2018</td><td>入圍金點新秀設計獎
及2018A+創意季設計競賽台中心特別獎</td></tr>
<tr><td> 
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>專利取得證書</td><td>2018高雄KIDE國際發明暨設計展金牌獎</td></tr>
</table>

(4) 「跨境電子商務人才培育產業學程」規劃學用鏈結課程，實施「產學共訓、實習實戰、留任就業」三段式跨境電商育成模式，強化實作能力及就業接軌。

(5) 舉辦東南亞特色創意市集，協助廠商導入東南亞跨境電商營運。

市集開幕舉辦具東南亞特色走秀活動	設置具東南亞特色市集攤位

子分項計畫 2-2：「形塑學校優勢產業特色人才培育」

1. 創新作法
   (1) 「觀光餐旅學院」以「觀光餐旅創新服務」為專業發展主軸，透過科技化、國際化、網路化、數據化四大方向發展專業領域特色來培育觀光餐旅人才。本年度開設之課程包括：「國際化創新顧客服務」、「智慧科技創新旅遊服務」、以及「輕食餐廳平板點餐系統」等跨領域人才培育課程，並透過英語創意餐飲 DIY 及語言學習分享，強化彈性雙語教學（FBI），增進學生國際移動能力。
   (2) 開設跨領域問題導向課程：以設計資訊學院為體開設多種不同面向之 AI 創新互動院選修課程，如高齡設計專題與展示設計專題，課程目標讓各系同學聚集並配合不同領域(生活創意設計系、資訊科技系、電腦輔助工業設計系及多媒體遊戲設計系)學生之專長，相互刺激以提升學習成效，整合新科技以創造出新形態設計服務與創新思維。
   (3) 培育學生實務技能，辦理學生專業實習：輔導學生考取 AI 與智動化設計相關證照，提升學生就業競爭力。同時藉由產學合作、企業參訪等方式，建立專業教育與實習就業一條龍的產業鏈。
2. 亮點特色
   (1) 推動「客製化就業導向課程模組」,依據廠商需求發展客製化模組課程，共開設 8 個課程模組，共計 835 位學生修習課程。
   (2) 培養國際化跨領域專業人才：特別舉辦美國飯店業協會教育學會專業顧客服務 CGSP 的人才培育課程，增強學生實務經驗，以培養優秀產業人才為目標，並鼓勵學生考取專業證照，以進一步落實於產業運作及教學提升之目標。

「專業顧客服務 CGSP」課程小組實作	「專業顧客服務 CGSP」課程小組實作

(3) 結合智慧科技與觀光餐旅產業，提升學生跨領域學習成效：課程包括室內教學體驗與戶外實際體驗，包含台灣觀巴介紹及平板導覽工具體驗，VR &AR 介紹、Aurasma AR 簡易製作教學與體驗；戶外實際體驗包含臺中英語觀光城 APP 逢甲商圈學習點體驗活動。

「Aurasma AR」簡易製作教學與體驗	「臺中英語觀光城 APP」 實作體驗

(4) 結合彈性英語教學(FBI)與餐飲專業，提升學生國際移動力：規劃了英語創意餐飲 DIY 及語言學習分享活動，透過經驗分享與情境模擬，引導學生認識世界各地飲食文化的特色與差異，有效提升學生國際移動力。

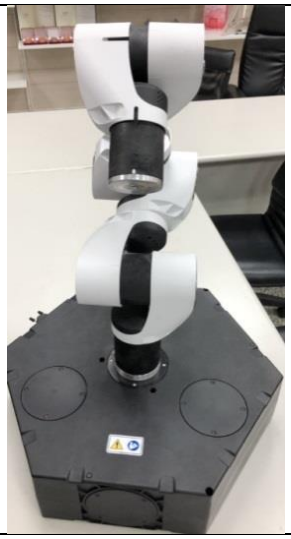
「英語創意餐飲 DIY」 實作體驗	「英語創意餐飲 DIY」 實作體驗

(5) 高齡設計專題與展示設計專題,課程目標主要為以使用者為設計中心導向,以老人生活為導向之智慧家庭控制設計、物聯網與智慧卡之整合應用、智慧系統案例情境與問題分析、案例實作與展示等。

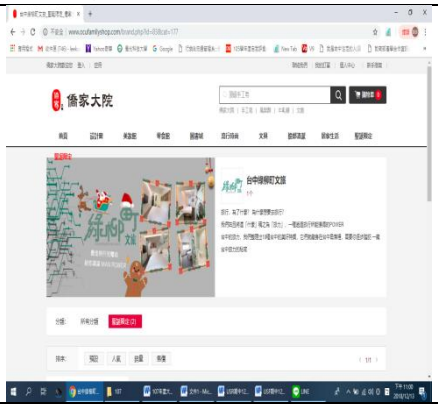
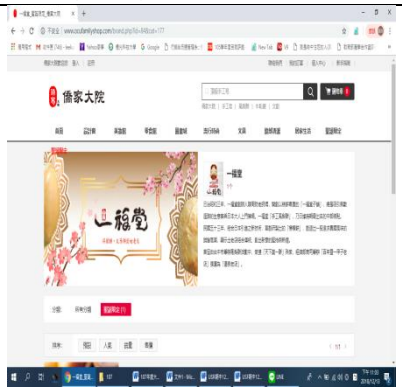
(6) 厚植產學研究與教學能量,開設課程模組以培養學生理論與實務的整合,包括「盈錫精密機械」與「鐳羅企業」。

(7) 設置智動化機器人專業教室,針對工業機器人的感知能力、學習能力、人機互動能力進一步幫助製造業轉型升級。導入 COMAU 機器手臂透過實務操作及周邊感測設備的瞭解,達到智慧化生產的目的。

<table>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>高齡使用者身心監控系統</td><td>高齡使用者智能鑰</td></tr>
<tr><td>
</td><td> </td></tr>
<tr><td>學生融入科技創新概念與展示結合</td><td>緯創電子設計師 AI 設計原理分享</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>整合互動媒體與生活創意商品結合</td><td>整合互動媒體與生活創意商品結合</td></tr>
</table>

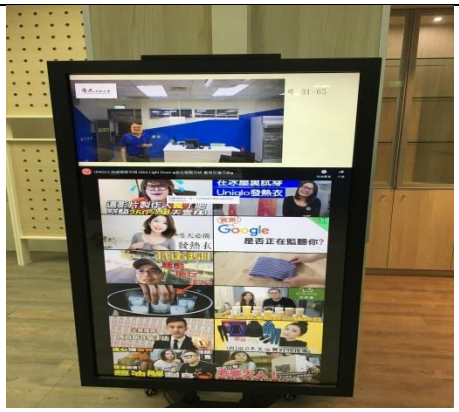
	
智動化機器人專業教室(COMAU 機器手臂)	智動化機器人課程模組(e.DO)

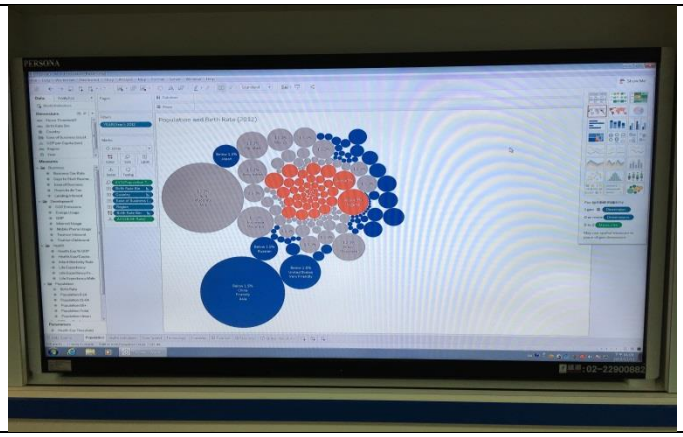
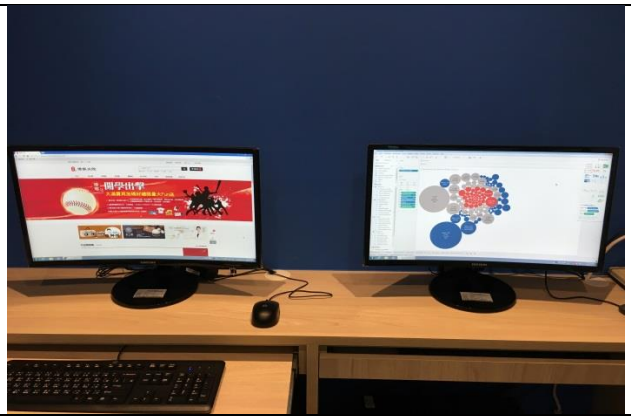
(8) 結合「新零售服務業態設計與實作」課程，透過舉辦創意市集(線下)及電子商務運用(線上)，培養學生新零售服務特色專業實務。

學生學習商品展售 1	學生學習商品展售 2	學生學習商品展售 3
		
繼光街綠柳町文旅 導入僑家大院網路商城 http://www.ocufamilyshop.com/brand.php?id=83&cat=177	繼光街一福堂餅店 導入僑家大院網路商城 http://www.ocufamilyshop.com/brand.php?id=84&cat=177	繼光街玉鳳國際 導入僑家大院網路商城 http://www.ocufamilyshop.com/brand.php?id=65&cat=176

子分項計畫 2-3：厚實特色專業領域研發能量

1. 創新作法
   (1) 領域教師研習：AIoT 應用於觀光餐旅創新服務。
   (2) 運用創新服務設計模式串聯教學、教師及業師、設備及內外場域，以創新服務設計模式運用在策展與展演設計、創意展演規劃、智慧生活實驗室課程，培養學生解決問題、團隊合作、專業實務、跨領域溝通協調等多元能力。
   (3) 推動產學合作，建構合作機制：與鐳羅企業共同合作開設飛雅特・萊斯勒機器人課程模組，此企業導向課程模組設立的目標為，使用 e.DO 教學型手臂授於學生機構組裝及 APP 應用，瞭解軟、硬體之應用。
   (4) 運用「智慧商店」導入 AI 人工智慧，引導教師聚焦特色專業應用於智慧零售產業研究。
2. 亮點特色
   (1) 以創新服務設計模式運用在「策展與展演設計」創新課程，學生經過新科技設備與技術的學習，產出 10 件展現在 A+與新一代設計的展覽。
   (2) 運用「智慧商店」導入 AI 人工智慧--發展新零售服務特色專業。

<table>
<tr><td>
</td><td> </td></tr>
<tr><td>智慧商店場域</td><td>智慧商店-導覽機器人</td></tr>
<tr><td>
</td><td>  </td></tr>
<tr><td>智慧商店-QR code 購物牆</td><td>智慧商店-體感互動系統</td></tr>
</table>

	
智慧商店-大數據分析系統	智慧商店-智慧販賣機
	
智慧商店-僑家大院電子商務平台	智慧商店-智慧取物櫃

(3) 結合「新零售服務業態設計與實作」課程，運用「智慧商店」導入 AI 人工智慧，累積教師智慧零售產業專業特色教學實踐研究能量。

目標二的各院特色均依照計畫執行，但是必須注意產業與景氣的變化，尤其是美中貿易戰爭所引起的台商回流所造成的產業變化，將是未來各院發展特色與強化學生就業能力下必須思考的方向。

(三)提升高教公共性

子分項計畫 3-1：「學生面-完善弱勢學生協助機制、深耕學生關懷服務」

1. 創新作法

由行政單位辦理「原住民」與「經濟弱勢」學生一般性職涯輔導活動，包括「實習/就業博覽會」、「電腦證照說明會」、「學習專題講座」、「生涯輔導講座」與「看影片，學履歷」等活動；教學單位辦理專業性職涯輔導活動，針對各系科專業特色，辦理實習分享會、實習媒合活動、履歷健檢活動等，提供弱勢學生整體學習歷程與職涯輔導的協助。

生涯輔導講座	專業證照輔導班
證照輔導班-考前模擬考	個人中英文履歷自傳

2. 亮點特色

(1) 107 年原住民學生共有 16 人次申請學涯定向獎助學金，10 人次申請職涯規劃輔導獎助學金，22 人次申請實習與就業機會媒合獎助學金；共計 48 人次原住民籍學生於本計畫中受惠。

(2) 107 年身心障礙學生與身心障礙人士子女共 41 人次申請學涯定向獎助學金，25 人次申請職涯規劃輔導獎助學金，28 人次申請實習與就業機會媒合獎助學金；共計 94 人次身心障礙學生及身心障礙人士子女於本計畫中受惠。

(3) 本校今年執行「僑園築夢計畫」，以提升經濟弱勢學生專業素養與能力，鼓勵學生參與多元輔導課程，開立課業及證照輔導班，共 83 門，1,521 人次參與。

(4) 透過落實對經濟弱勢學生整體學習歷程輔導與協助，「僑園築夢計畫」，提供多元獎助金，使其安心向學，107 年度學生參與輔導機制執行情形，如下表所示。

107 年度學生參與輔導機制執行情形一覽表

項目名稱	簡易說明	獎助人次
課業輔導助學金	學生參與輔導課程，出席率達八成及當學期操行達 70 分。	270
課業輔導獎學金	學生當學期受輔導課程期末成績及格者，或學期成績相較期中成績進步 20 分(含)以上者。	222
證照輔導助學金	學生參與證照輔導課程，出席率達八成及當學期操行達 70 分。	364
證照輔導獎學金	學生參與證照輔導之課程，期末模擬證照測試及格。	362
證照考試費用助學金	學生參與證照輔導之課程，出席率達八成及當學期操行達 70 分，模擬證照測試及格，得報名證照考試補助考試費用。	153
總計		**1,371**

子分項計畫 3-2：「教師面-改善人力結構、提升教學品質」

1. 創新作法

   103-105 學年度已辦理 3 場教師多元升等校內說明會，及 6 場座談會邀請他校教師分享準備經驗。

2. 亮點特色

   (1) 106 學年度至 107 學年度上學期，教師升等共 8 人，包括著作升等 5 人、教學實務多元升等 3 人。

   (2) 106 學年度至 107 學年度上學期，共新聘 26 位專任教師，其中 3 位正教授，另有 21 位教師具實務經驗專職二年或兼職四年以上，比例高達 80%。

   (3) 107 學年度本校聘任專業技術人員共 43 人，其中專任 27 人、兼任 16 人。

子分項計畫 3-3：「制度面-辦學資訊公開、彈性終身教育」

1. 創新作法

   (1) 透過教師社群共議研究議題：透過社群方式不定期召集相關系所教師成員共同研議相關校務議題，集思廣益、交流意見。

   (2) 發展完整校務資料庫，滾動式動態蒐集資料、定期分析。

   (3) 定期公佈議題研究成果-網頁線上成果呈現及舉辦議題成果發表會，以學生休退學因素分析而言，可讓各系掌握長久以來學生休、退學的主要原因，並擬定對應策略先行輔導就學不穩群之學生，並適時提供學生必要協助，改善學生休、退學狀況安心就讀。

2. 亮點特色

   跨域合作體驗相長：本校系務研究團隊與台灣微軟股份有限公司、碁峰資訊股份有限公司於台中福華飯店合辦「微軟大數據與資料科學研討會」，

並邀請中區大專校院與會，由資訊服務龍頭廠商說明資訊科技產業的新趨勢發展，並分享及智智慧校務治理應用案例，冀望在跨域、跨校激盪下共同成長。

目標三在輔導經濟弱勢與原住民學生上，已經步上軌道，雖然學生考能因為打工或是其他家庭因素，導致某些項目執行必須花費更大心力，但是具體成效上仍在可接受範圍，未來將設計更貼近經濟弱勢與原住民學生的輔導方式，同時更加與產業技能連結，使上述學生能增進其就業能力，轉化其社會弱勢的狀況。

(四)善盡社會責任

1. 創新作法
   (1) 問題導向式課程規畫與設計：大三開設「商圈導入新價值服務設計與實作(一)(二)」課程，導入問題導向式課程規劃與設計方法，以繼光週邊商圈為實作場域，招收跨領域學生進行跨領域實務與實作教學。
   (2) 執行跨院系教師專業聯合授課，並招收跨院系學生 (共計 7 系 50 位學生選修/行銷流通管理系、企管系、國貿系、財務金融系(商管學院)、資訊科技系、生活創意設計系(資訊與設計學院)、旅館與會展系(觀光餐旅學院))參與本課程。
2. 亮點特色
   (1) 舉辦具東南亞特色創意市集-東協廣場主辦 2018 泰精彩創意市集活動，提升繼光商圈推動國際友善商圈特色之能見度—聚焦在地議題關懷，活化社區產業生態需求。
   (2) 107 年 12 月 23 日(星期日)日舉辦「SKATE TOGETHER 繼光街頭市集」活動。以吸引外籍移工、外籍人士、與台灣居民共同參與，拉近彼此距離，達成促進繼光商圈活絡、並讓繼光商圈成為「國際友善商圈」的目的。
   (3) 完成國際移工需求調查及商圈廠商訪談—聚焦在地議題關懷，掌握社區產業生態需求。
   (4) 協助商圈廠商導入新零售服務規劃與推動--聚焦在地議題關懷，活化社區產業生態需求。

移工及新住民參觀市集攤位	移工訪談
深度訪談市集廠商(綠柳町文旅)	深度訪談市集廠商(東協廣場 3C 賣場)

目標四社會責任因為主冊經費較少,因此將結合副冊社會責任經費共同辦理，本年度以台中「東協廣場」為主題，設計一系列課程，使同學能從零開始到幫助店家設計網頁、將產品上電子商務網站，並拍攝微電影宣傳店家產品，最後舉辦「東協廣場市集」進行產品販賣、同時結合各項走秀、活動達到活化舊市區的目的，同時也將學生所學的各校編輯、拍攝、網頁、宣傳與行銷技能應用其上。

二、學生學習與競爭力之重要成果

(一)提升學生專業英語能力

1. 本校日四技英文實施能力分班，以 CSEPT、GEPT 等來檢測學生英文能力。本校獲得教卓計畫補助後英語證照平均通過率，由 101-102 學年的 48.62%上升至 103-106 學年的 50.39%，維持穩定的進步。
2. 為打造英語學習環境，自 105-107 年連續三年舉辦全英語「感恩節」派對(All English Thanksgiving Party)且規模逐年擴大，參與派對除本國籍師生外，還有美國籍和加拿大籍老師、日本、泰國、馬來西亞、印尼等外籍學生與大陸交換生等超過三百餘位,學生克服緊張努力以全英語表達「感恩」的心,感謝父母、

朋友幫、老師及學校培育之恩，透過鼓勵學生說英語，以提升未來的職場優勢，多國學生參與感恩派對合照如圖 2-2 所示。

圖 2-2　多國學生參與感恩節派對合照

3. 由各系專業課程結合英語進行「彈性雙語教學」，未獲教卓計畫前 102 學年度為 433 門彈性雙語課程；已獲教卓計畫後 103-106 學年度提高至 2,678 門，平均每學年 670 門，下圖 2-3 為 102-106 學年度彈性雙語教學課程門數。

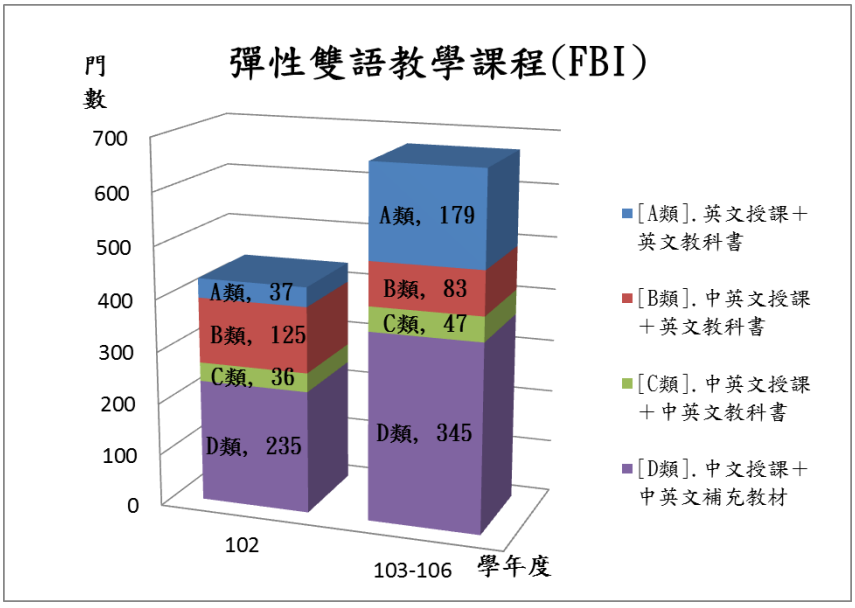


圖 2-3　102-106 彈性雙語教學課程門數

4. 自 100 學年度起各學院已開設「英語及專業結合之職場英文」，使學生在校所學與產業實際需求密切接軌，103-106 學年度搭配業師開設相關課程共計 91 門。

(一) 建立協助學生提升就業競爭力之制度

本校透過鼓勵學生考取證照、參與國內外競賽、推動校外實習、及創新創意活動等結合實務與產學課程，並將成果反饋至教學及相關回饋機制。

1. 鼓勵學生取得證照機制與成效：

(1) 鼓勵考取證照機制：

為鼓勵本校學生在學期間，積極參加國家考試或取得各種證照，依據本校

「僑光科技大學學生證照及國家考試獎助辦法」【附件 8】，鼓勵學生透過取得有助於就業之證照，提升學生就業力。

(2) 學生取得證照成效：

未獲教卓計畫前 101-102 學年度學生取得證照張數累計達 13,008 張，獎勵金累計達 235 萬元；已獲教卓計畫後 103-106 學年度學生取得證照張數累計新增達 25,706 張，獎勵金累計新增達 378 萬元。

2.鼓勵學生參與國內外競賽機制與成效：

(1) 本校依據「僑光科技大學學生學術暨實務競賽成績優良獎助實施辦法」【附件 9】、「僑光科技大學學生社團對外競賽獎助學金實施辦法」【附件 10】、「僑光科技大學學生運動績優獎助學金實施辦法」【附件 11】，鼓勵學生積極參與國內外競賽。

(2) 未獲教卓計畫前 101-102 學年度學生參與競賽每學年度平均 78 件；已獲教卓計畫後 103-106 學年度學生參與競賽每學年度平均 202 件，獲獎數新增 634 件。

(3) 本校設計與資訊學院積極培訓學生參與國際競賽，師生參加國際發明展得獎成果非常豐碩。101-102 學年度未獲教卓計畫前每學年度平均獲獎 17 面獎牌；**103-106 學年度新增國際競賽 286 件作品**，每學年度平均 71 面獎牌。

(4) 餐飲管理系成立五年來，師生參加國內外各項比賽屢獲佳績，102-103 年未獲教卓計畫前國際廚藝賽獲得 4 金 4 銀 9 銅 1 特別獎；104-107 年國際廚藝賽共獲得 13 金 14 銀 26 銅 5 佳作 2 特別獎。各項國際競賽成績請參見【附件 12】。

3.推動校外實習機制與成效：

為有效縮短學用落差，本校擬訂開設校外實習課程相關機制【附件 13】，以提升僑光科技大學學生就業力，重要成果說明如下：

(1) 推動實習課程與產業需求結合：

A. 實習就業組及各系推動校外實習課程，100 學年度至 106 學年度間配合校外實習的實習機構(及分公司)自 51 家增加至 612 家，107 學年度起本校實習中心會議審查各單位實習機構，強化實習前實習機構評估機制，共通過 496 家機構申請。【附件 14】。。

B. 本校為拓展學生海外實習據點，海外企業簽訂合作備忘錄(MOU)均逐年成長【附件 15】。

C. 積極輔導海外實習：102-106 學年度赴海外實習的學生共計 245 人，實習國家包括新加坡、澳洲、泰國、越南、墨西哥、德國、香港、紐西蘭馬來西亞等 9 國；曾於暑假期間至海外暑期實習學生共 107 人，包括美國、巴西、泰國、馬來西亞、越南、墨西哥、德國和日本等 8 國。

(2) 實習博覽會辦理成效：

本校舉辦全國首創「**在校生實習博覽會**」，在未獲教卓計畫前 102 學年度實習媒合人數 1,023 人，媒合錄取人次 244 人；已獲教卓計畫後 103-106 學年度累計實習媒合人數 7,376 人次，平均每年 1,475 人次，每年透過實習博覽會報到率約 7 成。如圖 2-4 所示。

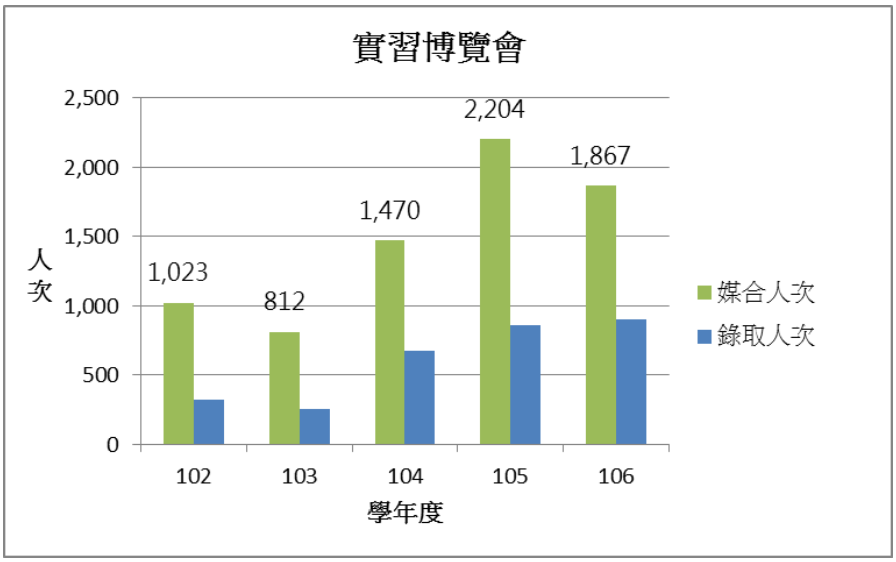


圖 2-4　102-106 學年度實習博覽會統計

(3) 推動校外實習，日四技大四實習比率，在已獲教卓計畫後 103-106 學年度由 38.25%提升至 88.73%；同時，日四技大四**全學年校外實習**比率也上升至 106 學年的 80%，如圖 2-5 所示。

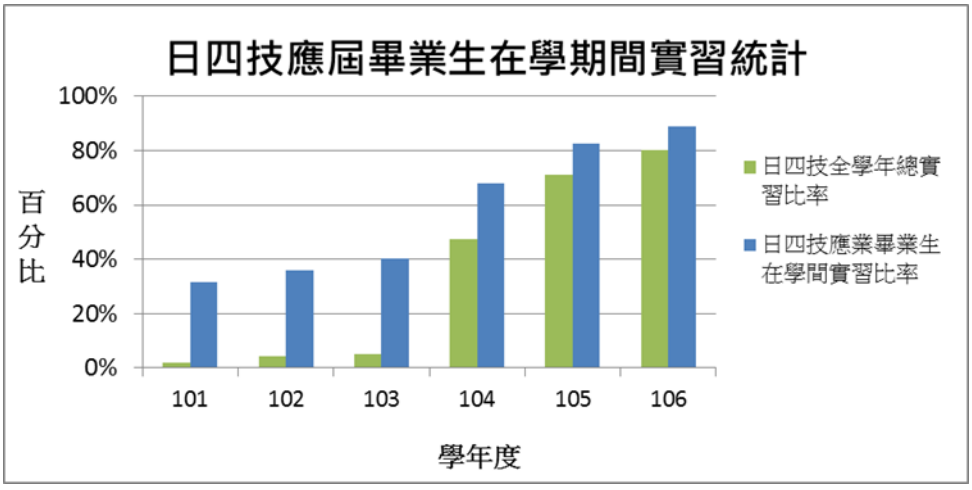


圖 2-5　101-106 學年度日間部大四生校外實習人數

(4) 舉辦海外「產學論壇」與海外參訪廠商：配合政府南向政策，本校 102-106 學辦理 4 次東南亞海外產學論壇及 1 次海外研習，本校與夥伴學校師生共計 142 人參與；參訪海外廠商超過 30 餘家，締結海外策略聯盟合作夥伴廠商 30 家。

(5) 安排國際志工服務全球，102-106 學年度國際志工累計已有 8 國 148 人次。

4.創新創意活動：

本校透過課程結合競賽，產出發明創意商品，104-107 年國內競賽計 438 組參賽，共獲得 398 個獎項，另國外競賽計 258 組參賽共獲得 207 個獎項。

(二) 建立整合學習及生（職）涯輔導制度

1.學習輔導制度：

(1) 為提升學生學習績效與成果，落實各項學習輔導機制，教務處在 102 學年度起，採行「學生成績欠佳-導師輔導系統」將輔導業務電腦化，於每學期期中考後，各班導師透過網頁查詢導師可查閱該班學生期中考不佳同學之各科成績資料，並進行輔導，並由註冊課務組負責稽催。自 102 學年度起，期中預警輔導紀錄統計皆達 100%。依 105 學年度及 106 學年度預警成效不佳之學生資料顯示，進修部學生預警人數佔全校總預警人數比例分別為 54.09%及 51.67%，高於其他學制，究其原因主要是因白天須工作，缺曠問題較為嚴重。又學生到校時間均為上課時間，以致於預警與輔導時間較不易實施，效果較不顯著。因此自 105 學年度起，為因應進修部同學之特殊狀況，改善辦法如下：對於進修部學生白天大多須工作之特性，將建議授課教師，應採行差異化教學，對於授課內容儘可能降低理論課程、偏重實務教學。

A. 將建議授課教師對於考試內容儘可能以引導、理解題型為主，儘量避免背誦性質之考題。

B. 對於期中、期末考成績不佳之同學，除落實執行學習輔導、補救教學措施外，亦建議授課教師於學生接受輔導後，給予學生補考加分之機會，以建立學生繼續學習之信心，使其不致因期中考試成績太差而放棄輔導，進而放棄學習。在全校教師的努力下，106 學年度期中 2/3 不及格預警學生人數為 687 人，經輔導後，期末 2/3 不及格學生人數已降為 246 人，輔導成效(期末 2/3 不及格學生減少比率)105 學年度與 106 學年度均已提升至 60%以上，已現顯著成效。【附件 16】。

(2) 本校對於課業落後之同學，開設輔導課程。本校亦對於英文、國文作文與 TQC 落後生提供教師課後專班輔導。

(3) 對於落後學生輔導機制：授課教師的課後輔導於 103-106 學年度提升至 26,742 小時。「各系開設專業證照輔導班」，累計 103-106 學年度共開設 216 門專業證照課程，選修學生達 7,790 人次。104-106 年中文與英語加強輔導班共輔導 2,852 人次與 1,103 人次。

2.就業學程：

(1) 辦理勞動部「補助大專校院辦理就業學程計畫」；此外， 100-102 學年度「財富管理人才培育就業學程」連續三年獲教育部「技專校院推動最後一哩就業學程」獎助；106 學年度通過「中小企業財務人員就業學程」等一案共計 60 餘萬元。

(2) 辦理產業學院:配合技職再造策略七-就業接軌,辦理契合式人才培育專班，103 學年度 4 班;104 學年度 5 班;105 學年度更達 9 班,班級數逐年成長，通過件數為中部科技大學第一名,全國第二名,106-107 年將再增加 20 班。

3.舉辦就業博覽會

每年舉辦「就業博覽會」積極媒合應屆畢業生與企業之需求，未獲教卓計畫前 101-102 學年度就業博覽會參與廠商 82 家，參與人數 1,900 人，媒合人數 950 人；已獲教卓計畫後 103-105 學年參與廠商超過 217 家，提供超過 28,756 名工作機會，參與學生高達 7,100 人次，累計初步媒合學生數亦超過 1,436 人次；106 學年參加廠商共 54 家，參與人數 1200 人，提供超過 18,807 名工作機會。【附件 17】。

三、本校教師教學品保

本校透過教師教學專業成長機制、教師評鑑結果及追蹤輔導、提升教師實務能力與教學評量之結果處理回饋機制，提升教師實務教學成效與品質。

(一) 強化教師專業成長單位之功能與特色、專業性及永續性

1.教師改善教學之方法：本校每學年度至少辦理一次教師成長研習，兩次教學精進工作坊及不定時辦理專業性教師研習。未獲教卓計畫前 101-102 學年度，舉辦教師研習 804 場;已獲教卓計畫後 103-106 學年度教師研習增加為 2,198 場，參與教師由 7,168 增加為 14,352 人次，已逐年成長【附件 18】

2.提升教學成效之具體措施：

(1) 協助教師精進雙語教學品質：定期辦理各項專業英語研習會、教師增能工作坊、專業英語教學觀摩等工作坊，以達到各專業領域的英語教學精進目的。同時結合產業共同開發「國際商務英語跨領域學程」教材共 7 案。

(2) 深化教學品質與增進學習成效，建立教師、業師與第三師之三師團隊教學與輔導評核機制【附件 19】。

(二) 教師評鑑制度及教學評量改善措施

1.教師評鑑

(1) 依據「僑光科技大學教師評鑑辦法」【附件 20】，本校教師每年接受 1 次評鑑，專任教師評鑑之項目應包括：教學、研究、服務及輔導績效。

(2) 教師評鑑未通過人數:101 學年度:23 人;102 學年度:10 人;103 學年度:12 人；104 學年度：30 人；105 學年度：16 人；106 學年度：10 人【附件 21】。

2.教學評量機制

本校依據「僑光科技大學教學反應評量實施辦法」【附件 22】，教學評量已由 103 學年度起改為 72 分為不及格，未獲教卓計畫前 101-102 學年度教學評量不及格教師共有 7 位；已獲教卓計畫後 103-106 學年度下降至 6 位，均已接受輔

導，而且連續兩學年度評量不及格者呈現下降趨勢【附件 23】。

3.績優教師獎勵

績優教師於每年校慶典禮公開頒發獎牌及核發獎金 2 萬元，101-106 學年度獲頒績優教師人數累計達 148 人。

4.獎助教師

(1) 依據「僑光科技大學教師改進教學獎勵補助實施辦法」【附件 24】，鼓勵教師開設遠距課程與數位課程、編纂教材並製作教具及取得相關專業證照，已獲教卓計畫後 103-106 學年度增設數位課程 674 門及遠距課程 32 門【附件 25】。

(2) 教師各項獎補助金額，已獲教卓計畫後 103-106 年度累計增加 2,787 萬元。【附件 26】。

四、學校特色重點

依據 104-106 年校務發展計畫書之四大發展策略「專業創新」、「產學鏈結」、「全人涵養」與「國際移動」，並據此制訂「專業化」、「實務化」、「全人化」與「國際化」四大發展方向，茲將四大方向特色之重要成果分述如下：

(一) 專業化

1.特色成果

(1) 101-106 學年度開設 18 場「創新創業市集」，讓學生能從實作中學習創新創業的過程，其中 107 年舉辦具東南亞特色創意市集，協助廠商導入東南亞跨境電商營運。

市集開幕舉辦具東南亞特色走秀活動	設置具東南亞特色市集攤位

(2) 國際競賽 104-107 年共參加 33 場、270 組參賽，獲得 207 面獎牌。其中世界三大發明展之一的「匹茲堡發明展」，104-106 年每年各獲得 2 金與一特別獎；另外，104 與 105 年也獲得「德國紅點包裝設計獎」1 件與紅點設計包裝 2 件特別獎，同時 104-107 年德國 iF 設計獎共入圍 55 件，此外 107 年組隊參加高雄 KIDE 國際發明暨設計展，獲得 8 金 5 銀 2 銅 1 特別首獎，

成績斐然。

2018 高雄 KIDE 國際發明暨設計展金牌獎

2.建置專業教室

(1) 本校 104-107 年陸續建置行流系「O2O 電商實習商店」及「智慧商店專業教室」、創設系「感知互動展演中心」、多遊系「無人載具程式開發專業教室」、「雲端與嵌入系統開發專業教室」、「彩虹貨櫃牆」與工設系「尖端 CNC 工具機實作專業教室」等專業教室。專業教室相關照片如下圖 3-5 所示。

無人載具程式開發專業教室

智慧商店專業教室

感知互動展演中心

(2) 成立電競實訓中心與電競戰隊

為配合政府「電競產業發展」，本校於 106 年特別建置先進之「電競實訓中心」與成立「僑光黑鯊隊」電競戰隊，並特邀教育部姚立德次長親臨剪綵，相關活動照片如下圖所示。

邀請教育部
姚立德次長親臨剪綵

電競實訓中心

僑光黑鯊隊

(二) 實務化

本校積極推展實務化成效，包括舉辦「在校生實習博覽會」以達到「實習後畢

業即就業」的目標。本校 103-106 學年度「實習博覽會」，累計參加企業超過上百家，媒合實習學生數約 7,376 人次，平均每年 1,475 人次，成績斐然，學生 100%接受實習課程。

(三) 全人化

本校訂定完善「專業課程融入服務學習實施辦法」【附件 27】，鼓勵系所教師開設具服務學習內涵課程，發展與實踐在地性服務學習方案，已獲教卓計畫後 103-106 學年度增加至 111 班，修課人數由 811 人增加至 1,684 人，占全校系所比例從 40%提升至 100%【附件 28】。本校特開設「積中講座」不定期邀請社會賢達人士，進行品德教育專題講座【附件 29】。本校提供學生無微不至的照顧，同時訓練學生就業應有之品德與態度，104 學年度學生休學比率全國第二低的佳績，105 學年度新生註冊率高居全國第八，深獲中部地區家長肯定。

(四) 國際化

因應新南向政策開設東南亞語課程及越語、泰語研習營 8 個梯次。101 學年起辦理東南亞海外研習及產學論壇 6 次，開發海外實習廠商 30 家，101 迄今至少 85 位學生參與東南亞企業海外實習。特設置 TOEIC 高分獎學金，TOEIC650 分以上有壹萬元獎學金；本校董事長陳伯濤博士特別提供 TOEIC700 以上獎學金壹萬五千元的鼓勵，101-106 學年度 TOEIC 高分學生總計有 212 名，發放獎學金總金額達 234.5 萬元。。

參、計畫內容

一、推動目標

本校創校迄今已屆 53 週年，是大台中地區獨具商學管理、設計資訊與觀光餐旅專業人才培育的技職學府，興學以來已為國內產業培養許多優秀的專業人才。配合全球新科技應用發展趨勢(AI 人工智慧、大數據)、國家產業推動政策(新南向政策、五加二產業)、區域特色產業(零售商業、精密機械、觀光餐旅)發展、及本校專業領域(商學與管理、設計與資訊、觀光與餐旅)的培育特色，持續透過創新教學環境與策略、深化專業特色領域、高教公共性提升、及師生社會責任擴大參與等面向努力，並訂定「**深耕僑光·學生發光- Be SMART！Make a Difference.**」為計畫主軸。主要意涵係融合三院聚焦特色專業（觀餐院/**S**ervice；商管院/**M**anagemant and New **R**etail；設資院/ **A**rtificial Intelligence and **T**echnology），發展出 **SMART** (服務 Service、 管理 Management 、 人工智慧 Artificial Intelligence、新零售 New Retail 與科技 Technology）教學創新系統，落實創造差異化的策略，培養本校學生在專業領域發光發熱，打造一所日益精進的優質科技大學。

二、推動架構

配合上述內外環境發展利基，對應本校校務中長程發展計畫，本計畫盤點近年來

本校執行公民營計畫成果，彙整學生學習、教師教學所面臨之困難與待解決問題，進而透過下列四大目標與分項計畫，全面性培養學生基礎核心能力。本計畫四大面向分述如下：(1)落實教學創新(包括厚植學生基礎能力及環境、建構跨領域學習能力及環境、建構創新創業能力及環境、培養學生就業能力及環境、發展創新教學模式、強化核心(五加二)產業人才培育) (2)發展學校特色(包括強化特色產學合作、營造國際化學習場域、厚植特色專業研究能量及形塑學校優勢特色)，以展現多元化課程與專業跨領域特色，達到優質辦學之發展願景；(3)提升高教公共性(包括完善弱勢學生機制、改善人力結構、提升教學品質、辦學資訊公開、彈性終身教育管道)，冀以幫助弱勢學生脫離弱勢經濟，改善師資人力結構以提升教學品質，並建立財務、辦學資訊透明化的校園環境；(4)善盡社會責任(包括落實大學社會責任、推動師生社會創新、強化區域產學鏈結、協助在地產業發展與升級)，以擴大本校師生落實社會責任參與之功能，進而達成「深耕僑光•學生發光」培育優質人才之教育目標，如圖 3-1-1 所示。

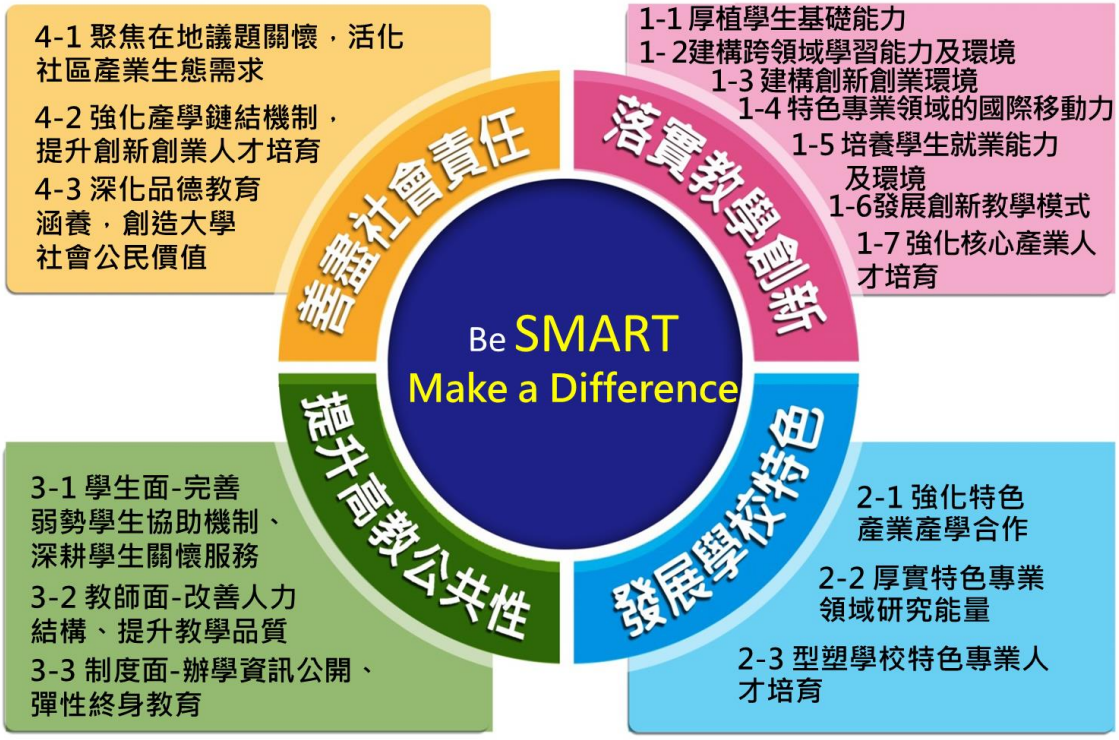


圖 3-1-1　深耕僑光•學生發光- Be SMART！Make a Difference.推動策略架構圖

三、執行策略/方案

(一)落實教學創新及提升教學品質

全球化與科技的快速發展，新知識不斷推陳出新，過時的教學內容與方法已無法培育學生解決問題、獨立思考、創新思維及主動學習的能力，必須落實教學創新才能提升教學品質。然而「學生學習」之目的在真實世界中面對人/社會/環境有最大掌握度，遇到難解困惑時能開闊眼界解決問題，適才適所發展，進而促進自我幸福與價值感。因此，學校教育必須將社會議題融入教學，引導學生從發

現問題、討論、辯證、解決問題，從中培養學生在社會關懷、解決問題、獨立思考、創新思維與專業職能，進而提升就業能力。

基於此，本目標以教學創新為起點，在既有僑光教學、研究及產學成果基礎下，思考規劃及培育適才適性『新世代跨領域實務人才』。依據本校校務發展定位-應用型科技大學及企業所需人才，同時參考標竿學校 Stanford D-School(Design School)的創意設計思考模式及 Arizona State University 培養永續性發展人才，發展出適合本校 **S**ervice(**服務**)、**M**anagement(**管理**) 、**A**rtificial Intelligence(**人工智慧**)、New **R**etail（**新零售**）、**T**echnology（**科技**）之 **SMART 教學創新生態系統**。所謂「**SMART 教學創新生態系統**」是融合三院專業特色，以學生科系專業為體，輔以跨領域為用，從中改變學生學習型態，培養通識全人教育能力、程式設計、四創(創新、創意、創作、創業)及專業實務能力，並大幅調整學習制度(跨領域)與擴大校內外學習場域，培育**新世代跨領域實務人才進而強化其就業能力**。

為**落實教學創新及提升教學品質**，本目標推動理念(如圖 3-1-2)以**學生能力養成**為主體，培養應用型科技大學及企業所需人才，透過 SMART 教學創新生態系統六大分項培育，運用**跨領域 SMART 雲端學院教學知識交流站**，教師以創新實務教學模式引導學生，大一及大二學生通識、基礎專業透過**全人教育 SMART 創新教學**涵養，並融入師生共同參與**跨領域實作**，運用 **SMART 四創 D School** 進而提升大三及大四創業與就業之能力。在外部產業鏈結方面，以僑光為 **SMART 實習與就業人才培育中心**，串聯在地產業，包括「水湳經貿園區」、「中部科學園區」、「逢甲商圈」、「精密機械園區」、「台中工業園區」、「七期市政商圈」以及大台中產業，形成點線面連結的**核心(五加二)產業(**亞洲・矽谷、智慧機械與新農業)**SMART 人才培育網**，達到社會、產業發展兼具之理念。

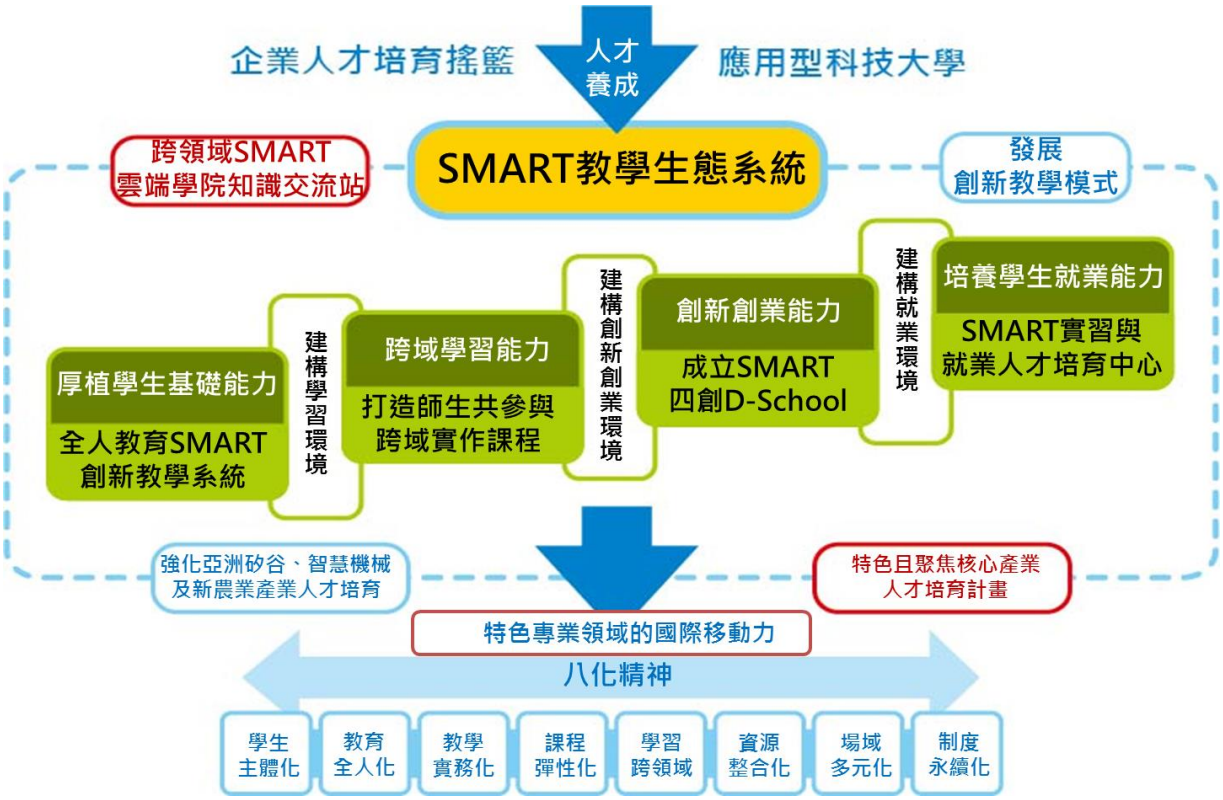


圖 3-1-2　目標一：落實教學創新及提升教學品質之推動架構

SMART 教學創新生態系統內涵三院專業特色，以學生為主體，引導學生解決問題為用，改變學生學習生態，其內含「八化」精神包括：1.學生主體化：強調以學生為主，從社會關懷課程強化問題解決；2.教育全人化：強化全人教育的涵養(問題解決、閱讀寫作、美感鑑賞、國際視野、邏輯思辨、溝通表達、資訊整合及自我管理)；3.教學實務化：課程規劃與產業連結減少學用落差；4.課程彈性化：讓學生自主學習選擇不同廣度及深度彈性搭配；5.學習跨域化：學生從界定問題本身、發現問題、解決問題到親自動手實作驗證，一連串的跨領域學習；6.資源整合化：創新學習→實務實作-產學鏈結場域加值模式，整合系、院、學校、產業資源；7.場域多元化：校內外場域建置，四創教學環境進行培育；8.制度永續化：透過 PDCA 確保教學品保讓制度永續化。

子分項計畫 1-1：「厚植學生基礎能力及環境」

1.推動動機與目的

受全球化影響，新世代學生需多元學習，提升自我能力，而「能力本位教育」（Competency-based Education）所培養的是一種能夠積極回應個人生活、公共參與、以及生涯職場需求的綜合「素養」。美國「史丹佛 2025」的大計畫中提出「翻轉軸心」 (Axis Flip)學習概念，就是要培養學生此種能力而非專業知識，讓學生具備分析和運用專業知識的基礎能力，如同具備拼圖的能力，使人可以拼組圖像和解密。教育重點著重培育足以面對不斷變動的未來之多元素養與能力，因此，以學生為本體，讓學生在嶄新的課程設計中，學會分析並運用知識的方法，進行

「有意義感的學習」(Purpose Learning)，俾使學生具備運用所學以解決問題、達成任務的能力，便成為本子分項目的。

本子分項計畫依據「翻轉軸心」學習概念，將學習軸心從專業知識的分割學習，翻轉為培養學生基礎能力，使學生對專業知識能夠清晰分析，進而有效運用。同時積極建立有利於學生自發投入「有意義感的學習」情境中。本子分項透過**問題導向 SMART 創新學習**，整合學習資源共享平台，運用「覺察→分析→創造→實踐」的設計思考模式，開發各種核心課程，以強化通識與各專業領域相結合的基礎能力，並培養學生具備程式設計能力及國際移動力。課程結合本校教學特色，通識課程強調「創意與美感鑑賞」、「多元文化與社會關懷」及「職場素養」三大發展重點；基礎專業課程則聚焦於跨領域工業 4.0、彈性雙語教學(FBI)、AI 與智動化設計產業、新零售產業，以及觀光餐旅創新服務基礎能力的養成。其中包括：有利於國際移動之語文溝通、多元文化視野、工具使用與行動學習之資訊能力，乃至理性思辨、創新實踐、自主學習之行動力等。

為強化學生基礎通識及專業技能的訓練，透過「專業與創新實踐」的活動設計及微學分認證課程，以問題導向、實作導向專案方式，讓學生主動提出議題解決方案並動手實踐。藉由舉辦講座、工作坊，以及創客空間實作等方式，提升學生之創新實踐能力，不論其主修領域，課程安排皆積極引入多樣價值與實習機會，引領學生進入真實社會與在地場域，關注自身與社會之關聯，引發自主探索帶來正向改變。

2.推動策略

本分項計畫其推動策略架構如圖 3-1-3 所示，以「厚植學生基礎能力」為主要目標，在「**全人教育涵養**」(包括「問題解決」、「閱讀寫作」、「美感鑑賞」、「國際視野」、「邏輯思辨」、「溝通表達」、「資訊整合」及「團隊合作」等八大基礎能力)核心價值下，以「能力本位」貫串三大面向之推動策略：1-1-1 通識教育課程革新—厚植學生通識基礎能力；1-1-2 專業與創新實踐能力養成—培養學生專業能力的自主學習；1-1-3 國際與多元文化能力—多元文化觀念和跨文化適應力和溝通力等三大領域落實基礎教育的創意革新。讓學生從學習動機的自我察覺：「我為什麼要修這些課？」進而提升到有意義之學習，學生養成自主學習的習慣，發展解決問題的能力，推動社會的進步革新。

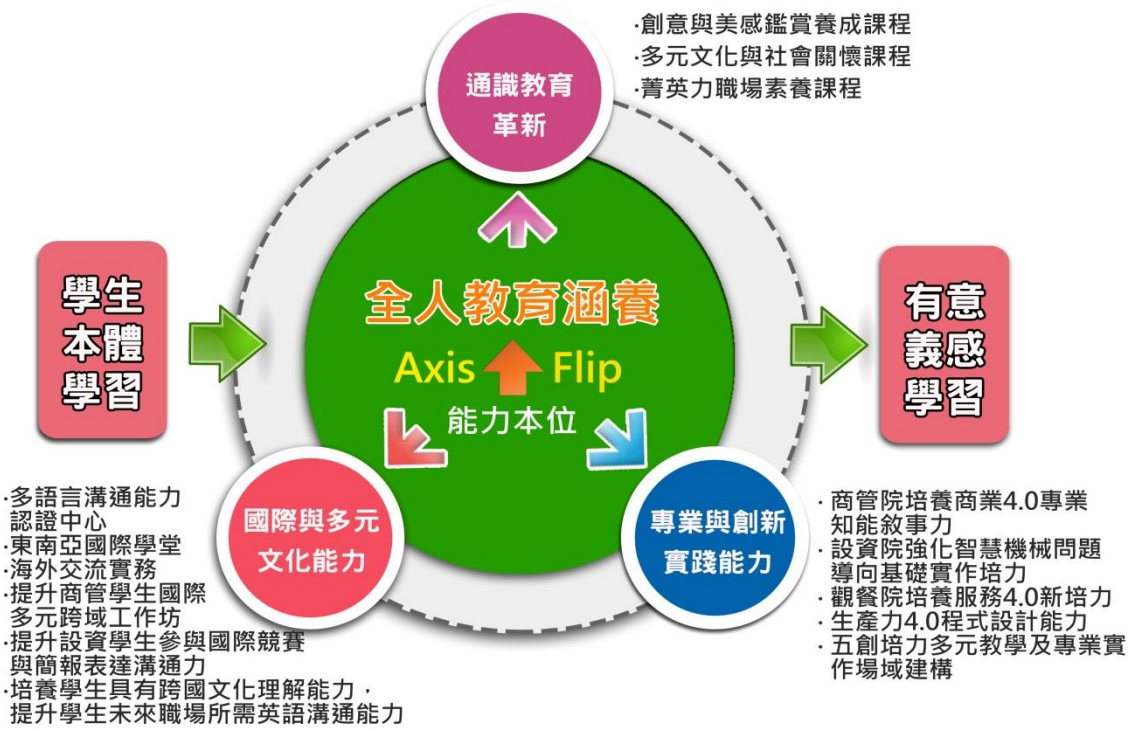


圖 3-1-3　厚植學生基礎能力推動策略架構

本分項計畫重要特色在**問題導向 SMART 創新學習**，程式設計強調利用智慧化機器、物聯網與大數據等網路科技，學生在就業與創業時必須具備一定程式認知與數據分析能力。引導商管學院、觀餐學院、設資學院的學生學習程式設計，利用「基礎」→「進階」→「應用」之循序漸進方式，鼓勵學生經由實作發現問題，進行分組討論，提出解決方案，進而提升系統化的產品設計問題解決能力與顧客服務問題解決能力。

3.具體作法

在「全人教育涵養」(包括「問題解決」、「閱讀寫作」等八大基礎能力) 核心價值下，課程與活動設計聚焦三大推動面向：通識教育課程革新；專業與創新實踐能力養成；國際與多元文化能力培養。其創新作法包含做中學計畫、多師共時、跨領域課群、創意設計實踐講座等作法，以學習成果為導向(自主學習徵案、個人專案、作品呈現等等操作方式)，強化技職證照取得與實務操作，並結合本校跨域專業教師與企業業師、實作場域(包括校內外場域) (如圖 3-1-4 所示)。依據上述本子分項推動策略與創新具體作法如表 3-1-1 所示。

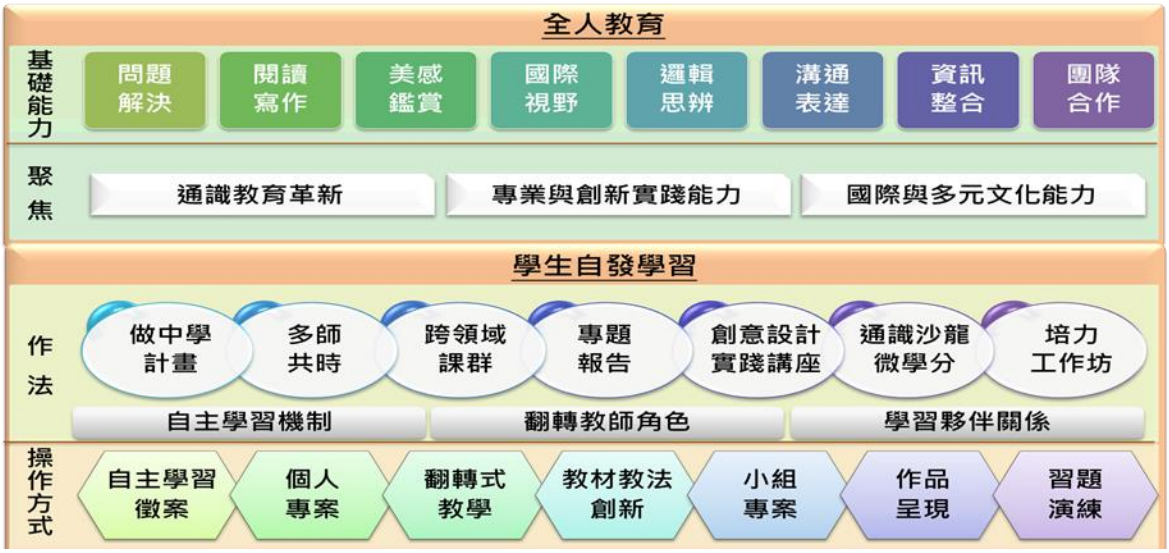


圖 3-1-4　厚植學生基礎能力計畫具體作法架構圖

表 3-1-1　目標 1-1 厚植學生基礎能力推動策略與創新具體作法

推動面向	內容概述	推動策略/議題課程	具體作法
1-1-1 通識教育課程革新	厚植學生通識基礎軟實力，以落實課程革新	1-1-1-1 創意與美感鑑賞養成課程	1. 基礎課程：開設人文與美學素養基礎課程，連結在地商圈文化行銷(延續) 2. 進階課程：規劃翻轉式進階體驗學習及實作設計；透過影音記錄及作品創作，落實學生對生活印象的觀察與記錄能力(深化)
		1-1-1-2 多元文化與社會關懷課程	1. 基礎能力：(延續) (1)教導學生熟悉並認同自身的文化，並能了解多元文化的豐富多樣性。 (2)課程引導學生從「社會關懷」出發，理解多元族群的融合與社區聚落的興衰。 2. 進階能力：(新增) (1)以行動導向學習為基礎與社區連結，透過教室延伸教學法，及在地文化地景書寫記錄。
		1-1-1-3 菁英力職場素養課程	1. 基礎能力：開設職場素養之談判溝通、廣告行銷、商務美姿禮儀相關課程。培養學生田野調查所需溝通協調、踏勘採錄能力。(延續) 2. 進階能力：教導學生發揮創意發想、撰寫主題活動的企劃力並進行簡報及禮儀課程職場演練及舉辦創意提案觀摩賽，進而培養學生對資訊科技工具使用的正確態度。(深化)
1-1-2 專業與創新實踐能力養成	配合本校特色聚焦於跨領域工業4.0，培養學	1-1-2-1 商管院培養商業 4.0 專業知能敘事力	透過課程學習以理性論辯及英文訓練作為表達溝通的基礎。塑造理性批判能力，以達到「創新、就業、分配的經濟發展新模式」的利他精神。(新增)

推動面向	內容概述	推動策略/議題課程	具體作法
	生基礎能力的學習慣性	1-1-2-2 設資院強化 AI 與智動化設計問題導向基礎實作培力	1. 專業技術與國際競賽為創新實踐導向的專題製作。(延續) 2. 運用設計思考模式開設創意思考、跨平台網頁設計等課程。(新增) 3. 設計問題導向課程引領學生思考，實作產出。(深化)
		1-1-2-3 觀餐院培養服務 4.0 新培力	以「多元文化、職場素養」開設學生自我提升之研習課程與講座，養成觀餐學生所需的基礎關鍵能力，符合職場需求為終極目標。(延續)
		1-1-2-4 程式設計能力	1. 商管學院開設創意行銷 APP 及大數據處理與應用。(延續) 2. 設資學院開設智慧生活程式設計及創客程式設計。(延續) 3. 餐旅學院開設服務業 APP 程式設計及服務業網頁程式設計，以符合差別需求。(延續)
1-1-3 國際與多元文化能力	配合本校特色 FBI 彈性雙語培養學生多元文化	1-1-3-1 東南亞國際學堂	1. 舉辦東南亞文化體驗活動及多元文化講座，增進跨文化認知與交流(新增) 2. 開設東南亞語言訓練課程，奠定南向商務溝通基礎(新增)
		1-1-3-2 海外交流實務	1. 國際青年華語研習營及國際研討會(新增) 2. 跨國企業參訪及海外企業交流與座談(延續)
		1-1-3-3 商管學院:提升商管學生國際與多元文化之跨域工作坊	1. 開設商務溝通實用外語課程(延續) 2. 訓練學生商情蒐集與分析，大數據應用及精準行銷能力(新增) 3. 鼓勵赴東南亞實習，培養跨文化團隊力與職場競爭力(新增)
		1-1-3-4 設資學院: 提升設資學生參與國際競賽與簡報表達溝通力	1. 連貫式菁英國際競賽培力(延續) 2. 專業簡報表達溝通力的跨域工作坊(深化) 3. 強化設計與資訊職場需求導向之英語聽說讀寫能力(深化)
		1-1-3-5 觀餐學院：培養學生具有跨國文化理解能力，提升學生未來職場所需英語溝通能力	1. 針對大三預備實習生，設計以產業需求及真實職場情境一系列職場英文課程(延續) 2. 教學為中心，為準備將通識文化專題結合會展溝通協調能力訓練(2+1)(新增) 3. 因應觀光餐旅國際職場需求，培育跨文化國際溝通能力(新增)
		1-1-3-6 英語強化訓練：藉由英語強化英語能力	1. 「英檢加強輔導班」 2. 「語言診療室」 3. 「IET 全球英語演講菁英班」 4. 「國際競賽英語培訓班」

子分項計畫 1-2：「建構跨領域學習能力及環境」

1.推動動機與目的

當世界逐漸打破籓離，科技持續顛覆各種商業模式，二十一世紀許多問題是無法在各自領域解決，新世代產業人才必須具備跨領域進行發掘、整合與解決的能力，才能應付工業 4.0 與人工智慧的大環境。然而傳統單一專業教學模式已無法因應產業的變化，所以跨領域學習是學生在學時的重要歷程。但是如何厚實學生跨領域能力，且能與產業及社會需求緊密連結，此乃當前大學教育所面臨的問題。

基於此，本子分項目的欲**打造師生(多師多生)共參與跨域實作**為主體的創新跨域課程及環境，透過全面課程架構變革，以制度化導引跨領域學習，並融入三院**SMART**專業特色，以學院為整合單元執行課程架構重組，大幅放寬選課限制，強化跨領域學習，以因應跨科際與瞬息萬變的時代潮流，有效提升學生發現問題、解決問題、就業與創業競爭之能力。

2.推動策略

本子分項計畫主要為「建構跨領域學習能力與環境」，為突破系所框架，以學院為教學核心單位規劃，並推動問題導向式課程(PBL 課程)，連結社區及引入社會關懷議題，並導入業界教師(業師協同教學、學術實務課程分流)，以達成跨領域之務實教學。本子分項推動策略架構，從「創新學程與課程」、「創新思維與教學成長推展」、「跨域合作、創新啟發與彈性自主」及「場域建構與開展」等四大面向，建立一個兼備創意啟發、彈性自主、跨域合作跨領域學習生態系統，培育具有社會關懷、跨域實作能力的學生。同時透過全面課程架構變革，打造一個以跨領域導向為主體的課程規劃與學習環境(如圖 3-1-5 所示)。

(1) 創新學程與課程：以能力培育為主軸，開設特色 6-8 學分跨域微學分課程；此外另開設注重基礎、核心與實作之跨域學程、深碗課程、工作坊；同時為了建立學生經由發現問題、思考問題與解決問題的能力，另設計「問題導向式」課程，進一步利用智慧型教室推動翻轉式課程。此外，在餐飲與設計類導入「師徒制」，促使學生能更精確與有效的學習專業技能。

(2) 創新思維與教學成長推展：如業師融入、教師教學共識營、跨域教師教學共識營、議題導向或行動導向課程，深度與廣度研習與研究等作法。

(3) 跨域合作、創新啟發與彈性自主作法：透過社會參與、人文關懷、實務學習與問題解決等方法，整合社區與在地附近文化資源，透過跨域學習與合作啟發創意。同時鼓勵學生利用微學分與募課制度，要求學校開設學生所缺技能或是學校尚未開設之課程，以達自主學習的目的。

(4) 場域建構與開展：透過產學合作，結合聚焦產業及外部產業資源平台等方式，鏈結校內實作場域及校外實驗場域，再透過發想空間與創客空間的建構，提供學生跨領域學習之最佳環境。

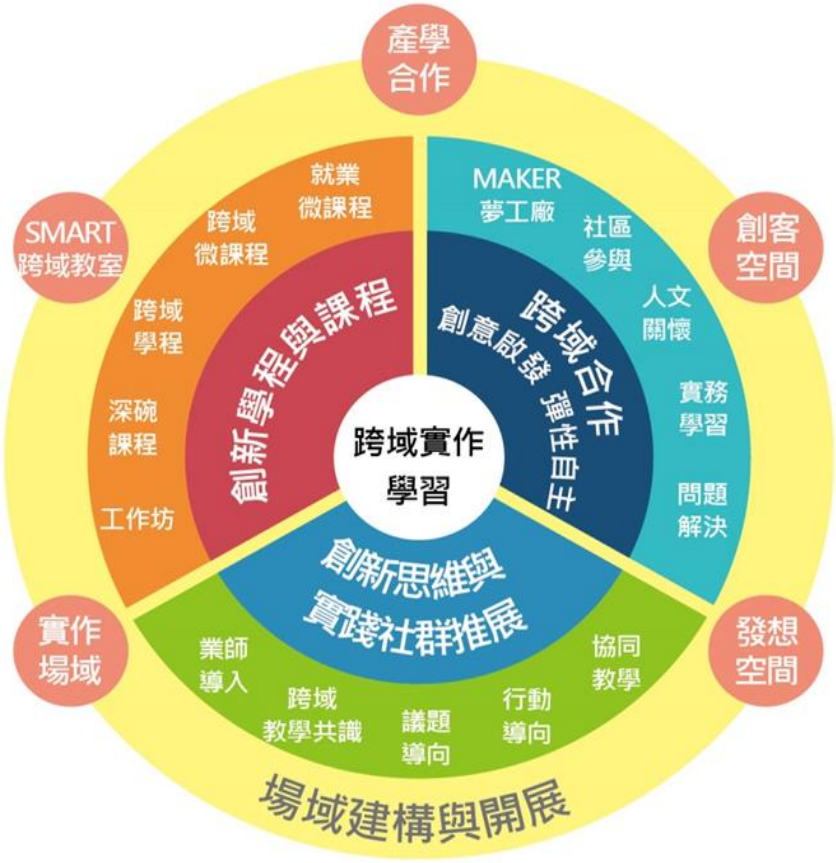


圖 3-1-5　建構跨領域學習能力與環境推動策略架構

3.具體作法

依據上述本子分項推動策略與具體作法作法如表 3-1-2 所示。

表 3-1-2　目標 1-2 建構跨領域學習能力與環境推動策略與創新具體作法

推動面向	內容概述	推動策略/議題課程	具體作法
1-2-1 學習創新學程與課程	以跨域專業與實作能力培育為主軸之微課程模組，透過創新之教學與學習模式提供學生更為豐富多元的跨領域學習課程	1-2-1-1 開設以能力培育為主軸之 6-8 學分跨域微課程模組	1. 3D 列印整合應用設計與微型創業課程模組(新增) 2. 互動媒體創意設計跨領域微課程模組(新增) 3. 智慧生活整合創意設計跨領域微課程(新增) 4. 智慧科技創新應用跨領域微課程模組(新增)
		1-2-1-2 開設注重基礎、核心與實作之跨域學程	1. 「工業 4.0AI 與智動化設計」跨領域學程模組(新增) 2. 「智能創新設計與應用」跨領域學程模組(新增) 3. 互動遊戲及雲端運算技優人才培育課程模組(新增) 4. 國際會展城市行銷統整及人才培育課程(新增) 5. 旅館與會展孵化人才培育學程(延續) 6. 旅館專業第二專長人才培育就業學程(延續) 7. 金融與理財服務人才培育課程(延續)

推動面向	內容概述	推動策略/議題課程	具體作法
		1-2-1-3 開設深碗課程	1. 開設「互動式展演專題實作」深碗課程(新增) 2. 開設「商圈新零售管理實務」深碗課程(深化) 3. 開設「會展服務設計」深碗課程(新增) 4. 開設「新零售服務」深碗與微課程(新增) 5. 開設「AI 與智動化設計」深碗與微課程(新增) 6. 開設「觀光餐旅創新服務」深碗與微課程(新增)
		1-2-1-4 翻轉式課程	1. 開設「長照 2.0 多媒體」翻轉課程(新增) 2. 開設「創意設計」翻轉課程(延續) 3. 開設「遊戲工作坊」翻轉課程(深化) 4. 開設「會展與國際禮儀」翻轉課程(深化)
		1-2-1-5 問題導向式課程	1. 開設「財金類」問題導向式課程(深化) 2. 開設「觀光產業成本」問題導向式課程(延續) 3. 開設「多媒體應用」問題導向式課程(新增) 4. 開設「企業診斷」問題導向式課程(延續) 5. 開設「跨域整合程式設計」問題導向式課程(新增) 6. 開設「國際會展」問題導向式課程(延續)
1-2-2 創新思維與教學成長推展	透過業師融入、教師教學共識、跨域教學共識、議題導向或行動導向課程，推行師徒制，強化深度與廣度研習與研究等作法增強教師實務能力	1-2-2-1 業師融入教學做法	1. 專精課程-銀行新進行員甄選輔導」課程。(新增) 2. 高齡設計跨域課程(深化)
		1-2-2-2 教師教學共識營	1. 舉辦「互動式展示設計教師教學共識營」(新增) 2. 舉辦「O2O 電子商務教師教學共識營」(新增) 3. 舉辦「智聯網應用(含 AI、IOT、and Big Data)教師教學共識營」(新增)
		1-2-2-3 跨域教師教學共識營	1. 舉辦程式設計教師教學共識營(新增) 2. 舉辦大數據分析教師應用共識營(新增) 3. 舉辦教師跨域專業學術研究應用共識營(新增) 4. 舉辦高齡設計教師教學共識營(新增)
		1-2-2-4 議題導向或行動導向課程	1. 開設「會展美感體驗策劃課」課程(新增) 2. 開設「顧客關係管理實務提升」課程(延續) 3. 開設「虛擬交易所融入投資理財」課程(延續) 4. 開設「企業個案診斷」課程(延續) 5. 開設「跨域整合問題解決導向程式設計」課程(新增)
		1-2-2-5 師徒制	1. 開設「烘焙創意工坊師徒制教學」課程(延續) 2. 開設「創世代 Maker 工坊」課程(新增) 3. 開設「環保節能車工坊」課程(新增)
		1-2-2-6 深度與廣度研習與研究	開設三院專業領域深度與廣度研習(延續)
1-2-3 跨域合	透過跨域學	1-2-3-1 透過社會參與及	幸福文創-社會企業人才培育課程(延續)

推動面向	內容概述	推動策略/議題課程	具體作法
作創新啟發彈性自主	習與合作啟發創意，社會參與、人文關懷、實務學習與問題解決	人文關懷做法啟發創意	
		1-2-3-2 透過實務學習與問題解決等方法啟發創意學習	1. 國際觀光餐旅跨領域學程(延續) 2. 開發地方特色產業產學合作創新激勵研討會(新增) 3. 數位創意行銷學程(延續)
		1-2-3-3 整合社區與文化資源透過跨域學習與合作啟發創意	1. 舉辦「國際觀光週」活動(延續) 2. 舉辦「創意市集」活動(深化) 3. 舉辦「商圈校外實作」活動(深化)
1-2-4 **場域建構與開展**	透過產學合作，結合聚焦產業及場域提供學生跨領域學習之最佳環境	1-2-4-1 透過產學合作，結合聚焦產業及外部產業資源平台	1. 簽訂學生實習場域 MOU(延續) 2. 聚焦特色產業廠商(延續) 3. 輔導在地廠商升級(延續)
		1-2-4-2 鏈結校內實作場域及校外實驗場域	1. 開發「商圈校外實作場域」(延續) 2. 建置學生創意思考與研究討論小間(新增) 3. 建置學生創作實作產品空間(新增)
		1-2-4-3 建構發想空間	開發「商圈校外實作場域」(延續)
		1-2-4-4 建置專業教室	1.「智慧化虛擬加工與設計專業教室」(延續) 2.「尖端 CNC 工具機實作專業教室」(延續) 3.「商品認知/產品自由造型專業教室」(新增) 4.「電腦輔助成型製造專業教室」(延續) 5.「電腦輔助設計專業教室」(延續) 6.「互動式展示空間」(智能創新研發) (新增) 7. 創意商品展示互動館(智能創新大數據)(新增) 8.「職能場域創意設計專業教室」(延續) 9.「電腦繪圖創新設計專業教室」(延續) 10. 申請世界廚師協會認證(延續) 11. 中西餐烹調教室培養學生實作能力(延續) 12. 烘焙及西點製作教室培養學生實作能力(延續) 13. 日式料理教室培養學生實作能力(延續)

子分項計畫 1-3：「建構創新創業能力及環境」

1.規劃動機與目的

近年全球從創新到創業的風氣愈發興盛，新創事業崛起，構成重要經濟動力。透過快速資訊流通，各類訊息取得越來越容易的情況下，許多年輕人想要勇敢踏出這一步，但必須整合資金、興趣、專業知識與資源後，才能投入創業市場。

根據洛桑管理學院公布的 2016 世界競爭力年報指出，我國有效專利數為全球第 5，人均專利申請為全球第 7。而美國研究單位「全球創業精神發展機構」的全球創業精神暨發展指數(GEDI)，**台灣** 2016 年在全球 137 個國家中排名第 16，亞太地區第 2。各指標中「創業企圖心」排名第 4，但「創業態度」與「創業能

力」全球排名分別為 21 及 23。這評比揭示了台灣目前從創新到創業過程中，強烈創業企圖已展現在有效專利數及人均專利申請上，但要到創業的過程中，出現**創業態度**及**創業能力**二個大缺口。在本校實習生的雇主滿意度調查中，雇主對學生的三創能力滿意度相對較低(78%)，亦顯示本校學生的三創能力仍待加強。

欲彌補國人創業態度及創業能力之不足，須從根本的創意創新上開始改造，亦即在創意發想、創新實作初期，即以創業與永續經營做為最終目標。在 SMART 的概念架構下，**成立 SMART 四創 D-School**(創意、創作、創新、創業)透過設計思考模式，導入「創業孵化-紮根創意」、「創業滋養-創新實作」，成為創業人才培育示範點。

本校特別針對建構創新創業能力及環境進行強化，結合本校以服務科技為基礎之概念，融合 SMART 三院特色，以學生科系專業為體，輔以跨領域創業課程為用，開設一系列創新創意課程，最終到達**創業**之目的。並透過問題導向式創業課程設計，結合創新創業競賽、產學鏈結、實作場域、及跨領域課程、創業團隊輔導、「五加二」產業領域強化等作法，以培養學生具備商品/服務開發、問題發掘、診斷改善、創業管理、團隊合作及多元四創能力。

2.推動策略

本分項子計畫主要目標為「建構創新創業能力及環境」，並運用「創業孵化→創業滋養→創業行動→創業培育」的環環相扣，緊密結合之思考模式，其架構如圖 3-1-6 所示。一年級時主要是「創業孵化-紮根創意」的基本創意課程開設，二年級會實施「創業滋養-創新實作」，訓練學生創意實踐之實作能力。這二年課程主要培養學生把一個好的創意，透過實作、討論、企劃等方式的從虛到實的過程。因此，所開設的課程是希望學生進行廣度學習，形塑本校四創之文化。高年級課程則逐步將重點收攏到輔導創業。從三年級開始，創業行動以「**創業行動-產學鏈結場域加值**」為手段，結合學校、產業資源，以團隊化作戰方式，讓創業付諸行動，並得以成長茁壯。四年級以「創業培育-創業輔導」為主，進行創業調整並與現實產業接軌，創業公司實務運作。整個過程是課程由廣入深，做法自繁而簡，訓練從博至精，學生由眾而寡，執行單位也由一年級的系層級，四年級時集中到校層級。在整個過程中，逐步挖掘學生潛能，層層把關。相信可以讓有潛力的學生獲得充分之創業能力養成與創業資源；沒有創業興趣的學生也能得到創意創新創作的薰陶。

為了提供學生最好的學習環境，同時建置全新**四創 D-School 中心**進行推動及管考，並於 107 年 01 月 23 日通過四創中心設置辦法。其推動做法及考核機制內容為統籌辦理全校性的四創相關講座、成果展、文創市集與校內外競賽、架構全校性四創平台及資料庫，規劃學產合一之四創課程與實際運作，協助學生創業實習之規劃。**四創 D-School 中心**整合校內師資進行四創產業人力供需與發展調查、產官學研交流座談、政府計畫推廣說明、職訓成果發表活動，促進國內外四

創學術與實務之交流等，對外擴。在創業輔導與機制上，本校則秉持創業導師、職涯輔導師、班導師及業師的四師共育理念，透過各階段輔導進駐各領域校內外師長輔導，期望提供學生在創業路上最好的搖籃，並期待在創業學生畢業後直接脫離學校，獨立發展運作，成為兼具優質與前瞻化的新創公司。

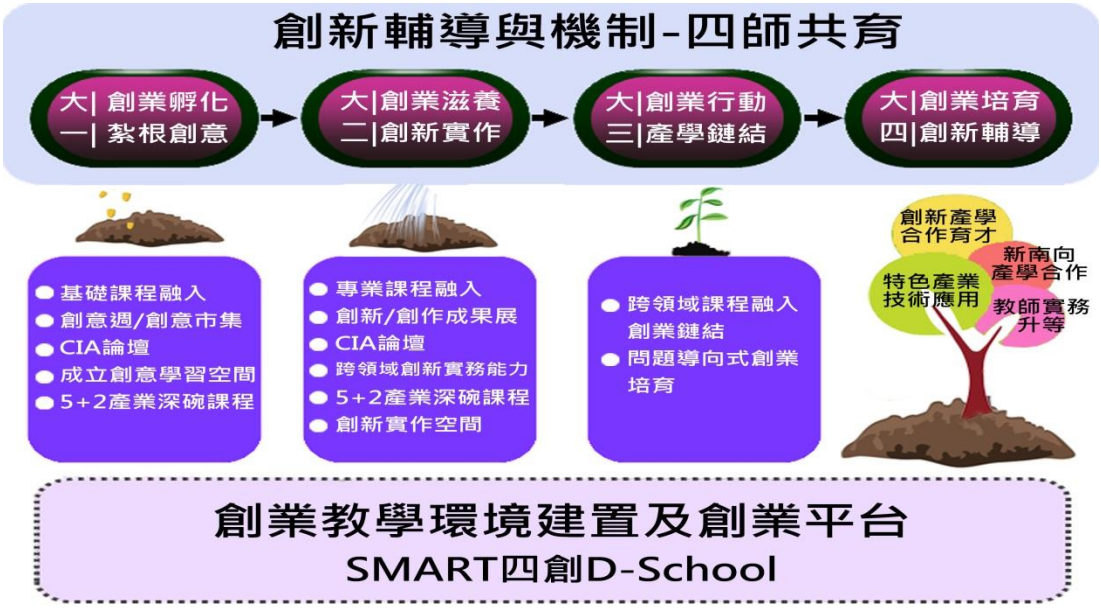


圖 3-1-6　建構創新創業能力及環境計畫理念架構圖

3.具體作法

依據上述本子分項推動策略與具體作法如表 3-1-3 所示。

表 3-1-3　目標 1-3 建構創新創業能力及環境推動策略與具體作法

推動面向	內容概述	推動策略/議題課程	具體作法
1-3-1 創業孵化-紮根創意	以低年級為主，各系院舉辦基礎創意課程，透過課程、展示、競賽、論壇、場域等，達到創意深植，創業萌芽。	1-3-1-1 基礎課程融入創意發想	1. 創造力扎根課程，環境規劃與教育活動(延續) 2. 「紮根創意」與「創意思考」課程(延續) 3. 創意基礎設計微學分課程(新增) 4. 創意智庫、創造力種子研習、創思營隊(新增) 5. 觀光職涯教室-創意及創新觀光遊程競賽(新增)
		1-3-1-2 創意週/創意市集/創意競賽	1.僑光創意週/創意市集暨創意競賽；2.僑光盃全國房務與餐服競賽；3.期末創意聯合成果展(新增)
		1-3-1-3 深度創意實務論壇	僑光創意實務論壇(延續)
		1-3-1-4 創意學習空間	院系特色創夢小站(新增)
1-3-2 創業啟動-創新實作	以中低年級為主，有計畫將創新融入在各系院，並透過展	1-3-2-1 專業課程融入創新實作	1.創新創業人才培育；2.文創與文化資產活動；3.法律個案導向創新人才培育；4.創新問題導向專業課程；5.觀光職涯教室-創新；6.問題導向式人因設計；7.數位金融創新活動(新增)
		1-3-2-2 創新/創作成果展、創新競賽	1. 創新創業成果展-文創市集(延續) 2. 創新創業成果展-期末創新成果展(延續)

推動面向	內容概述	推動策略/議題課程	具體作法
	示、參賽、論壇、場域建立等方式強化創新實力，再以跨領域課程培養創新實務能力，正式啟動創業之路。	1-3-2-3 CIA 論壇	1. 僑光 CIA 論壇－創新領航大師講座(延續) 2. 僑光 CIA 論壇－創新創業實務、文創產業系列講座、生活設計產業系列講座(延續)
		1-3-2-4 跨領域創新實務能力培育	1. 「新零售服務產業」跨領域創新實務能力培育 2. 「智慧能機械產業」跨領域創新實務能力培育 3. 「觀光餐旅創新服務產業」跨領域創新實務培育 4. 「創意整合設計專題實作」(新增)
		1-3-2-5 創新實作空間	成立創客空間(新增)
		1-3-2-6 國際著名發明展/設計展參賽	1. Red Dot / iF 及其它著名國際設計競賽(延續) 2. 匹茲堡、紐倫堡、日內瓦及各著名國際發明展 3. 新一代、A+創意季(延續)
1-3-3 創業行動-產學鏈結場域加值	以中高年級為主，厚植創業雙劍：跨領域整合能力與問題導向專案能力，再透過展示、競賽等強化創業實力	1-3-3-1 跨領域課程融入創業鏈結	1. 開設「創業實習」課程；2.觀光職涯創業教室； 2. 情境智能創新設計創業孵化人才培育(新增)
		1-3-3-2 問題導向式創業培育	1. 社會企業實作課程及主題式專題實作(延續) 2. 創意設計與模型製作微型創業課程(延續)
		1-3-3-3 舉辦僑光微創業競賽暨成果展	舉辦僑光微創業競賽暨成果展(新增)
		1-3-3-4 參加創業競賽	參加地區性及全國性創業競賽(延續)
		1-3-3-5「五加二產業」深碗創業孵化課程運作	1. 開設整合設計深碗模組課程(延續) 2. 開設智慧機械產業實習深碗課程(延續) 3. 服務設計創業孵化人才培育(延續)
1-3-4 創業培育-創業教學環境建置及創業平台	提供最合宜之創意、創新、創作與創業環境暨場域、共同成長間與業師永續經營。	1-3-4-1「五加二產業」教師成長社群	1. 成立「新零售服務」產業教師成長社群(新增) 2. 成立「AI 與智動化設計」產業教師成長社群 3. 成立「觀光餐旅創新服務」產業教師成長社群
		1-3-4-2 創業資源共構共享(Maker Space)	1. 創業加速器-圓夢基地(新增) 2. 成立院級創客空間(新增) 3. 開設問題導向創業苗圃(新增)
		1-3-4-3 成果轉化創業與微創業實作輔導	開設「創業實習」實作輔導課程(延續)
1-3-5 創新輔導與機制-四師共育	著眼於建立四創四師共同合作與永續輔導。	1-3-5-1 四師輔導與機制建立	1. 諮商與輔導創新服務專業化空間 2. 成立創業輔導四師團隊 3. 餐飲四師職涯輔導教室(延續)
		1-3-5-2 四師共識營	綜合辦理僑光四師共育共識營(延續)
		1-3-5-3 四師共育創業輔導	四師共育-文化資產與文創實務；法律經營與實務；微型創業輔導；生活產業設計與場域實作實務(延續)

子分項計畫 1-4：特色專業領域的國際移動力

1.規劃動機與目的

根據本校 104 學年度畢業生雇主滿意度調查結果，本校學生在三創能力、國

際化及外語能力較為欠缺，因此培養學生創新創意、國際化視野與能力，是本校校務發展推動重點方向之一。近年來本校配合教育部學海築夢與學海飛颺計畫、海外實習推動計畫，已為本校培養學生國際移動力奠定基礎。本分項計畫，將透過營造特色專業國際化學習環境、落實學生參與特色專業國際競賽、推動學生海外實習與交流、及加強教師特色專業海外與新南向實務研習等活動規劃，達成提升本校師生國際移動力之目的。

2.推動策略

為達成本分項計畫目的，擬定下列策略：1.營造特色專業國際化學習環境、落實學生特色專業國際競賽(包括推動特色專業國際競賽與交流、加強海外實習機構與學生訪視、推動學生海外交換)、3.促進教師特色專業(包括教師特色專業海外研習與交流)、4.海外與新南向實務研習與交流(包括特色專業新南向研習、實習、交流)等，如圖 3-1-7 所示。

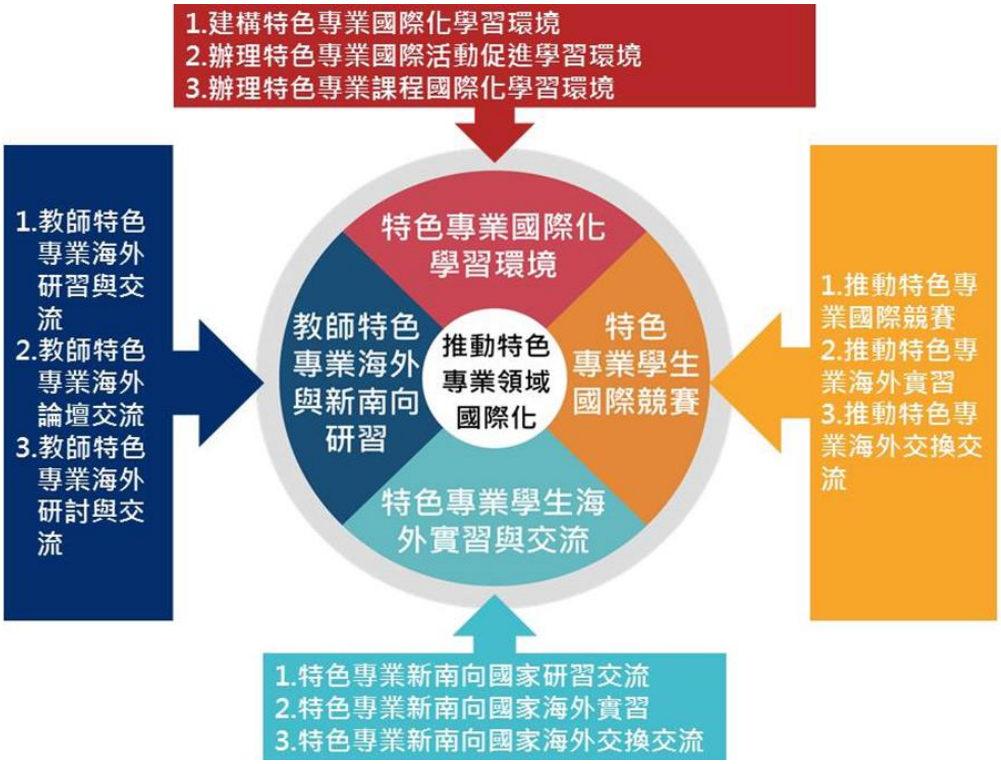


圖 3-1-7　「特色專業領域國際化」推動策略

3.具體作法

為提升本校培育特色專業領域人才之國際移動力，依據上述推動架構，**配合「全程產學鏈結」之教學特色發展**，擬定相關推動策略與具體作法如表 3-1-4 所示。

表 3-1-4　目標 1-4 推動特色專業領域國際化推動策略與具體作法

推動面向	內容概述	推動策略	具體作法
1-4-1 營造特色專業國際化學習環境	營造特色專業國際化學習環境，提	1-4-1-1 建構特色專業國際化學習環境	建置新零售專業雙語互動場域學習環境(延續)
			建置「智能機械產業設計研發與電競產業」特色專業雙語互動場域學習環境(延續)

推動面向	內容概述	推動策略	具體作法
	升學習成效		建置「觀光產業與國際餐旅」特色專業雙語互動場域學習環境(延續)
			推動新南向政策下的第二外國語(新增)
			成立跨國混班國際學伴計畫(新增)
		1-4-1-2 辦理特色專業國際化活動促進學習環境	辦理新零售服務國際研討會系列活動
			辦理「智能機械產業設計研發與電競產業」國際學生研習營系列活動
			與台中市觀光局合作辦理「觀光產業與國際餐旅」國際學生研習營系列活動(延續)
		1-4-1-3 辦理特色專業課程國際化學習環境	開授各職場域需求之全外語課程(新增)
			開授特色課程多國語教學(新增)
			辦理國際證照考照課程(延續)
1-4-2 落實學生特色專業國際競賽、實習與交流	推動特色專業國際競賽、實習、交換、交流，提升學生國際競爭力	**1-4-2-1 推動特色專業國際競賽**	舉辦「國際跨境電子商務商展設計競賽」與「國際院校會展城市行銷競賽」(新增)
			參加 AI 與智動化設計與電競暨發明國際競賽(延續)
			參加烹飪餐廚、烘焙及飲調國際競賽(延續)
		1-4-2-2 推動特色專業海外實習	開拓特色領域海外學生實習機構計畫(延續)
			籌組國際志工服務隊(新增)
			海外實習機構廠商說明與人才招聘會(延續)
			配合學海築夢與飛颺計畫辦理特色產業海外實習機構媒合與海外實習學生訪視(延續)
		1-4-2-3 推動特色專業海外交換交流	配合學海飛颺辦理飛鷹計畫選拔院、系優秀學生進行海外姊妹校交換生活動(延續)
			配合各院、系特色推動學生進行海外姊妹校與特色企業參訪交流活動(延續)
			辦理海外國際教育展拓展學校特色推廣及深耕姊妹校交流(延續)
1-4-3 促進教師特色專業海外實務研習與交流	鼓勵教師聚焦特色專業海外研習與交流，提升教師特色專業國際實務能力	1-4-3-1 參與特色專業海外廠商研習與交流	獎勵教師參加校際合作特色產業海外實務研習與交流(延續)
			特色產業海外實務研習與交流活動(延續)
		1-4-3-2 參與特色專業海外論壇交流	教師參加跨校特色產業海外論壇交流活動(延續)
			舉辦特色產業海外論壇交流活動(新增)
		1-4-3-3 參與特色專業海外學術研討會	獎勵教師參加特色產業海外實務學術研討會發表與交流(新增)
1-4-4 促進特色專業新南向國際研習、實習與交流	提升特色專業新南向研習、實習、交流成效	1-4-4-1 特色專業新南向國家研習交流	推動特色專業新南向國家教師海外實務研習活動(延續)
			特色產業新南向海外論壇交流活動(延續)
			獎勵教師參加特色產業新南向國家海外實務研討會發表與交流(延續)
		1-4-4-2 特色專業新南向國家海外實習	開拓特色領域新南向實習機構計畫(新增)
			新南向海外實習機構說明會與人才招聘(新增)

推動面向	內容概述	推動策略	具體作法
			新南向國家實習媒合與實習學生訪視(延續)
		1-4-4-3 特色專業新南向國家海外交換交流	選拔院、系優秀學生進行新南向國家海外姊妹校交換生活動(延續)
			配合各院、系特色推動學生進行新南向國家海外姊妹校與特色企業參訪交流活動(延續)
			辦理新南向國家海外國際教育展拓展學校特色推廣及深耕姊妹校交流(新增)

子分項計畫 1-5：「培養學生就業能力及環境」

1.規劃動機與目的

本校辦學使命以專業與品德為核心，輔以國際及人文素養之訓練，培育具就業力之職場尖兵。為有效提升學生就業力，落實全程職涯輔導，讓學生能適性發展職涯，規劃透過大一至大四連貫職涯輔導機制，讓學生適性成就其職涯發展藍圖，整合主軸課程、產業學程、校外實習及就業促進活動等作法。由於本校中長程校務發展計畫目標為:透過大四學生全學年校外實習課程,達到實習接軌就業，故職涯輔導以精進校外實習課程為軸心，輔以彈性學習機制、無縫接軌之實習輔導、落實保障實習生權益等推動面向，全面提升實習課程品質，邁向高薪就業目標。因此本子分項目地欲打造 **SMART 實習與就業人才培育中心**，達成「畢業即就業，就業百分百」之人才培育基地。

2.推動策略

本子分項計畫，由大一入學至大四畢業後，其推動面向及目標架構如圖 3-1-8 所示，依序包括：

(1) 職涯輔導：透過全程職涯輔導，協助學生發展其適性適才的職業。
(2) 彈性學習：協助學生跨領域學習，與認識未來實習職場環境。
(3) 實習精進:由於實習是就業導向課程最重要的一環,實習更是就業的捷徑，透過精進實習課程，可協助學生累積實務經驗、培養工作職能、發掘職涯發展方向及完成業界在職訓練，更可藉由留任機制，達成接軌就業目標。
(4) 就業輔導：提升就業媒合成效，辦理就業促進活動，提高就業率 。
(5) 流向調查：透過就業流向、就業條件、學習回饋調查及雇主滿意度調查，掌握畢業生學習成效，調查結果回饋課程改善。

3.具體作法

依據上述推動架構，本子分項推動策略與創新作法如表 3-1-5 所示。

圖 3-1-8　培養學生就業能力及環境推動策略架構圖

表 3-1-5　目標 1-5 培**養學生就業能力及環境**推動策略與創新具體作法

推動面向	內容概述	推動策略/議題課程	具體作法
1-5-1 **職涯輔導-適性發展**	全程職涯輔導，協助學生發展其適性適才的職業	1-5-1-1 協助釐清職涯方向與職場適應問題。	職涯測評-UCAN 就業職能平台、職業適性診斷、職涯個別晤談(延續)
		1-5-1-2 幫助學生成長與生活適應	身心適應測評-大學生身心適應調查表(延續)
1-5-2 **彈性學習-實習課程規劃**	提升就業力，跨領域學習	1-5-2-1 實習銜接就業為導向，培育具有實作力及就業力人才	產業學程(延續)
1-5-3 **實習精進**	精進校外實習課程為軸心，全程實習輔導	1-5-3-1 實習前-跨院、系媒合、提升訪視教師實習輔導並增進實習生實習前職場準備。	1. 舉辦在校生實習博覽會(延續) 2. 擬定學生個別實習計畫(延續) 3. 辦理訪視輔導教師研習(延續) 4. 舉辦實習生實習前工作坊(延續)
		1-5-3-2 實習中-落實雙軌輔導領航制度，提升實習課程品質，保障實習學生權益	1. 落實教師實地訪視輔導機制(延續) 2. 推動實習機構『Mentor』制度(延續) 3. 滾動調整個別實習計畫(延續)
		1-5-3-3 實習後-薪火相傳校外實習成果與經驗及滿意度調查-	1. 舉辦實習成果報告競賽(延續) (延續) 2. 編撰實習留任成功案例手冊(延續) 3. 進行實習成效滿意度調查(延續)

推動面向	內容概述	推動策略/議題課程	具體作法
		1-5-3-4 優化 OCU 實習平台，增進效能	擴充實習行政管理系統功能(延續)
1-5-4 **就業輔導**	辦理就業促進活動	1-5-4-1 建置媒合平台提高效率	辦理就業博覽會暨專案媒合活動(延續)
1-5-5 **流向調查**	掌握學習成效，回饋教學	1-5-5-1 就業流向、就業條件、學習回饋調查，掌握畢業生學習成效	畢業生流向追蹤問卷調查(延續)
		1-5-5-2 調查學生職場表現，進行大數據分析	雇主滿意度調查(延續)

子分項計畫 1-6：「發展創新教學模式」

1.規劃動機與目的

臺灣高等教育在面對少子女化與工業 4.0 的產業變革衝擊下，學生學習意願低落，企業抱怨找不到職能相符之合適員工，造成所謂「學用落差」的現象，為了解決此一問題，除了更精進教師專業與實務素養，並透過圖書館功能加值與強化雲端行動服務外，更應該開發與設計新式教學方式與建置更智慧化教學環境，藉此提振學生學習動機、增進教師實務能力與大幅進化教學環境，此乃本子分項計畫之目的。

2.推動策略

如何提振學生學習動機與自主學習、精進教師實務能力、教學環境與設備之優化、圖書館功能加值與學習行動 U 化，建置跨領域 **SMART** 雲端學院知識交流站運作，是透過不同領域就業導向模組(企劃設計模組、財務會計模組、餐飲模組、電競產業模組、AI 智動化設計模組、互動 媒體模組、產品設計模組等)，師生透過知識交流，提供不同領域知識庫及學習課程，另本校教師成長社群(行銷學成長社群、敘事表達與資料分析應用、電子商務成長社群大數據教師成長社群、程式設計教師成長社群品安全與衛生教師成長社群等共 23 個)，不同議題在此交流站討論、交流學習心得。本分項重點策略包含：發展創新的教學模式、精進教師實務能力與教學成效、加值圖書館功能、強化雲端行動服務、智慧化教學環境的建置與教學資源的區域共享等策略來達成上述目的，其推動策略架構圖如圖 3-1-9 所示，並說明如下：

(1) 1-6-1 發展創新教學模式：利用業師共同編撰實務個案、雲端教材等來創新教材編撰與創新實驗教育。同時透過「微學分」、「募課制度」與「深碗課程」的方式由學生自己主導修課方向，以調整未來修課方向補足缺乏之技能【附件 36】。並運用「翻轉課程」教學確實掌握學生學習狀況。更首創「經營創業實習」與「O2O 商店創業實習」課程，訓練學生從無到有實際參與創業。

(2) 1-6-2 精進教師實務能力與教學成效：建立「教師成長社群」、「跨領域教師成長社群」與「觀課講堂」提升教師授課能力。積極導入「教學及時回饋系統」，使教師可以隨時掌握學習進度，提升教學品質。同時將院、系必修課程委由外部產官學代表進行教學評鑑。

圖 3-1-9　發展創新教學模式

(3) 1-6-3 教學資源建置：設置具有新式教學輔具之「智慧教學教室」，使同時能課前預習、課堂上具有思考且踴躍發言、教師立即回饋與課後重點複習，使學習能達到最佳狀態。為提升課程影片之錄製畫質，增設個人數位高畫質錄影系統與磨課師錄製系統，本項資本門建置將於 107～110 年編列資本門建置完成。本校對於教師錄製「遠距課程」、「數位課程」與「磨課師課程」均有不同程度之補助。【附件 37】

(4) 1-6-4 圖書館功能加值：整合客製化資源指引平台為支援創新創業課程設計，營造以學生為主體可以隨時隨地上網學習的 U 化(Ubiquitous)學習環境，圖書館提供多元化精進加值服務。另外為提升實務知能與國際移動力館藏資源，將透過建置「行動圖書館」及「系所知識地圖」APP、舉辦線上數位認證課程，落實行動學習的自學資源利用。此外為支援師生進行創新教學課程活動，建置多功能服務「學習共享空間」，達到「學習無地域」、「學習無時差」的自主學習效能，圖書館各項資本建設將於 107～111 年分年編列完成。

(5) 1-6-5 強化雲端行動服務：為達到無所不在的 U 化學習環境，使**跨領域 SMART 雲端學院知識交流站**運作能更為順暢，**SMART** 雲端學院提供不同領域知識庫及學習課程，師生可以在此交流站討論、交流學習心得，同時規劃「校園教學私有雲」，增設創新教學系統或軟體所需之高速雲端伺服器。

另提升「安全校園網路架構」(107 年建置)，提供學習之網路安全性。並強化「U 化學習介面」(108 年建置) 全面升級入侵防禦系統與購置系統同時載具都能方便瀏覽的校園網站。

(6) 1-6-6 教學資源之區域共享：經由「夥伴學校資源共享」，利用舉辦研習、說明會、工作坊等活動，將資源其他夥伴學校分享。更經由「高中職資源共享」，利用「課程調整」、「器械分享」、「協助舉辦產業實務講座」、「協助舉辦實作工作坊」等活動，將產業實務與相關課程銜接導入高中職，達成高職與技專校院一貫無落差的學習。

3.具體作法

依據上述推動架構，本子分項推動策略與創新作法如表 3-1-6 所示。

表 3-1-6　目標 1-6 發展創新教學模式推動策略與創新具體作法

推動面向	內容概述	推動策略/議題課程	具體作法
1-6-1 發展創新教學模式	透過發展創新的教學模式、開設問題導向式課程	1-6-1-1 創新教材與教學方法	1. 利用實務個案(延續) 2. 現場實作(延續) 3. 業師協同編撰教材(延續) 4. 教學雲端教材創新教材(新增)
		1-6-1-2 創新之實作能力教學方式	1. 設計「經營創業實習」課程(新增) 2. 創業業師、業師、導師、創業導師等聯合授課(新增) 3. 開設系列「創業基礎課程」、「創業講座」、「創業模擬」、「創業企劃書」(新增) 4.「O2O 商店創業實習」深碗課程(新增) 5. 師徒制教學(新增)
		1-6-1-3 翻轉教學及 PBL 教學	1.「課前」先看教學片強化學習動力 2.「課中」透過測驗討論，補充不足 3. 到「課後」建立班級社群與輔導 4. 促進學業交流(深化)
1-6-2 精進教師教學成效	提升教師跨域合作並互相觀摩學習及實務教材課程鏈結	1-6-2-1 教師成長社群	同領域教師互相切磋合作(延續)
		1-6-2-2 跨領域教師成長社群	跨領域教師成長社群合作(新增)
		1-6-2-3 觀課制度	觀課講堂，觀摩其他優秀教師上課(新增)
		1-6-2-4 教材或課程更新	推動課程與產業鏈結共編實務教材或教案(延續)
		1-6-2-5 教學評鑑	各系與院制訂必修課程之教師教學品質，委請產、官、學委員進行評鑑(延續)
1-6-3 教學資源建置	磨課師系統升級，新式教學輔具提升教學效益	1-6-3-1 智慧教學教室	設置新式教學輔具之「智慧教學教室」(新增)
		1-6-3-2 餐飲數位高畫質錄影系統	餐飲教室磨課師錄製系統(新增)
		1-6-3-3 磨課師錄製系	增設個人數位高畫質錄影系統、磨課師

		統	錄製系統(新增)
1-6-4 圖書館功能加值	營造以學生為主體的 U 化學習環境	1-6-4-1 整合客製化資源指引平台 1-6-4-2 提升實務知能與國際移動力館藏資源 1-6-4-3 強化館舍空間服務效能	1. 「主題式資源指引平台」開發。(新增) 2. 整合「線上認證課程」、「資訊素養自學系統」及「系所知識地圖」等客製化資源的使用指引。(新增) 3. 建置「行動圖書館」及「系所知識地圖」APP(新增) 4. 建置多功能服務「學習共享空間」(新增)
1-6-5 強化雲端行動化服務	配合學生行動學習需求,打造 U 化學習環境。	1-6-5-1 高速行動傳輸速率 1-6-5-2 穩定雲端服務品質 1-6-5-3 安全校園網路架構 1-6-5-4 提升 U 化學習介面與雲端服務推廣	1. 佈建高效能無線環境，並支援物聯網智慧校園所需(延續) 2. 以虛擬化方式建置教學私有雲(新增) 3. 升級入侵防禦系統、加強流量管理與存取認證(深化) 4. 改造教學網站為響應式網站，提供多種行動載具，部分學習功能提供行動版 APP(新增)
1-6-6 教學資源之區域共享	夥伴學校資源共享、產業實務與相關課程銜接導入	1-6-6-1 夥伴學校資源共享	1. 舉辦「共同舉辦實務研習」(延續) 2. 舉辦「企業參訪」、「說明會」、「工作坊」、「設備支援」、「專業競賽」共享活動(延續) 3. 本校、企業實務教學與資源設備分享給夥伴學校(延續)
		1-6-6-2 高中職資源共享	1. 協助舉辦產業實務講座(延續) 2. 協助舉辦實作工作坊(延續) 3. 協助企業參訪、創業公司參訪(延續) 4. 協助專業技能競賽等活動(延續)

子分項計畫 1-7：「強化核心(五加二)產業人才培育」

1.規劃動機與目的

隨著科技進步、數位經濟的蓬勃發展與新興商業模式正在重塑全球化的遊戲規則，使企業的經營、跨業轉型及創新，充滿了機會與挑戰。這一股資通訊與網路快速且無遠弗屆的特性，不僅翻轉了許多既有產業的生存模式，同時也為產業的進階發展提供一轉型的利器。為了落實以創新驅動產業轉型促進經濟成長，行政院科技會報辦公室訂定了 2018 年科技預算的重點項目，除了「五加二」(亞洲・矽谷、智慧機械、國防航太、生技醫藥、綠能科技、新農業、循環經濟)外，還包括數位國家創新經濟、文化科技，及新增的晶片設計與半導體產業，進一步擴增為十大重點產業。這十大產業不但直接影響產值、投資、出口、就業等重要經濟指標，更將是台灣產業邁向創新發展時代的重要基石。據此可知，相關產業人才的培育工作更是刻不容緩，本子分項計畫即針對(五加二)核心產業人才的養成規劃。政府為了區域平衡發展，將十大產業刻意以地理位置區隔，然而十大產業

間的橫向連結亦不可偏廢。目前發展較為快速的物聯網數位經濟實與其它產業息息相關，此兩者的交互應用將全面顛覆產業結構、企業經營、市場規則與競爭對手等，故應有全面思維與分項進擊的育才策略。

2.推動策略

如本子分項推動策略架構圖如圖 3-1-10 所示，本校將根據商學與管理、設計與資訊及觀光與餐旅等學院特色，分別聚焦於亞洲‧矽谷、智慧機械與新農業服務創新等人才培育面向，對應核心產業規劃課程開發、場域實作與鏈結經營等具體作法，以落實學用合一、育才即時的技職理念。

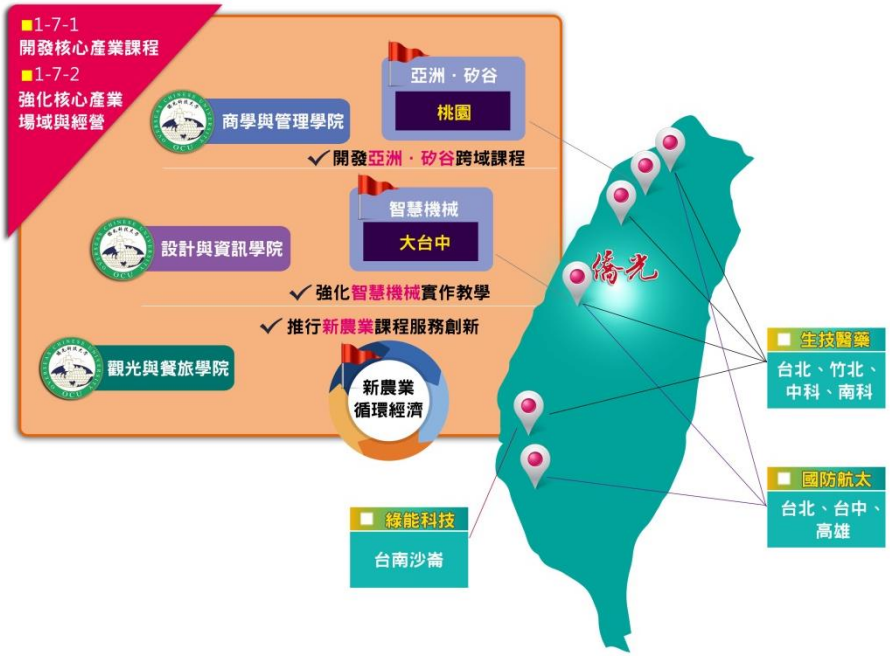


圖 3-1-10　強化核心(五加二)產業人才培育推動策略架構圖

3.具體作法

依據上述推動架構，本子分項推動策略與創新作法如表 3-1-7 所示。

表 3-1-7　目標 1-7 強化核心(五加二)產業人才培育推動策略與創新具體作法

推動面向	內容概述	推動策略/議題課程	具體作法
1-7-1 開發核心產業課程	開發亞洲‧矽谷、智慧機械與在地關懷系列創新課程	1-7-1-1 建立核心產業課程發展機制	建立校院系核心產業課程發展機制(新增)
		1-7-1-2 開設新零售通路服務管理實務與金融數位化課程	1. 新零售通路服務管理企劃與實作能力(深化) 2. 金融數位力與大數據的教學與工具使用(深化)
		1-7-1-3 開設「在地關懷系列」創新課程	1. 開設在地關懷系列創新課程(延續)
		1-7-1-4 開設「無線傳輸與物聯網應用實務」課程	1. 資通訊知識與技術應用與教學(延續) 2. 開設高端 CNC 五軸加工應用課程(延續)
1-7-2 強化	鏈結亞洲‧矽	1-7-2-1 建立核心產業場域與經營機	建立校核心產業場域與經營機制(新

推動面向	內容概述	推動策略/議題課程	具體作法
核心產業場域與經營	谷、智慧機械創新場域實作	制	增)
		1-7-2-2 開發特色商圈與金融服務之校內外實作場域	開發特色商圈與金融服務之校內外實作場域(深化)
		1-7-2-3 持續開發精密機械永續場域	1. 實作場域鏈結與人才培育(延續) 2. 輔導精密機械研發與創新應用及專利申請(新增)

（二）發展學校特色面向

1.推動理念

本校是大台中地區獨具商學管理、觀光餐旅與設計資訊人才培育的技職學府，為國內產業發展注入許多優秀的專業人才。為配合國家及區域產業發展特色、政府五加二產業及新南向政策。本校專業領域發展以推動新零售服務產業(商學與管理學院)、AI 與智動化設計產業(設計與資訊學院)、及觀光餐旅創新服務產業(觀光與餐旅學院)等三大專業發展為主軸。

本計畫推動理念旨在配合本校專業特色、校務研究(IR)(包括特色專業研究計畫、學生學習、教師教學執行)執行結果分析、「全程產學鏈結」特色發展及 Be SMART！深耕計畫的推動理念，擬定推動分項與策略。包括 1.推動強化產學合作：設立全校性創新創業專責組織、推動特色產業創新產學合作育才模式、強化特色產業產學合作技術與應用合作、提升教師實務升等成效。2.推動國際化：包括營造特色專業國際化學習環境、落實學生特色專業國際競賽實習與交流、促進教師特色專業海外實務研習與交流、促進特色專業新南向國際研習實習與交流 3.厚植研究能量：包括提升特色產業鏈結能量、提升教師特色產業應用研究能力、累積五加二產業應用研究能量。4.形塑學校優勢特色：包括新零售商業服務產業、AI 與智動化設計產業、觀光與餐旅產業之特色領域人才培育彈性雙語教學(FBI)推動。依據上述分析，本校發展學校特色推動架構如圖 3-2-1 所示。

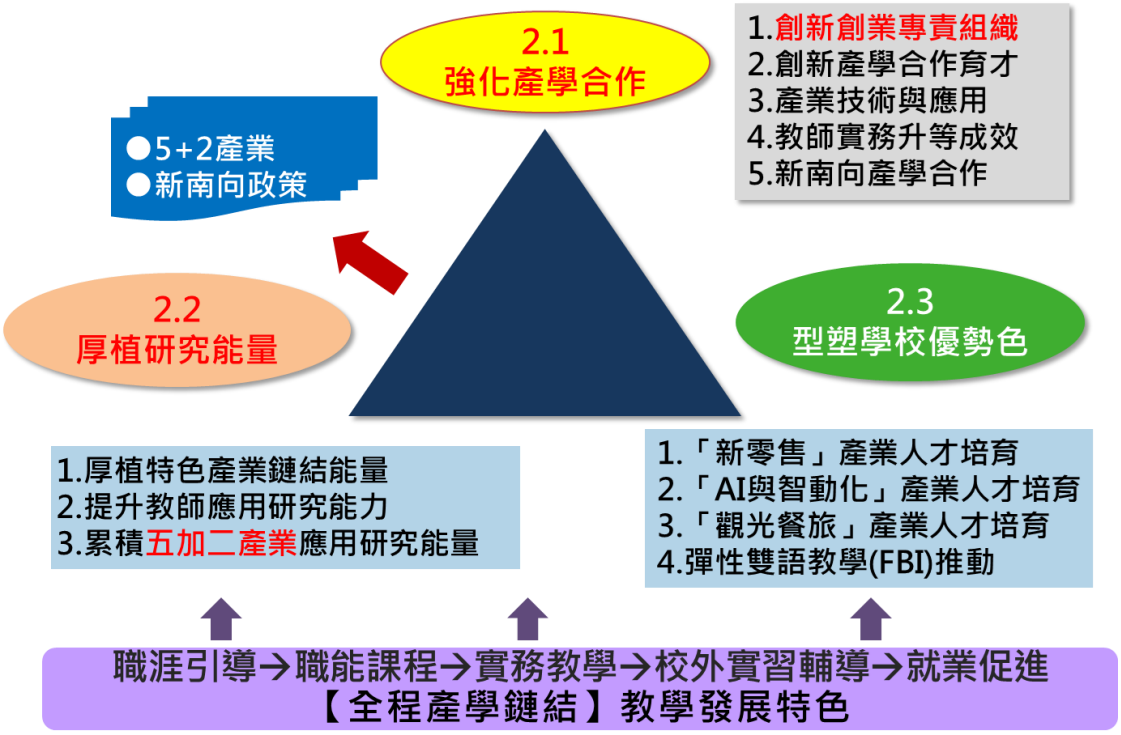


圖 3-2-1　目標二：發展學校特色推動策略架構

2.推動內涵

(1) 建立【全程產學鏈結】教學發展特色內涵

依據【全程產學鏈結】教學發展特色，本校由職涯引導→職務職能導向學習課程規劃→務實教學→校外實習輔導→就業促進，全程化提供產學鏈結及相關具體作法如圖 3-2-2 所示。

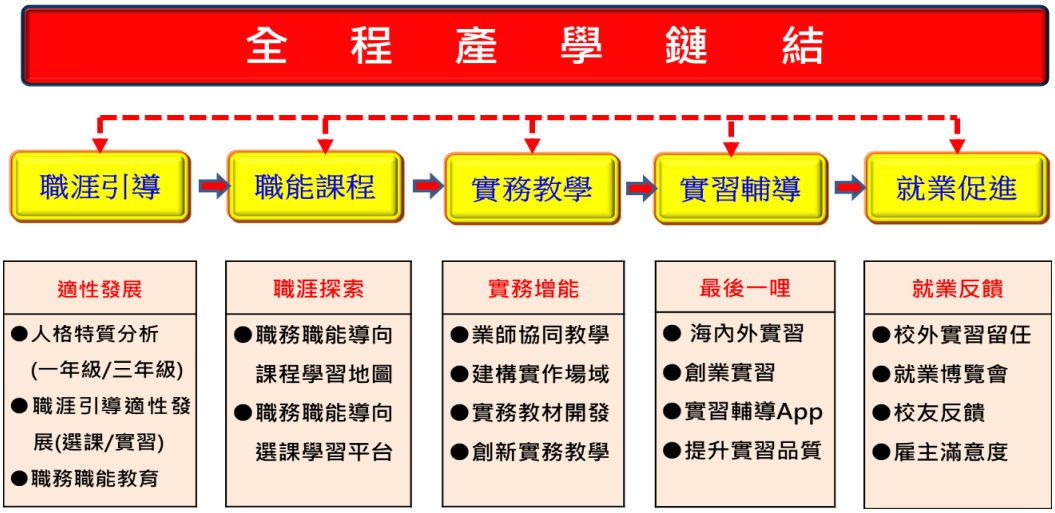


圖 3-2-2　本校推動「全程產學鏈結系統」特色架構

(2) 「新零售服務、AI 與智動化設計、觀光餐旅創新服務」專業領域發展特色內涵

依據本校「商學與管理學院」、「設計與資訊學院」、「觀光與餐旅學院」之專業發展，配合國家及中部地區產業發展趨勢，擬定下列特色專業領域推

動內涵：

A.「新零售服務」特色專業領域推動內涵

「新零售服務」特色專業領域為配合全球新零售服務(線上與線下整合)、AI(物聯網、AR、VR、感知科技)及大數據科技之發展趨勢，並結合本校「商學與管理學院」、「設計與資訊學院」、「觀光與餐旅學院」之專業發展，推動 O2O 虛實通路整合商業服務科技(包括 O2O 線下智能商店、線上虛擬商店)、金融服務科技(包括線上與線下金融支付)、資訊服務科技(包括物聯網、App 程式設計)及互動展示服務科技(包括展場與商品展示)等專業內涵，如圖 3-2-3 所示。

圖 3-2-3 「新零售服務」特色專業人才培育推動內涵

B.「AI 與智動化設計」特色專業領域推動內涵

「智慧機械」特色專業領域為配合政府建設台中為「智慧機械之都」之目標，發揮本校位於中部產業黃金縱谷樞紐之地利優勢，融合地方產業優勢與本校設計與資訊學院專業發展，積極推動「AI 與智動化設計」，涵蓋 AI 人工智慧、機械設計、機器人與自動化、3D 列印、大數據、物聯網等「智能技術」應用平台，配合多媒體展示設計、感知互動技術、人因與情境智能設計、視覺傳達設計等專業領域，深化產學合作，採用 FBI 的英語教學模式，以達到培育設計智動化、製造智動化、展示智動化之「AI 與智動化設計」國際化特色產業人才，如圖 3-2-4 所示。

圖 3-2-4　「AI 與智動化設計」特色專業人才培育推動內涵

C.「觀光餐旅創新服務」特色專業領域推動內涵

「觀光餐旅學院」以 "**數位轉型、跨界整合**" 之概念，透過**科技化、國際化、網路化、數據化**四大方向發展專業領域特色課程，結合大數據、AI 人工智慧等趨勢，鏈結本院觀光與休閒事業管理系、餐飲管理系、旅館與會展管理系、應用英語系等各系之專業發展，聚焦「**智慧科技觀光餐旅創新服務**」、「**國際化會展活動創新設計**」、「**行動互聯網創新旅遊**」、「**大數據結合餐飲創新創業**」等專業人才培育，持續深化創新服務與在地企業產學鏈結，強化彈性雙語教學（FBI），增進學生國際移動能力，如圖 3-2-5 所示。

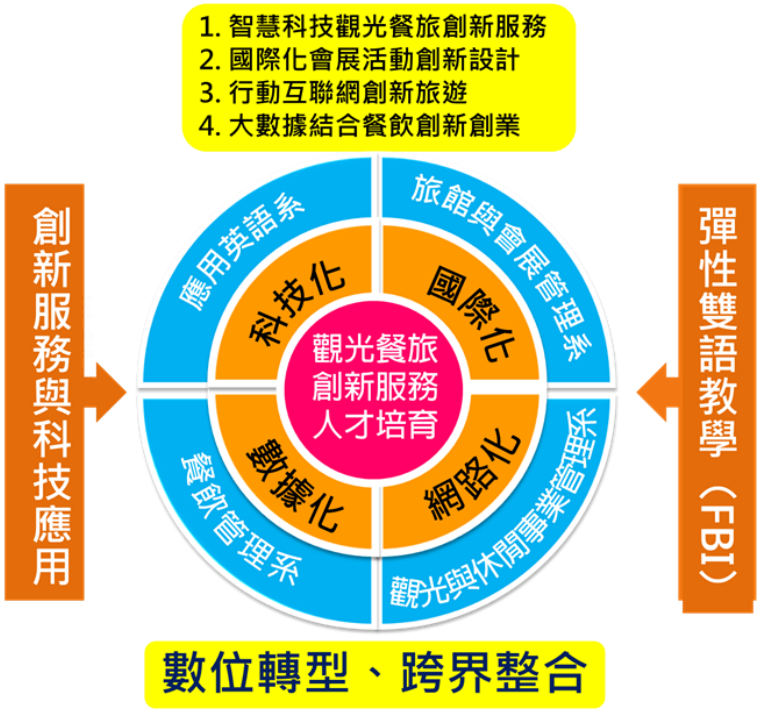


圖 3-2-5　「觀光餐旅創新服務」特色專業人才培育推動內涵

3.推動策略與具體作法

配合上述本校【全程產學鏈結】發展特色及「新零售服務、AI 與智動化設計、觀光餐旅創新服務」專業特色領域發展內涵，並針對學校面臨(待解決)問題與校務發展，擬定下列四大分項推動(包括新增與延續深化)策略與具體作法，達成本校發展特色專業領域之目的。

子分項計畫 2-1：強化特色產業產學合作

1.推動動機與目的

根據美國「全球創業精神發展機構」公布的全球創業精神暨發展指數(GEDI)，台灣在 2016 年排名第 16，亞太地區排名僅次於澳洲，領先新加坡、日本、韓國及中國大陸等鄰近國家，同時在「創業企圖心」排名第 4；但是在「創業態度」與「創業能力」上全球排名分別僅為 21 及 23 名。這個訊息代表著台灣存在著創業態度與創業能力的不足。在本校實習生的雇主滿意度調查中，雇主對三創能力的滿意度也較低(78%)，顯示本校學生的創意創新創業能力極需強化。為了強化本校學生創意、創新、創作與創業之四創能力與產業界的結合，本子分項計畫特別針對特色產業來強化產學合作，以求產業強化創業，創業帶動產業，架構圖如 3-2-6 所示。

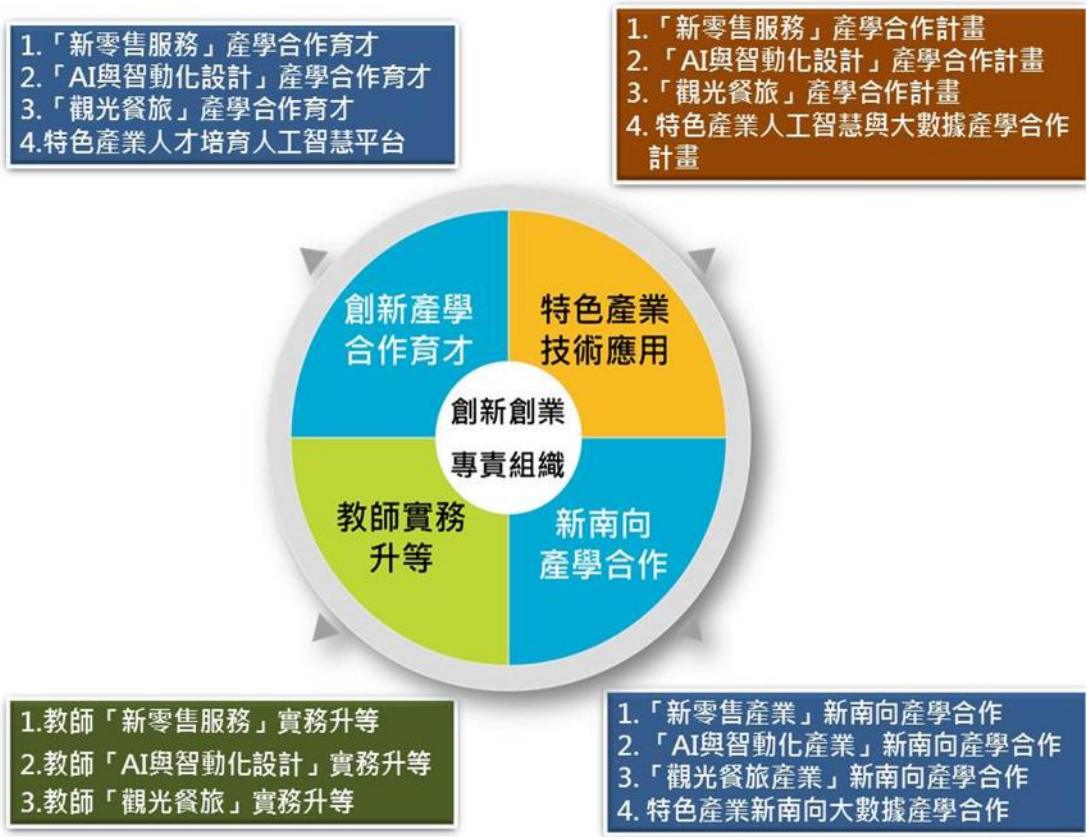


圖 3-2-6　「強化特色產業產學合作」推動架構

2.推動策略

為達本分項計畫目標，本校擬透過設立全校性創新創業專責組織-四創中心

(創意、創新、創作、創業)，專責發展產業技術及創新育才，積極引入多元價值與實踐機會，以專題及專案導向的模式讓學生自主探索，解決企業遭遇問題，並配合「五加二」特色產業發展技術，以產學合作扶助新南向企業。故以四創中心為推動主力，以「推動特色產業創新產學合作育才模式」、「強化特色產業產學合作技術與應用合作」、「推動新南向政策產學合作」及「提升教師實務升等成效」等四大面向來形塑學校產學創新特色，如圖 4-2-6 所示，從人才培養、技術發展、新南向合作到師資養成，建立一個具備創新性及深度性的產業技術重鎮。本子分項計畫資本門將於 107～111 年分年編列經費建置完成。

3.具體作法

依據上述推動架構，配合本校「全程產學鏈結」之教學發展特色，透過與專業特色產業合作，擬定相關推動策略與具體作法，如表 3-2-1 所示，達成提升本校在特色專業領域人才培育之目的。

表 3-2-1　目標 2-1 強化特色產業產學合作推動策略與具體作法

推動面向	內容概述	推動策略	具體作法
2-1-1 設立全校性創新創業專責組織	透過設立四創中心組織及設置相關空間與平台，並整合校資源，達成培養學生創新、創意、創作與創業能力之目的	**2-1-1-1 設立四創中心**	四創大師講座(延續)
			成立四創教師社群(新增)
		2-1-1-2 規劃四創中心空間	規畫創夢小站(新增)
			成立創客空間(新增)
			開設問題導向創業苗圃(創業中心) (新增)
		2-1-1-3 架構四創平台	建置四創平台(新增)
			架構特色產業之客製化人才培育平台(新增)
			組建孵化器團隊(新增)
			構建創客及創業教材(新增)
2-1-2 推動特色產業創新產學合作育才模式	透過與特色領域產業建立課程規劃、業師協同實務教學、輔導競賽、參訪、校外實習等全程產學鏈結之創新合作育才模式，達成培養特色專業領域人才之目的。	2-1-2-1 特色產業創新育才	成立特色產業微創業業師團隊(延續)
			特色產業創業業師輔導學生創業實習(深化)
		2-1-2-2「新零售服務」創新產學合作育才	與 O2O、金融服務科技、資訊科技、互動展示科技、等新零售合作廠商建立全程產業鏈結創新合作育才模式(深化)
			推動與區域特色商圈(市集、夜市)廠商導入新零售服務全程產學鏈結合作育才模式(新增)
			與 O2O、金融服務科技、資訊科技、互動展示科技合作廠商設置「新零售服務人才培育」據點(新增)
		2-1-2-3「AI 與智動化設計產業」創新產學合作育才	籌組 AI 與智動化設計產業業師創新育才教師團隊(新增)
			建立「AI 與智動化設計」全程產學鏈結合作育才模式(新增)
			建置「AI 與智動化設計」人才培育據點(新增)
			舉辦「AI 與智動化設計」產業合作舉辦微創業競賽(延續)
		2-1-2-4「觀光餐旅創新服務產業」創新產學合作育才	與「觀光餐旅創新服務產業」業師推動全程產學鏈結創新產學合作育才模式(延續)
			與合作廠商共同推動「國際會議展覽活動企劃」創新產學合作育才模式(新增)

推動面向	內容概述	推動策略	具體作法
			籌組「觀光餐旅創新服務產業」業師創新育才團隊(延續)
			與合作廠商建制「觀光餐旅創新服務」據點(深化)
2-1-3 強化特色產業產學合作技術與人工智慧應用導向合作	透過結合 AI 人工智慧技術，與「新零售服務產業」、「AI 與智動化設計產業」及「觀光餐旅創新服務產業」特色領域產業進行專業相關技術應用與研發合作，達成提升本校教師在 AI 技術結合特色專業領域研發能力之目的	**2-1-3-1 推動「新零售」產學合作技術與 AI 應用導向合作計畫**	建立產學界專家資料庫，提供微型創業者諮詢服務(延續)
			進行金融大數據與數位行銷領域技術合作(深化)
			強化「新零售服務產業萌芽」合作技術與應用合作(深化)
			建構「新零售服務 AI 大數據創新創意」教室(新增)
			建立具人工智慧之新零售服務智能商店(新增)
		2-1-3-2 推動「AI 與智動化設計產業」產學合作技術與應用計畫	成立 AI 與智動化設計特色技術發展中心(新增)
			深化專案導向式產業教師團隊，建立產業教師資源庫(新增)
			引入政府資源，協助聚焦「AI 與智動化設計產業」技術研發及產業發展(新增)
			聚焦「AI 與智動化設計產業」產學合作計畫(新增)
			舉辦產業深耕與專案實務營(延續)
		2-1-3-3 推動「觀光餐旅創新服務」產學合作技術與 AI 應用合作	強化「觀光餐旅創新服務產業」合作技術與應用合作(延續)
			舉辦觀光餐旅創新服務產業深耕與專案實務營(延續)
2-1-4 提升教師實務升等成效	訂定教師在「新零售服務」、「AI 與智動化設計」及「觀光餐旅創新服務」特色專業實務升等機制與鼓勵措施，達成提升教師實務升等成效目的	2-1-4-1 提升教師在「新零售服務產業」實務升等成效	辦理「新零售服務產業」實務升等講座(新增)
			辦理「新零售服務產業」實務升等研習營(新增)
			實踐「新零售服務產業」實務升等(新增)
		2-1-4-2 提升教師在「AI 與智動化設計產業」實務升等成效	辦理「AI 與智動化設計產業」教師實務升等講座(新增)
			辦理「AI 與智動化設計產業」教師實務升等研習及輔導機制(新增)
			建置實務升等雲端學院(新增)
		2-1-4-3 提升教師「觀光餐旅創新服務」特色升等成效	辦理「觀光餐旅創新服務」實務升等講座(新增)
			辦理「觀光餐旅創新服務」實務升等研習營(新增)
2-1-5 推動新南向政策產學合作	透過與新南向機構合作共同推動「新零售服務」、「AI 與智動化設計」及「觀光餐旅創新服務」相關產學合作化，達成提升本校新南向產學合作成效之目的	2-1-5-1 提升「新零售服務產業」新南向產學合作成效	結合外部資源推動「南向新住民培力新零售」產學合作計畫(新增)
			提升「新零售服務」新南向產學合作成效(新增)
		2-1-5-2 提升「AI 與智動化設計產業」新南向產學合作成效	籌組新南向創新聯盟(新增)
			參與新南向創新競賽(新增)
			推動「新南向 AI 與智動化設計」產業人才培育計畫(新增)
			辦理新南向產業與專案實務營(新增)
		2-1-5-3 提升「觀光餐旅創新服務產業」新南向產學合作成效	籌組新南向創新聯盟(新增)
			參與新南向創新競賽(新增)
			推動「新南向觀光餐旅」產業人才培育計畫(新增)

子分項計畫 2-2：形塑學校優勢產業特色人才培育

1.規劃動機與目的

配合本校專業系科發展領域、國家區域特色產業發展趨勢、政府推動五加二產業及新南向政策，本校推動新零售服務產業(商學與管理學院)、AI 與智動化設計產業(設計與資訊學院)、觀光餐旅創新服務產業(觀光與餐旅學院)專業特色發展，達成形塑本校優勢特色產業之目的。其中新零售產業係因應未來台灣零售產業面臨結合電商、實體店鋪、物流，串聯線上線下的 O2O(Online to Offline)消費型態，並提供多元支付的一種新商業模式，此一模式已成為提升企業競爭力重要關鍵條件。AI 與智動化設計則是配合本校設計與資訊相關專業、政府推動五加二創新產業及中部為台灣智慧機械產業重鎮而推動。觀光餐旅創新服務則配合本校觀光餐旅相關科系、中部地區觀光餐旅創新服務產業蓬勃發展而推動。

2.推動策略

配合本校形塑特色優勢產業之推動目的，本分項計畫參酌全程產學鏈結學校發展特色、校務研究(IR)辦公室所提校務發展建議。擬定下列「新零售服務產業」、「AI 與智動化設計產業」、「觀光餐旅創新服務產業」、「特色領域人才彈性英語教學(FBI)」推動策略及具體作法，如圖 3-2-7 所示。

圖 3-2-7　「形塑學校優勢產業特色人才培育」推動策略

3.具體作法

依據上述推動架構，配合本校「全程產學鏈結」之職涯引導→職務職能導向課程學→務實教學→校外實習輔導→就業促進之特色發展，擬定特色專業領域人才培育之推動策略與具體作法如表 3-2-2 所示。

表 3-2-2　目標 2-2「形塑學校優勢產業特色人才培育」推動策略與具體作法

推動面向	內容概述	推動策略	具體作法

推動面向	內容概述	推動策略	具體作法
2-2-1 職務職能導向課程學習	透過人格特質分析、引導學生適性課程學習輔導	2-2-1-1 學生人格特質性向調查	新生人格特質全面調查(延續)
			建立職務職能導向課程學習平台(延續)
2-2-2「新零售服務產業」特色領域人才培育	透過成長社群、課程、師資培育、及創新教學模式，促進「新零售服務產業」人才培育	2-2-2-1 培訓教師「新零售服務」專業能力	成立「新零售服務」教師成長社群(新增)
			成立「新南向推動計畫」教師成長社群(新增)
		2-2-2-2 新零售服務導入南向計畫	東協跨境 O2O 電商推動計畫(新增)
			新住民「O2O 跨境電商」人才培訓計畫(新增)
		2-2-2-3 新零售導入五加二產業計畫	「綠色社會產業」導入新零售人才培訓(新增)
			地方「特色農產業」導入新零售服務人才培訓計畫(新增)
2-2-3「AI 與智動化設計產業」特色領域人才培育	透過成長社群、課程、師資培育、及創新教學模式，促進「AI 與智動化設計產業」人才培育	2-2-3-1 培訓教師「AI 與智動化設計」專業能力	成立「AI 與智動化設計」教師及產業顧問成長社群(新增)
			開發「AI 與智動化設計」實務教材(新增)
		2-2-3-2 AI 與智動化設計導入南向政策計畫	南向產業導入 AI 與智動化設計產業推動計畫(新增)
		2-2-3-3 傳統機械導入智慧聯網計畫	「傳統機械」導入智慧聯網計畫(延續)
2-2-4「觀光餐旅創新服務產業」特色領域人才培育	透過成長社群、課程、師資培育、及創新教學模式，促進「觀光餐旅創新服務產業」人才培育	**2-2-4-1 開設「觀光餐旅創新服務」深碗與微課程**	開設「國際觀光餐旅創新服務人才培育」深碗課程(新增)
			開設「國際會議展覽活動企劃人才培育」深碗課程(新增)
		2-2-4-2 培訓教師「觀光餐旅創新服務」專業能力	成立「食品安全與衛生」教師成長社群(延續)
			成立「烘焙實務與實習」教師成長社群(延續)
			「會展實務與活動規畫」教師成長社群(新增)
2-2-5 特色領域人才彈性英語教學(FBI)推動	培育具國際視野的專業力、國際移動力及國際競爭力的「新零售服務產業」、「AI 與智動化設計產業」及「觀光餐旅創新服務產業」特色人才	2-2-5-1 學生彈性英語(FBI)基礎紮根培訓	舉辦英文面試技巧研習營(延續)
			開設共同英文證照輔導班(延續)
			舉辦英語文簡報比賽(延續)
			舉辦全英文感恩節派對(All English Thanksgiving Party)(延續)
		2-2-5-2 教師特色專業領域 FBI 能力培訓	成立「新零售服務」FBI 教師成長社群(新增)
			「AI 與智動化設計」FBI 教師成長社群(新增)
			成立「觀光餐旅創新服務服務」FBI 教師成長社群(新增)
		2-2-5-3 特色專業領域 FBI 創新教學模式	「新零售服務」「AI 與智動化設計」「觀光餐旅創新服務」FBI 課程 MOOCs 教材(新增)

推動面向	內容概述	推動策略	具體作法
			學生參與國際競賽業界協同融入 FBI(新增)
			多元文化英文學習活動—美食英語簡報夏令營(新增)
		2-2-5-4 特色專業 FBI 導入南向政策計畫	新零售服務人才南向外語培訓計畫(新增)
			AI 與智動化設計人才南向外語培訓計畫(新增)
			觀光餐旅創新服務人才南向外語培訓(新增)

子分項計畫 2-3：厚實特色專業領域研發能量

1.規劃動機與目的

近年來各種產業受到資通訊與網絡科技發展的衝擊，衍生出相當多的創新與翻轉模式，例如 Google 翻轉了傳統廣告業、Tesla 顛覆了汽車製造業、Facebook 翻轉了新聞媒體業、Amazon 及阿里巴巴新零售翻轉了傳統零售業等，使得產業間的界限不若以往鮮明。可以預見的是，這種翻轉結合金融科技、大數據、人工智慧、擴增實境、及區塊鏈等新興的技術應用，正逐步深入民眾的生活。在計畫培育與人才養成的教學過程中，需納入這些技術與觀念，才能符合學生對各種先進服務模式的期待。本校在推動新零售服務、AI 與智動化設計、觀光餐旅創新服務三大特色專業領域的基礎架構上，進一步聚焦在五加二產業的技術應用導向，提升特色產業設備並結合教師能量，透過計畫實作與產業鏈結，厚植特色產業研發能量。

2.推動策略

為了具體落實創新驅動轉型的發展需求，台灣必須培養足以因應各種產業發展所需的研發與經營創新人才，這必須仰賴更加務實的產學合作。據此，本分項計畫將聚焦新零售服務、AI 與智動化設計與觀光餐旅創新服務為核心，鏈結五加二產業之特色領域研發能量，以教師特色產業應用研究能力作為推動面向，具體厚實特色專業領域研發能量，分項架構示意如圖 3-2-8 所示：

3.具體作法

為提升本校在「新零售服務」、「AI 與智動化設計」、「觀光餐旅創新服務」等特色專業領域之實務研發能量，依據上述推動架構，擬定相關推動策略與具體作法，如表 3-2-3 所示，以達成提升本校在特色專業領域之實務研究貢獻：

圖 3-2-8　厚實特色專業領域研發能量架構

表 3-2-3　目標 2-3「厚實特色專業領域研究能量」推動策略與具體作法

推動面向	內容概述	推動策略	具體作法
2-3-1 提升特色產業鏈結能量	聚焦特色專業產業鏈結合作，提升產業實務研究能量	2-3-1-1「新零售服務」特色專業產業鏈結合作	開發新零售特色專業合作廠商(延續)
			深化新零售特色產業鏈結合作交流(深化)
			建置 MicroPlay 微播即時重演交易系統及 大數據回測系統(新增)
			互聯網運用與金融研究設備升級計畫(新增)
		2-3-1-2「AI 與智動化設計」特色專業產業鏈結合作	開發 AI 與智動化設計特色專業合作廠商(延續)
			AI 與智動化設計產業實習就業媒合(深化)
			深化 AI 與智動化設計專業產業合作交流活動(延續)
		2-3-1-3「觀光餐旅創新服務」特色專業產業合作	開發觀光餐旅創新服務專業產業鏈結合作廠商(深化)
			深化觀光餐旅創新服務專業產業合作交流活動(延續)
2-3-2 提升教師特色產業應用研究能力	設置相關機制，提升教師在特色專業研究能力	**2-3-2-1 提升教師在「新零售服務」特色專業應用研究能力**	訂定新零售服務產業之研究獎助辦法(新增)
			成立「新零售服務產業」教師成長社群(延續)
			教師與合作廠商研提「新零售服務」應用研究(延續)
		2-3-2-2 提升教師在「AI 與智動化設計」特色專業應用研究能力	鼓勵教師參加「AI 與智動化設計專業領域」國際研討會(新增)
			成立「AI 與智動化設計」教師成長社群(新增)
			教師與廠商研提「AI 與智動化設計」研究(新增)

推動面向	內容概述	推動策略	具體作法
			舉辦教師「觀光休閒」應用研究研習營(延續)
		2-3-2-3 提升教師在「觀光餐旅創新服務」特色專業應用研究能力	教師與廠商研提「觀光餐旅創新服務」應用研究(延續)
			教師與合作廠商研提「觀光餐旅創新服務」應用研究(新增)
2-3-3 累積五加二產業應用研究能量	引導教師聚焦特色專業應用於五加二產業研究	2-3-3-1 引導教師聚焦「新零售服務」特色專業應用於五加二產業研究	舉辦新零售服務聚焦五加二產業應用研習營活動(新增)
			教師與合作廠商研提「新零售」專業應用於五加二產業研究(新增)
		2-3-3-2 引導教師聚焦「AI 與智動化設計」特色專業應用於五加二產業研究	舉辦 AI 與智動化設計產業聚焦五加二產業應用實務研習營(新增)
			教師與合作廠商研提「AI 與智動化設計」專業應用於五加二產業研究(新增)
		2-3-3-3 引導教師聚焦「觀光餐旅創新服務」特色專業應用於五加二產業研究	舉辦觀光餐旅創新服務聚焦五加二產業應用實務研習活動(新增)
			教師與合作廠商研提「觀光餐旅創新服務」專業應用於五加二產業研究(新增)

（三）提升高教公共性

教育是國家社會永續發展的傳承機制，透過教育得以延續人類生命的意義與價值。在眾多公私立學校教育機構中，私立學校所扮演的角色不容忽視，以 103 學年度為例，全國計有 159 所大專校院，其中公立學校 51 校，私立學校 108 校，私校占比達 67.9%，就讀私立大學的學生 753,208 人，公立大學學生 283,854 人，私立大學的學生占全體大學生比例 72.6%，公、私立大專校院專任教師共計 63,238 人，其中公校教師計 23,268 人，私校教師計 39,970 人，私校教師占比達 63.2%，足見私大教育對國內高等教育的重要性（教育部統計處，2015）。

隨著「邁向頂尖大學計畫」、「推動發展典範科技大學計畫」以及「獎勵大學教學卓越計畫」3 大計畫落幕，本校將透過「高等教育深耕計畫」緊密結合社區，發展出高等教育的公共化，除了有效利用本校資源培養人才，同時也希望帶動社區的教育，發揮在地傳統精神，提升民眾素質，無論學術、文化或研究等均可做為社區中心發展特色，進而促進與區域內其他大學合作，追求僑光科技大學的公共性角色，發展學校特色，提升教學品質，確保學生受教權益。

僑光創辦人陳積中博士於民國 53 年創校之初，即以「明誠立信」為校訓，更以「學校成立之日，吾家破產之時」樹立僑光私人興學的理念與核心價值，五十三年來，歷任董事會成員無不恪守此精神，不以盈利為辦學目的，不斷提升辦學品質，校務發展成效令人稱道，更持續注入資源灌溉，讓僑光不斷成長茁壯。本校在高教公共性的推動上從學生面、教師面及制度面三方共同努力，推動理念與作法如圖 3-3-1 所示。

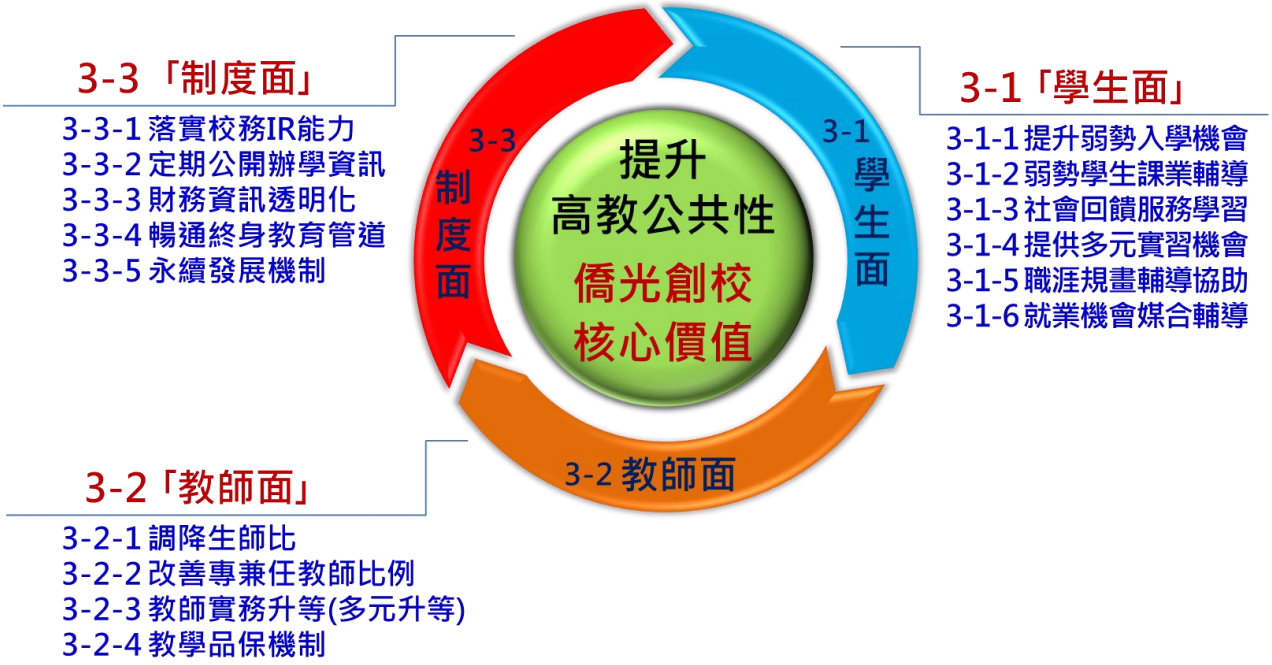


圖 3-3-1　目標三：提升高教公共性推動策略架構

子分項計畫 3-1：學生面-完善弱勢學生協助機制、深耕學生關懷服務

(另提「提升高教公共性:完善弱勢協助機制，有效促進社會流動」附冊)

1.推動動機與目的

本校致力於推動完善協助弱勢學生機制與深耕學生關懷服務，透過增加招收弱勢學生之比率，提高弱勢學生入學機會；在學生輔導方面，建立弱勢學生學習輔導及陪伴機制，落實對弱勢學生整體學習歷程關照，幫助其身心健全發展及畢業邁入職場生活做準備，培養其升學、就業及生活適應之能力；在經濟扶助方面，透過政府、企業及學校三角鏈的協助，讓經濟弱勢學生能安心學習，並能及早與職場連結。本子分項計畫透過中小學與社區服務，以及志工隊之組成，將學生品德涵養昇華與內化，深耕學生愛心關懷服務。

為加強弱勢學生未來職場競爭力，本計畫藉由職涯探索、產業實習及就業媒合，提升學生就業競爭能力，使其投入社會職場前即做好準備，除了養成優秀職場人精神，同時也培養其服務社會回饋社會的責任感。透過本計畫之推動，將可精進本校對於弱勢學生學習及生活輔導的機制；提供經濟弱勢學生就學資源，落實社會正義；強化弱勢學生的學習成效，提升就業競爭力；提供弱勢學生更多元的機會，以鼓勵自我實現並回饋社會。

2.推動策略與具體作法

本分項計畫透過保障入學機會、生活陪伴、課業輔導、實習機會提供、職涯規劃協助及助學募款等各種管道，落實對弱勢學生整體學習歷程的輔導與協助，並整合校內現行的獎補助、學習及就業輔導資源與機制，建構出全方位輔導環境，讓弱勢學生安心就學，提升專業素養與能力，並輔導就業以期未來順利進入職場，

促進社會人才垂直流動。本校弱勢學生全程輔導協助機制如圖 3-3-2 所示。

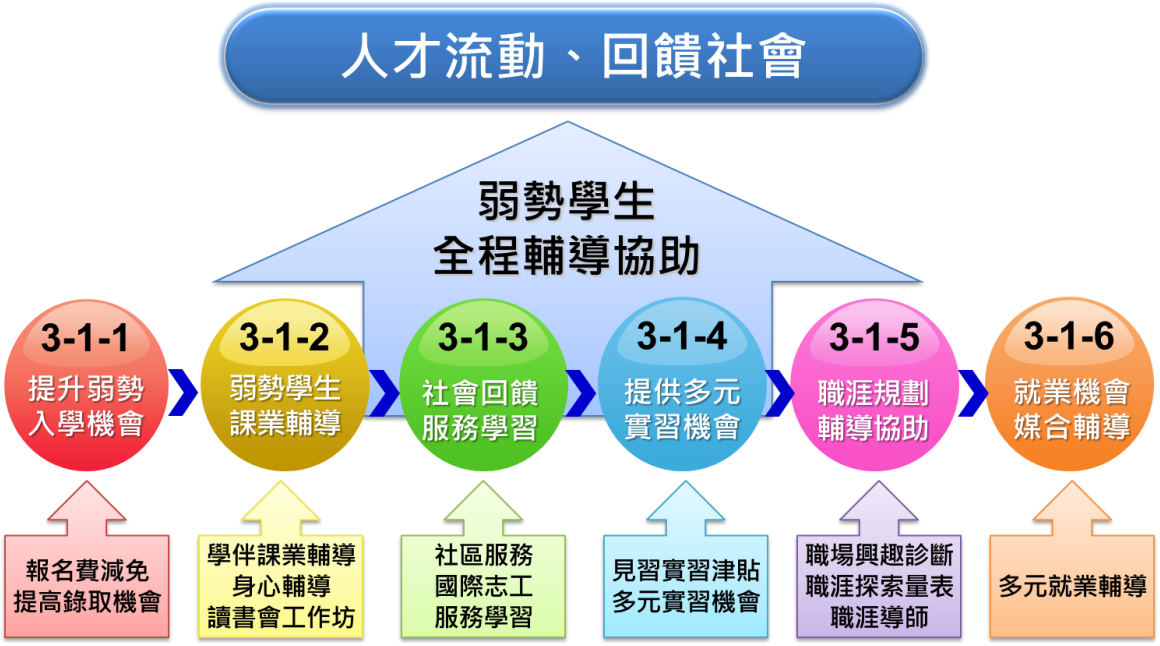


圖 3-3-2　目標 3-1：本校弱勢學生全程輔導協助機制

本計畫提出弱勢學生學習輔導補助計畫，運用主題導向之校務資料庫大數據分析研究，發掘弱勢學生就學學習問題與需求，提供客製化輔導方案規劃。本計畫將透過分析現有機制成效，精進弱勢學生分流輔導，針對本校中低收入戶、特殊境遇、原住民及身心障礙等弱勢學生進行分析，根據分析結果，提供適性差異化就學輔導措施，並透過「**僑園築夢計畫**」提供經濟扶助。

計畫特別設置弱勢學生全程輔導協助機制，來達成上述計畫策略與具體作法，機制包括六大策略目標：A. 提升弱勢入學機會；B.弱勢學生課業輔導；C.社會回饋服務學習；D.提供多元實習機會；E.職涯規畫輔導協助；F.就業機會媒合輔導。

(1) 3-1-1：提升弱勢入學機會

本校目前針對日間部聯合招生第二階段提供報名費減免(低收入戶免收報名費；中低收入戶減免報名費 60%)，進修部單獨招生低收入戶免收報名費。本校 106 學年度新生共計 2,888 位，其中弱勢學生 527 位(18.25%)。107 學年度起除延續上述機制，並將擴大補助對象，進修部單獨招生**所有弱勢學生一律免收報名費**。此外，亦將針對低收入戶學生規劃較具優勢之評分標準，以加分方式提升弱勢學生入學機會，預計從目前 18.25%弱勢新生比率逐年提升至 19.50%，並每年檢討低收入戶弱勢學生入學情形，檢討改進策略。

(2) 3-1-2：弱勢學生課業輔導

為提升本校學習與經濟弱勢學生學習能力與培養團體互助之精神，透過學伴制度協助課業學習，達到互助互惠之良性影響力，特推行**(1)僑緣學伴計畫**，落實弱勢學生**學伴互助課業輔導**，包括課輔教學助理(TA)申請、學習輔導助學金申請、教學助理研習訓練、TA 社群建立、以及優良 TA 選拔等相關

措施。**(2)僑緣學習計畫書**：由弱勢學生提出個別學習計畫書，審查核可後，由計畫辦公室補助相關費用。**(3)僑緣安心讀書會**：成立安心讀書會，減少學生經濟壓力，鼓勵學生不用到外面打工維持經濟，可以利用晚上課餘時間專心學習。

本校為提昇學生課業學習效果，採學用並進方式，輔導成績優秀之弱勢學生擔任教學助理，亦提供課業落後之學生課業及證照考試輔導，以提昇學生學習成效。除了學校既有之教學助理(TA)的申請與相關訓練之外，**僑緣學伴計畫**亦提供學伴工讀金,只要學伴/受輔導學生其中一方符合本校當學年度弱勢學生條件，均可依實際輔導時數每月核發學伴輔導工讀金(學校配合款)。

(3) 3-1-3：社會回饋服務學習

藉由團隊分工合作，激發學生志願服務的心力，促進學生勇於實踐，並將服務在地化深耕，延續讓學生服務的精神以及經驗得以順利傳承，同時培養學生自發性的服務學習及社會關懷精神,及提升其善盡大學生的社會責任，以及團隊分工合作與激發志願服務力，養成社會關懷與服務學習精神。本校教師亦積極投入社會服務，如財經法律系教師團隊提供免費法律諮詢服務，協助校內教職員生及社會大眾免費的專業法律服務。

此外，本校訂定有完善之「專業課程融入服務學習開課辦法」，鼓勵系所教師開設具服務學習內涵課程，發展與實踐在地性服務學習方案，使學生了解專業知識的實用價值及服務過程中的學習效益。本校積極維持推動服務學習融入專業領域相關課程，各學系每學期至少開設一門服務學習內涵之專業課程，增加學生對自我專業領域的認同，並規劃嶄新的服務學習歷程與評量機制。本校同時將「勞作教育」亦為大一學生必修課程，與服務學習課程採對開方式，充實服務學習內涵。

為提升弱勢學生安心學習之經濟扶助，本校特成立「僑園薪傳、築夢飛翔」之「僑園築夢計畫」，成立專戶積極募款，建立資源之永續性，以提供弱勢學生學習面、生活面、心理面及就業面等全程關照的協助及補助。**3-1-4：提供多元實習機會**

本校為加強弱勢學生未來職場競爭力，藉由職涯探索、產業實習及就業媒合，提升學生就業競爭能力。本計畫強調實習課程對弱勢學生專業學習之重要性，弱勢學生見習實習專案媒合計畫如下：(1)舉辦弱勢學生職涯暨實習相關講座與履歷健診，協助學生及早培養面試與實習生活適應之能力；(2)於實習前利用**校內外見習**，培養弱勢學生實習先備能力，使學生順利銜接實習並透過實習及後續就業，減輕生活經濟壓力；(3)積極開發並辦理符合弱勢學生專業核心能力之實習職務與專案媒合活動。

(4) 3-1-5：職涯規畫輔導協助

本計畫每學期將安排職涯輔導相關活動及講座,並請弱勢學生共同參與，幫助其身心健全發展及畢業邁入職場生活做準備，以期有效結合社會及業界資源，協助本校弱勢學生順利完成學業，培養其升學、就業及生活適應之能力。

此外，本校於 106 年度成立**原住民族學生資源中心**，針對原住民籍學生提供各項輔導工作，包括 (1)生活輔導：籌建本校原住民學生之資料庫、推動原住民學生互助聯絡網、成立原住民文化推廣社團、針對經濟弱勢之原住民學生優先安排工讀機制；(2)學業輔導：規劃讀書會、輔導學生參與專業技能之證照考試、並輔導學生申請各項獎助學金；(3)部落服務推展：透過各項服務活動將原住民文化帶入校園，並積極安排原住民學生投入原鄉部落服務活動；(4)硬體設備計畫：建置專辦中心為原住民學生服務、於原住民中心與社團教室建構原住民文化展示區等。

(5) 3-1-6：就業機會媒合輔導

本校為有效提升弱勢學生未來就業機會，除透過既有徵才活動及就業博覽會機制提供就業機會之外，另針對弱勢學生規劃就業市場分析、履歷自傳撰寫、面試禮儀等講座課程，提升學生求職競爭力；並透過校內老師與企業主管共同提供評審建議及模擬面試，以期讓學生瞭解自我優劣勢與職場所需技能，幫助學生瞭解面試情境及訓練臨場反應，提升弱勢學生就業機會。

為積極創造就業媒合機會與提供就業情報，本校每年結合勞動部勞動力發展署與教育部資源，辦理「校園徵才活動」、專案徵才、企業參訪、就業講座、雇主座談會及創業座談會，並不定期提供就業資訊。同時結合中彰投就業服務站補助計畫、台中市政府勞工局與經濟部工業局等舉辦之活動，鼓勵學生及早投入職場提升就業率。

為有效提升弱勢學生未來就業機會，本校除透過既有徵才活動及就業博覽會機制提供就業機會之外，另針對弱勢學生規劃就業市場分析、履歷自傳撰寫、面試禮儀等講座課程，提升學生求職競爭力；並透過校內老師與企業主管共同提供評審建議及模擬面試，以期讓學生瞭解自我優劣勢與職場所需技能，幫助學生瞭解面試情境及訓練臨場反應，提升弱勢學生就業機會。

子分項計畫 3-2：教師面-改善人力結構、提升教學品質

1.推動動機與目的

本校為維持良好的教學品質，並配合校務發展、學校轉型及社會變化，將逐年調降本校生師比，並合理規劃專兼任教師比例，以利技職教育的發展與技能的提升。本校教學單位聘任專業技術人員擔任教學工作，均需在專業技術領域中有具體事蹟、特殊造詣或成就，並經各級教師評審委員會審議通過，107 學年度專

業技術人員共 43 人，其中專任 27 人、兼任 16 人，另本校**助理教授以上師資佔全校專任師資比例為 72.6%**。

2.推動策略與具體作法

(1) 3-2-1：調降生師比

本校積極改善人力結構，調降生師比，當調降生師比至較佳時，更進一步思考如何延攬優秀教師至校任教，提升教學品質。106 學年度全校生師比 25.0、日間部生師比為 18.2，透過每年延攬增聘 2～5 位高階教師或資深產業界優秀人才，經費除利用高教深耕計畫外，也運用本校自行籌措款項新聘教師，107 學年度雖然因應全年校外實習的生師比規定，使 107 學年第二學期生師比達 26.2，但是 107 學年度已新聘任 3 位專任教師以改善生師比，108 學年度亦將新聘 5 位教師，預計逐年調降全校生師比至 25.4 以下。同時因應學校發展特色需求，新聘教師將以具有**人工智慧、大數據分析及跨領域實務**之專業，或於**精密機械、新零售與觀光餐旅服務**三大產業具有多年實務經驗或高階專業證照的人才為優先考量。本分項計畫具體策略作法如下：

A.積極改善人力結構，逐年調降生師比。

B.積極建立本校延攬特殊優秀教師機制，以延攬國內外優秀之副教授以上教學、研究人員或具產業實務經驗之特殊優秀人才為目標。

C.新聘教師應具有與系所教學需求相符之專業知識、技術或實務經驗，並以助理教授以上之高階師資優先聘任。

(2) 3-2-2：改善專兼任教師比例

本校合理規劃專兼任教師結構比例，並兼顧特殊系所之需求，確保教學品質，維護學生受教權，尊重教師專業，保障教師權益。在專兼任教師比例方面，本計畫第一年目標將使兼任教師不超過專任教師數，並逐年調降 12~20 位兼任教師，使各系所師資陣容穩定，增加課程與教學的連貫性，以及有效提升學生學習成效。

本校為延攬及留住頂尖人才，強化師資水準及有效提升整體之學術成就與品質，已擬訂「僑光科技大學彈性薪資實施辦法」，獎勵對象包括現職教師於教學、研究、輔導及服務有具體優良表現者，新聘國內外頂尖人才及本校講座教授等優秀人才。

(3) 3-2-3：教師實務升等(多元升等)

為改善師資結構，將持續新聘教師及鼓勵教師進修及升等，並激勵教師提升教學、研究、輔導、服務等能力，除各項獎助鼓勵措施外，配合教師評鑑辦法，提升各項教師績效與能力，以達學校永續發展之目標。104 學年度獲得多元升等試辦學校計畫後，便積極推動教師多元升等制度之實施，除現有著作及應用技術型升等之外，更著重增加「教學實務型」升等之新途徑，供教師多樣升等選擇。97-105 學年度教師升等，包括學位升等 24 人、著作升等

26 人、技術報告升等 1 人，合計共 51 人。103-106 學年度已辦理 3 場教師多元升等校內說明會，及 6 場座談會邀請他校教師分享準備經驗；105 學年度分別由 3 個學院、通識中心及人事室各自辦理 2 場多元升等研習會(共 10 場)，邀請各學門領域專家學者經驗分享。透過本計畫將建立符合學校發展特色之合理化教師升等指標，提供教師不同管道之升等選擇，以利教師職涯適性發展，預計每年將至少 2 位以上教師通過技術應用升等，同時至少 2 位以上教師通過教學實務升等。

(4) 3-2-4：落實教學品保機制

為了落實學生於畢業後隨即就業，成為產業所需之專業人才，使學生具有職場競爭優勢，擁有符合業界需要的專業知識與技能，各專業系所課程規劃係以學習成果導向教育為藍圖，並透過外部迴圈、內部迴圈及學習成果迴圈來確保教學品保。教學品保三迴圈示意圖如圖 3-3-3 所示。

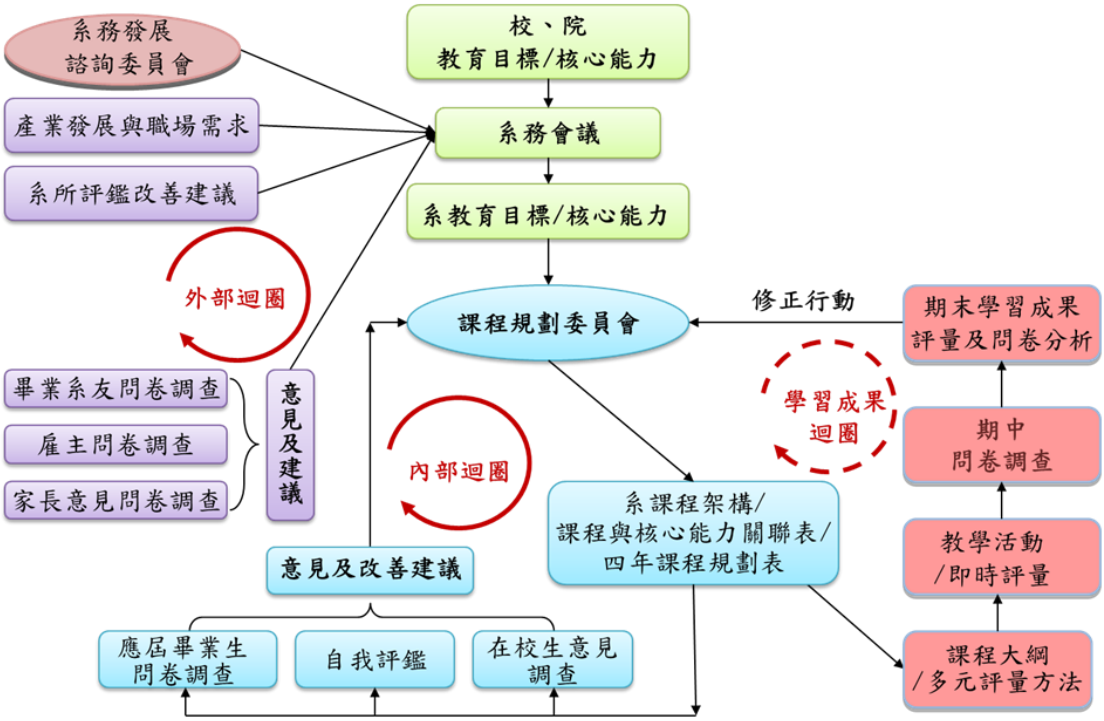


圖 3-3-3　目標 3-2-4：本校教學品保三迴圈示意圖

因應今（2017）年起教育部停辦專業系所評鑑，本校已規劃多元及專業之品保機制，建立完善自辦外部評鑑機制，透過高教評鑑中心認定通過「自辦品保實施計畫」後，實施自辦品保作業，並申請後續自辦品保結果認定審查，協助落實高等教育品質保證制度。

子分項計畫 3-3：制度面-辦學資訊公開、彈性終身教育

1.推動動機與目的

校務研究（Institutional Research, IR）之目的，旨在利用學校內部之大數據，如產業環境與趨勢、學生背景、學生學習歷程、學生學習成效、及學生就業成效

等資料，進行相關質性及量化實證研究，並將分析結果提供給各級決策者（如校長或董事會），作為改善教學及行政決策的重要依據。學校透過校務研究結果，可提供學校生源規劃、招生、學生學習、教學支援、教學評鑑、資源配置等校務決策之參考，以期有效提升校務專業管理能力。

隨著高等教育大眾化與市場化，大專校院校務及財務資訊是否透明、完整與客觀，足以讓社會大眾對其運作過程進行檢視，已受到愈來愈多人的重視。愈來愈多國家將大專校務資訊公開之觀念具體落實於教育環境中，例如：美國立法要求大學資訊公開並建置網站，提供學生及家長更多選校參考資訊；韓國建構韓國大學資訊網，作為社會大眾查詢南韓各大學資訊的統一窗口。

僑光科技大學以「明誠立信」立校，本校提供各項辦學資訊，是希望提供利害關係人 (如家長、學生、社會各界) 能獲得僑光辦學正確的、第一手的相關資料，並能正確解讀各種資料，例如新生入學人數、聯合登記分發之成績，以及新生入學人數占全國入學新生數之比率及其起伏等。透過高教深耕計畫，本校將擴增校務及財務公開資訊專區平台，提升公開資訊之公共性與社會性，並支援行動瀏覽方式閱讀相關資訊。

隨著社區大學在國內的發展，成人教育與終身學習的理念已經逐步在我們的社會中推展開來，除了社區大學的課程之外，各大學也紛紛推出各類種級別的在職專班課程，讓許多已經投入職場多年、甚至是已經退休的人士，紛紛加入全民再學習的行列。如何打造開放式大學學習環境，大學夜間部繼續教育學制轉型為無修業年限的「開放式大學」，開設符合產業需求的課程，發展暢通終身教育管道，建置隨進隨出的彈性終身教育學制，已成為現今高等教育之重要課題。本計畫擬透過終身學習學院-128 學分班及樂活學院等作法，落實**暢通終身教育管道**。

2.推動策略與具體作法

(1) 3-3-1：落實校務 IR 能力

本校自 104 年度著手投入校務研究，並獲得教育部「科技校院提升校務專業管理能力計畫」三年期計畫補助，合計共投入 533 萬經費。校務研究計畫以學生學習成效為核心，針對招生與生源分析研究、實務教學與學習成效關聯研究、實習與就業關聯研究三大議題，協助學校發展特色，讓學生的學習、實習和就業都能與產業結合。本校已設置「校務專業管理委員會」及「校務研究(IR)辦公室」，負責校務專業管理的監督和推動，其中「校務研究辦公室」下設「校務資料管理小組」、「校務研究議題分析小組」及「校務決策與管考小組」，分別負責校務大數據資料庫建置與管理、校務研究議題分析及校務決策建議與績效管考等工作，IR 運作流程如圖 3-3-4 所示。

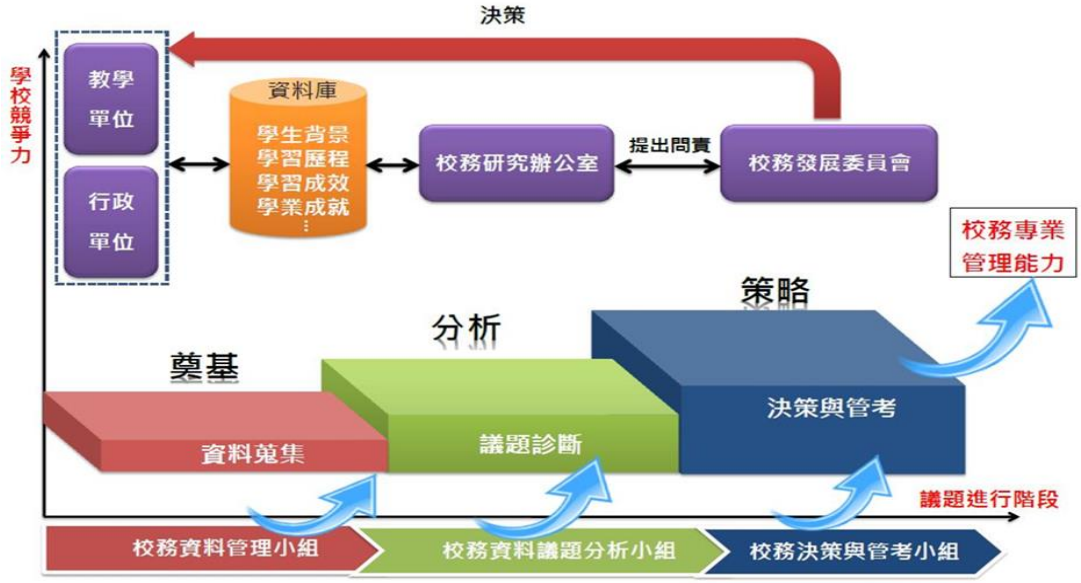


圖 3-3-4　校務研究(IR)運作流程圖

本計畫將建構整合學生背景、學習歷程、學習成效、就業成效等資料系統的大數據資料庫，希望透過大數據資料庫的建置，藉由休退學因素分析、學生學習成效分析、學生能力指標分析、以及實習與就業關聯研究，串聯各院系特色及培育目標，引領學生各項能力之發展，以強化自我競爭力，並找出學生學習成效上的盲點，進而提出因應的建議方法，並提供更豐富資訊作為決策之參考，將更有利於本校未來在生源管理、資源配置、教學、教師聘任與增能、學習成效等效益之提升上有更大助益，進而提升本校永續競爭力，分項計畫架構圖如圖 3-3-5 所示。

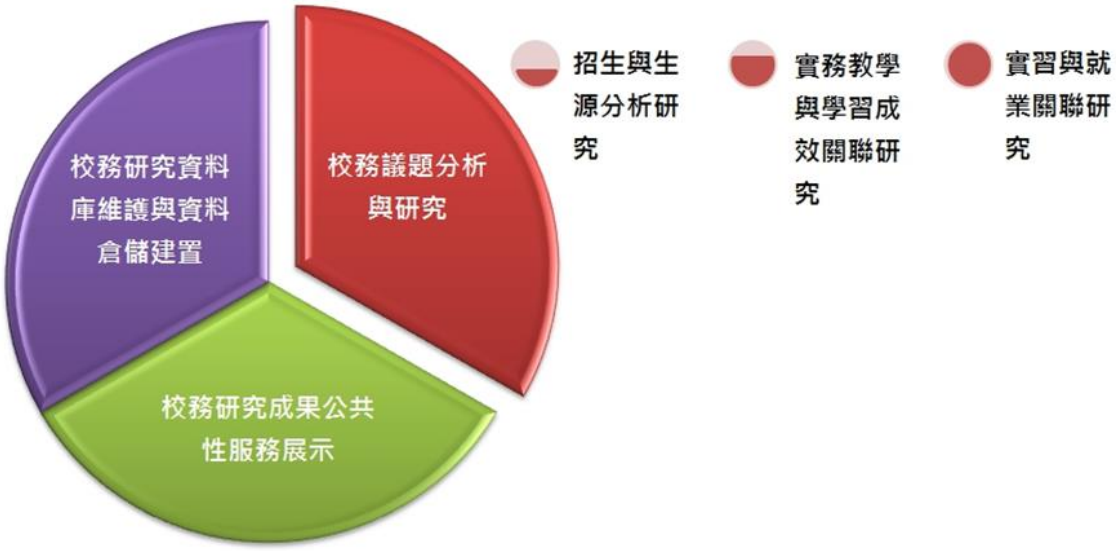


圖 3-3-5　目標 3-3-1：落實校務研究能力推動策略架構

本子分項計畫將透過校務研究資料庫維護與資料倉儲建置、校務議題分析與研究、校務研究成果公共性服務展示等面向，強化校務 IR 能力。校務研究辦公室已針對新生錄取人數及生源、多元入學管道區域性招生、入學關鍵

因素、休退學因素、教學滿意度與教師成效、學生能力指標及學習成效、實習滿意度、實習與專業關聯度及學生實習留任的重要因素等議題進行分析。未來將透過本計畫進行更精細大數據挖掘，針對學生事務(包括學生獎助、學生就學意願調查、學生維持率)、學生學習成效、畢業生調查(畢業率、就業率、雇主滿意度)、教師教學投入與改善等進行分析，以啟動植基於大數據資料庫分析的校務決策模式。107-111 學年度已規劃之議題如下：

A. 多元入學管道與學生休退率分析
B. 學生流失狀況與學習成效關聯性分析
C. 教學規畫及準備與學習成效關聯分析
D. 教學方式與學習成效關聯分析
E. 師生互動與學習成效關聯分析
F. 評分合理與學習成效關聯分析
G. 畢業流向與證照實習關聯分析
H. 各科課程成績排名平均分數與通過率分析
I. 課程成績與教學評量相關性分析
J. 改善教學課程 TA 需求分析
K. 教學行政互評策略分析
L. 實習與專業關聯度分析
M. 學生實習留任重要因素分析
N. 專業課程與就業能力模組關聯度分析
O. 證照價值與職能配適度分析
P. 證照與職能關聯度分析
Q. 畢業流向與就業競爭力分析
R. 學生學習成效與就業成效關聯度分析
S. 就業率與就業薪資關聯分析

(2) 3-3-2：定期公開辦學資訊

依據大學法施行細則第 27 條「大學為依本法第三十九條規定主動公開校務資訊，應訂定校務資訊公開之事項、方式及人民申請提供之程序，且應於學校網頁建置校務公開專區，並指定單位或專人，辦理校務資訊之定期更新及管理。前項校務資訊，包括基本數據及趨勢、辦學特色及發展願景、績效表現及各類評鑑結果、畢業生流向及校友表現、財務資訊及學雜費、各類就學補助資訊等事項。」為達成本分項目的，本校秘書室將結合教務處、學務處、研發處等單位，定時公開本校辦學之相關資訊，包括記者招待會、家長座談會、新生介紹會，並藉由媒體廣告，擴大宣導。本校之各種集會，如校長與學生座談之重大集會、週會、班會、學校及各一、二級行政或教學等單位網頁、師生們之各種群組等，也會配合需要，隨時公布最新訊息。

本校配合教育部建置校務及財務公開資訊專區,定期維護校務公開資訊,包含基本數據及趨勢、學校特色與發展願景、學校收入與支出、學雜費與就學補助資訊、會計師查核報告、內控稽核報告等。本計畫除透過集會、網頁及師生群組隨時公布學校最新訊息,更將建構支援行動瀏覽之校務及財務公開資訊平台,擴大公開以下辦學績效:產學合作件數與金額、學生證照數、學生實習率、畢業生就業率與雇主滿意度、國際交流各項指標績效、重要競賽得獎績效、招生率、註冊率、在學率、弱勢生補助績效、教師升等人數。此外,進一步透過記者招待會、家長及新生座談會,以及每年至少 4 次媒體廣告宣傳本校辦學資訊,以提供更多透明公開資訊,例如新生入學人數、報到率、註冊率、實習與就業狀況、以及各系教學滿意度等,提升公開資訊之公共性與社會性,讓社會大眾能對各項運作過程進行檢視,以保障學生權益。

(3) 3-3-3:財務資訊透明化

大專校院資訊公開之目的在於適度公開學校重要資訊,讓學校負起績效責任,同時消弭學校與學生資訊不對稱現象,以保障學生受教權益。由於大專校院不分公私立,皆為社會公共財,且受政府相當補助,承担承擔共同社會責任,因此教育部希望藉由大專校院校務資訊公開平臺之建置,讓各界瞭解並監督各大專校院運作,進一步支持高等教育。此外,外界亦可透過績效比較,促進校際間良性競爭,形成學校改進之動力,以提升大學績效。

依據專科以上學校學雜費收取辦法第三條:專科以上學校(以下簡稱學校)向學生收取學雜費,其財務應公開透明,並於學校網頁建置財務公開專區,依財務資訊公開內容架構表公告學校財務資訊,並置專人提供諮詢。本校每年均將會計師查核簽證之現金收支概況表、收支餘絀表、收入明細表、支出明細表、現金流量表、平衡表等,於學校網站公告。透過本計畫建構之財務公開資訊平台,將擴大公開學校收入與支出分析、學雜費與就學補助資訊、學雜費調整之用途規劃與校內審議程序說明、預算編審程序、會計師查核報告等相關資訊。

(4) 3-3-4:暢通終身教育管道

為達成終身學習目的,本校在入學條件、入學資格、入學方式、課程修讀及學分採計上,朝多元化及彈性規劃,以吸引有工作經驗的成年人,參與相互學習及經驗分享,讓工作可以作為學習資源之一,而學習又可成為工作原動力,期能達到相乘的終身學習效果。

教育部擬推動大學夜間部繼續教育學制轉型為無修業年限的「開放式大學」,開設符合產業需求的課程,不僅免筆試入學,還可終身隨進隨出、累積學分拿學位。本校規劃之終身學習學院-128 學分班,有意進修者可自選商管學院、設計與資訊學院、觀光餐旅學院及通識教育中心之各項課程,依據個人需求及時間規劃,修滿 128 學分即授予學士學位,落實終身學習目的。本

校規劃之終身學習學院-128 學分班，如圖 3-3-6 所示。

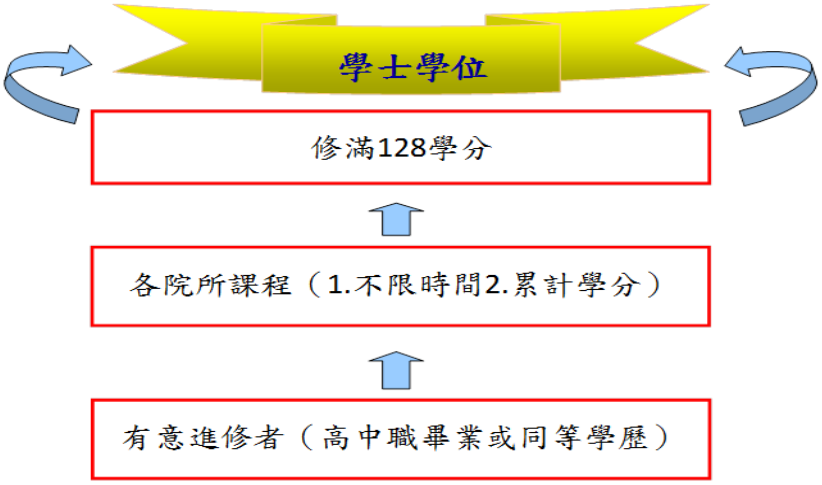


圖 3-3-6　目標 3-3-1：終身學習學院-128 學分班推動策略架構

根據國家發展委員會 2016 年出版之「中華民國人口推計(105 至 150 年)」指出，1993 年我國老年人口占總人口比率超過 7%，邁入「高齡化社會」；預估於 2018 年該比率將超過 14%，成為「高齡社會」；2026 年此比率將再超過 20%，我國將成為「超高齡社會」之一員。因此，本校將結合並開放豐富教學資源與高齡者共享，進而提升國內高齡教育之教學品質，協助高齡者達到追求健康、自主、快樂學習的願望，成立「樂活學院」，以招收年滿 55 歲者為優先。整合相關科系所規劃高齡者之課程學習內容，課程以講述、實作、討論、心得分享及參訪等多元方式進行，並依據高齡學員之學習需求，調整課程進度、內容、語言溝通及講義字體大小等，授課內容避免艱深理論課程，以生活實用之知識為主，期能達到相乘的終身學習效果。

(5) 3-3-5：落實永續發展

本校結合中長程校務發展計畫、教卓計畫、教育部獎補助款等，訂定完善的校務發展目標與策略，落實教學品質精進、學習成效強化、國際視野擴展、創新創業發展等目標。未來將結合 IR 的內、外部資料分析，進一步強化本校各方面的優勢並發展特色，朝向永續發展的方向邁進，規劃作法如下：

A. 形塑卓越行政、建構 U 化校園：有效規劃行政管理體系之組成及人力配置，透過內部控制、人事室、會計室、總務處等行政支援與服務，形塑本校卓越行政。在建構 U 化校園方面，配合學生行動學習需求與趨勢，打造 U 化學習環境，以持續提昇本校雲端化與行動化資訊與服務之品質，使各項創新教學運作能更為順暢。

B. 建置優美校園、落實永續發展：除持續規劃以整體規劃校園交通動線與院、系教學空間，並透過完成所有舊教學大樓裝設無障礙電梯以落實「友

善」校園的目標，規劃校園節能減碳與安全工作，以及持續推動提升校園環境與綠美化各項工作，建構綠意、人文、藝術之優美校園，落實生態環境與校園永續之理念。

C. 推動公共服務、關懷弱勢學生：持續積極推動社團帶動中小學、公共服務、志工服務等，鼓勵教師與學生參與校外社會公益，此外並組成國際志工隊(中文教學、伴讀、童玩製作、團康遊戲等)，將愛心推展至柬埔寨及美國等地。透過本計畫，將整合校內現行的獎補助、學習及就業輔導資源，完善規畫弱勢學生之輔導機制，落實對弱勢學生整體學習歷程的輔導與協助，促進社會人才垂直流動。

D. 健全財務規劃、精進校務管理：透過開源節流引進多元財務資源，精進校務管理提高資源使用效益及行政效能，以維持學校財務穩健，期在有限資源下，兼顧教學與學習、永續校園、社會服務，精進校務行政等各面向發展，達成財務自足之目標。

E. 開放學習資源、貫徹終身教育：利用現有師資設備開設各項符合社會需要的相關課程,開放學校資源與社會民眾共享,提供多元終身學習管道，協助民眾累積個人知識，以提昇大眾學識、技能及文化水準，落實終身學習理念。

本計畫所建置之各種機制，均將納入學校辦法，未來本計畫結束後，本校仍將秉持高等教育的深耕永續，將學生從被動學習轉變成主動學習者，重視學生學習成效的教育產出,將傳統淺盤教學的形式翻轉至深碗學習的規劃，培養學生成為創新轉型的人才，落實「**重視實務教學及產業鏈結**」之應用型科技大學定位，實踐**深具特色的雙語優質科技大學**之願景。

未來計畫結束若不再補助經費，本計畫已建置之各種機制與措施，每年均仍持續執行，並將與中長程校務發展計畫融合，運用現有人力繼續爭取其他特定主題或活動計畫，或經由學校人力資源盤點後，留用部份計畫人力以及尋求外部經費支援,透過本計畫建置之**外部募款基金挹注及滾動輔導機制**，將可持續提供弱勢學生就學資源及多元發展機會，使深耕計畫工作得以永續發展。

（四）善盡社會責任

1.規劃動機與目的

就社區生態面向而言，台中市民近年收入最高的里集中在西區、西屯、南屯等新興開發地區，而中區、東區、霧峰及太平區則為收入相對較低的區域。台中市政府雖以鐵路高架化、地標性廣場及大型購物區設置等基礎建設作為更新策略，但中區依舊是台中市遊民人數最多的地方，是一個居民社區形象傳統落後且幸福感低落的區域。此外，中區之繼光商圈及周邊商圈雖曾是台中最熱鬧的商圈之

一，但隨著都市發展環境的變遷，使其面臨傳統特色文化式微，更面臨大量東南亞移工假日聚集造成商圈消費客層流失的問題。就產業發展面向而言，台中市政府聚焦智慧機械產業作為邁向全球智慧機械之都的推動策略，由此衍生大量的人才、技術、生產、社會與文化等升級轉型的需求，如何透由人才培育策略以補足精密產業人力缺口，更是當前鏈結產業發展的重要課題。

據此，本校聚焦社區與產業發展所面臨的問題，以「活絡區域經濟、培育在地人才」作為大學社會責任的推動面向，期能透過新興科技與技術的教學導入，有效發揮系統化知識的擴散效應，同時進入社區營造所能涵蓋的區域，具體盤點與整合在地社區資源，強化學生相關職能技術，進而提供新興創業者開發創新服務面向的知識，而能有效協助推動在地人才培育與就業發展。本計畫配合整體校務發展目標，規劃分項計畫之執行與推動策略如下：

子分項計畫 4-1：聚焦在地關懷議題，活化社區產業生態需求

聚焦新零售產業、AI 與智動化設計產業暨觀光餐旅創新服務產業等三大領域，有效整合本校院系(所)教師專業社群知能，以輔導地方特色產業之發展，同步落實產業實作人才之養成。

子分項計畫 4-2：強化產學鏈結機制，提升創新創業人才培育

為有效縮短學用落差，本校透過教學、實作實習、就業輔導與產業園區結合，讓學生的學習、實作實習和就業都能與產業結合，並藉由場域實作、校外實習、地區產業結盟與實務交流等方式，深化創新創意創業人才之培育。

子分項計畫 4-3：深化品德教育涵養，創造大學社會公民價值

強調誠信為本、務實為用的理念，進而凝聚校園、家庭及社會公眾趨向良善發展之共識與規範，積極內化大學社會責任的體認，期能啟發學生人本良善的愛心，在追求現代企業效率、創新知識的同時，達致服務價值極大化與環境永續發展之目標。

2.推動策略

本分項計畫之規劃架構如圖 3-4-1 所示，即以「社區需求」、「產業生態」與「創新創業」等在地議題為導引，藉由新興科技與技術的教學導入，提供新興創業者開發創新服務面向，進入社區營造所能涵蓋的區域，更進一步深化培育新零售、AI 與智動化設計暨觀光餐旅創新服務產業等專業特色人才。在此同時，建構在地創新與企業育成人才之交流平台，進而活絡區域經濟、落實在地人才培育的核心價值，擴散大學社會責任之量能，經由教師帶領學生進入產業界，讓學生置身「學用合一」的發展空間，並且學習如何協助、輔導「地方型產業」，朝向創新、創值及商品化的方向發展。學校亦藉由適時傳遞市場趨勢與社會企業經營的新思維，不再無視於環境與社會的永續發展，而是能結合企業經營與社會責任的實踐，並善盡本校「社會公民」的責任，帶動社會整體的共榮發展，開啟無限廣大的智慧生活型態，發展無限延伸的技職教育精神。

圖 3-4-1　目標四：善盡社會責任之架構圖

本校在既有的產學合作基礎之上，以需求為導向，導入開放式創新及行動輔導的概念，期望轉化大學社會公民的角色，促進在地居民公共參與，並持續深化產業夥伴的關係，具體整合資源網絡，提升大學社會影響力。除了配合中長程校務發展計畫外，將同時藉由大學社會責任實踐計畫，推動跨領域協同教學，引導學生自主學習，促進教師跨界合作，共同開發嶄新的教學或研究主題，以培育遵守道德規範能對社會作出貢獻之人才，並依聚焦、募集、共創、移轉與永續五大階段工作，如圖 3-4-2 所示，串聯相關計畫和資源網絡，打造循環自立創新生態系統，最終不僅協助新創企業得以立基，既存產業也能永續發展。

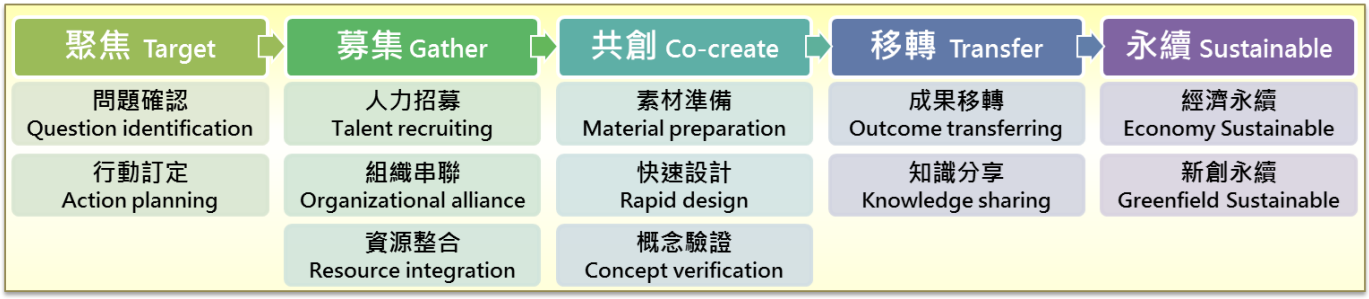


圖 3-4-2　善盡社會責任計畫推動階段

3.具體作法

依據上述推動架構，本子分項推動策略與創新作法如表 3-4-1 所示。

表 3-4-1　目標四推動策略與創新作法

推動面向	內容概述	推動策略/議題課程	具體作法
4-1 聚焦在地議題關	1. 盤點產業現況，凝聚共識並結合在地教育與企業資源，培育產	1. 國際友善商圈・繼光商圈新意象計畫 2. 夜市商圈食品安全	1. 建構商圈新價值體系功能、推廣行銷、商圈新價值服務人才的培育構面。(新增)

推動面向	內容概述	推動策略/議題課程	具體作法
懷，活化社區產業生態需求	業所需人才。 2. 發掘在地社區、鄰近商圈之人文特色發展需求，帶領學生進行社會參與並解決在地問題。	孵化深耕計畫 3. 推動在地商圈的轉型發展計畫	2. 行前職能養成的訓練與服務學習的實作。(新增) 3. 規劃轉型成長、前瞻引入與綜效配適分析等階段策略，協助在地商圈能永續發展。(新增)
4-2 強化產學鏈結機制，提升創新創業人才培育	1. 聚焦區域產業需求以促成關鍵技術的開發，培育區域發展所需人才。 2. 結合社區營造，實地參與地方公益事業以發揮社會責任，進而開創社會企業之輔導機制。	1. 山海屯精密機械產業缺工暨跨域輔導計畫 2. 農金服務商業實作計畫	1. 建置智慧生產與整合智慧科技，培養師生專業能力，並將相關技術實務導入精密產業應用，發展精密機械永續場域與推廣人才媒合。(新增) 2. 建立學生農業基礎與雲端平台銷售實作能力，同時增加學生實際接觸農業銷售機會。(新增)
4-3 深化品德教育涵養，創造大學社會公民價值	1. 以多元、行動化的具體活動拓展學生公民思維，培植人文關懷與實踐力。 2. 培養學生創意設計商品與文化活動之整合規劃、執行與行銷經營之實務能力。 3. 分享學校資源，服務社區民眾，敦親睦鄰。	1. 愛物手牽手-農會搭起食物的橋樑 2. 資訊志工連鎖計畫 3. 在地共創、翻轉社區行動 4. 社區法治教育志工輔導計畫	1. 以跨系科、跨領域、跨校合作，促進學生場域實作學習與分享，創造城鄉、產學、文化發展創新價值。(新增) 2. 招募、組織並培育資訊志工，成為數位學習與傳播的種籽，配合數位機會中心、學校、社區之規劃， 深入偏遠地區進行資訊應用服務。(新增) 3. 透由標竿案例探討、社區觀察、居民訪談、跨領域專家訪談等實作工作坊，發揮公民共創價值。(新增) 4. 募集、訓練及培育社區法治教育志工，成為法律學習與理念傳播的基礎人力，並規劃法律服務中心作為社區法律服務的重鎮， 深入並遍及遠近各地區進行社區法律服務宣傳與法律服務。(新增) 5. 邀請社區民眾進入學校參與演講座談、圖書館讀書會、藝文展覽、演唱會、體育聯誼、健康關懷…等活動，分享學校資源照顧社區民眾，善盡社會責任。(新增)

肆、績效指標與管考及追蹤檢討機制

一、績效指標

表 1-共同績效指標

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準說明計算公式(量化)檢核方式(質化)	績效指標實際具體衡量方式	106年現況值	107年修正計畫書					本次修正計畫書					目標值修正說明	本計畫書參考頁數
						107年目標值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值	107年達成值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值		
(一)落實教學創新及提升教學品質(量化)	量化	1.學生專業實務技術能力提升成效	專業實務技術能力提升之學生數占所有學生數[1]比率	取得專業證照學生數/全校學生數	9.5%	12%	14%	16%	18%	20%	14.59%	14%	16%	18%	20%		
	量化	2.教師推動創新教學成效之提升	採用創新教學模式之教師數占所有教師數[2]比率	實施創新教學模式之教師/全校教師數	3.5%	5%	7%	9%	10%	11%	12.14%	7%	9%	10%	11%		
			修讀創新教學課程學生學習	修讀創新教學課程	6.5%	9%	11%	13%	14%	15%	15.53%	11%	13%	14%	15%		

[1]所有學生數係指全校在學學生數
[2]所有教師數係指全校專任、兼任師資數總和

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準說明計算公式(量化)檢核方式(質化)	績效指標實際具體衡量方式	106年現況值	107年修正計畫書					本次修正計畫書					目標值修正說明	本計畫書參考頁數
						107年目標值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值	107年達成值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值		
			成效提升人數占所有修讀學生數[3]比率	學生數/全校學生數													
	量化	3.學生跨域學習能力提升成效	修讀跨域學習課程學生數	修讀跨領域課程學生數	60	120	150	180	210	240	835	848	880	892	920	配合107年計畫執行達成值調整。	
	量化	4.開設創新創業課程及學生學習成效	修讀創新創業課程學生數	修讀創新創業課程學生數	1,176	1,411	1,693	2,032	2,438	2,926	2,421	2,815	3,022	3,103	3,200	配合107年計畫執行達成值調整。	
	量化	5.學生邏輯思考與程式設計能力提升成效	修讀邏輯思考與程式設計能力課程學生數	修讀邏輯思考與程式設計能力課程學生數	2,230	3,200	4,220	5,300	7,500	10,000	3,200	4,220	5,300	7,500	10,000		

[3]所有修讀學生數係指所有修讀創新教學課程學生數

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準說明計算公式(量化)檢核方式(質化)	績效指標實際具體衡量方式	106年現況值	107年修正計畫書					本次修正計畫書					目標值修正說明	本計畫書參考頁數
						107年目標值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值	107年達成值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值		
	量化	6.學生中文閱讀寫作能力提升成效	達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有學生數[4]比率	中文能力檢定照取人數/報考人數	75%	76%	78%	80%	82%	84%	76%	78%	80%	82%	84%		
	量化	7.學生專業（職場）外語能力提升成效	達成學校設定專業（職場）外語能力提升目標之人數占所有學生數[5]比率	各系修讀專業英語課程學生數/全校學生數	19.70%	19.90%	20.10%	20.10%	20.30%	20.30%	20.18%	20.10%	20.10%	20.30%	20.30%		
	量化	8.優化師資質量及改善	全校加權學生數(包括	全校加權學生	全校生師比：25.0	全校生師比：24.8	全校生師比：24.6	全校生師比：24.4	全校生師比：24.2	全校生師比：24.0	全校生師比：26.7	全校生師比：26	全校生師比：25.8	全校生師比：25.6	全校生師比：25.4	衡量107學年度生師比	

[4]學校應抽樣評量學生中文閱讀寫作能力，所有學生數係指抽樣學生數
[5]學校應抽樣評量學生專業（職場）外語能力，所有學生數係指抽樣學生數

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準說明計算公式(量化)檢核方式(質化)	績效指標實際具體衡量方式	106年現況值	107年修正計畫書					本次修正計畫書					目標值修正說明	本計畫書參考頁數
						107年目標值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值	107年達成值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值		
		生師比推動成效	進修學院、專科進修學校學生數)除以全校專任、兼任師資數總和[6]	數/全校專任、兼任師資數總和												狀況及因應教育部修法(原全學年校外實習之學生不列計，未來改以加權數0.8列計)	
	量化	9.專任教師業界實務經驗提升成效	任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務經驗人數占所有任教專業科目或技術	(已進行+已完成產業研習研究專任教師數)/全校任教專業	27.49%	40.76%	55.45%	72.99%	86.26%	100%	45.24%	55.45%	70.78%	81.36%	90.99%	預扣除新進教師	

[6]依本部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」之定義計算

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準計算公式(量化)檢核方式(質化)	績效指標實際具體衡量方式	106年現況值	107年修正計畫書					本次修正計畫書					目標值修正說明	本計畫書參考頁數
						107年目標值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值	107年達成值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值		
			專任教師科目數比率	技術科目專任教師數													
	量化	10.專業技術及教師比率提升成效	曾任國際競賽獲獎之選手或業界技術精湛之人數占全校專任教師人數比率	專業技術人員合符條件者/全校總教師數	4.5%	5.0%	5.5%	6.0%	6.5%	7.0%	5.0%	5.5%	6.0%	6.5%	7.0%		
	量化	11.畢業生之投入職場比率提升成效	由本部自「大專學校院學生基本資料庫」匯入計算														

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準說明計算公式(量化)檢核方式(質化)	績效指標實際具體衡量方式	106年現況值	107年修正計畫書					本次修正計畫書					目標值修正說明	本計畫書參考頁數
						107年目標值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值	107年達成值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值		
(二)提升高教公共性(量化)	量化	1.弱勢學生進入國立技專就讀比率逐年提升情形(私立學校免填)	1年級弱勢學生人數占1年級學生人數比率	私立學校免填													
	量化	2.弱勢學生獲得輔導或協助之比率提升成效	弱勢學生獲得輔導或協助人數占所有弱勢學生人數比率	弱勢學生獲得輔導人數/校內弱勢學生人數	17%	18%	19%	20%	21%	22%	30.73%	31%	32%	33%	34%	配合107年計畫執行達成值。	
	量化	3.建構校務資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開	校務辦學資訊公開項目數	含部訂指定公開項目29項與學校	30項	33項	35項	37項	39項	40項	34項	35項	37項	39項	40項		

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準說明計算公式(量化)檢核方式(質化)	績效指標實際具體衡量方式	106年現況值	107年修正計畫書					本次修正計畫書					目標值修正說明	本計畫書參考頁數
						107年目標值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值	107年達成值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值		
		程度		自訂公開項目													
(三)強化教學支持系統(質化)	質化	1.完善教師教學支持系統	推動教師多元升等	教學實務或技術報告升等人數	1人通過教學實務升等。	2人通過教學實務或技術應用升等	2人通過教學實務或技術應用升等	2人通過教學實務或技術應用升等	2人通過教學實務或技術應用升等	2人通過教學實務或技術應用升等	2人通過教學實務或技術應用升等	2人通過教學實務或技術應用升等	2人通過教學實務或技術應用升等	2人通過教學實務或技術應用升等	2人通過教學實務或技術應用升等		
			教師社群新進教師輔導	新進教師已參加新聘教師座談會或領取會議資料	100%新進教師輔導	100%新進教師輔導	100%新進教師輔導	100%新進教師輔導	100%新進教師輔導	100%新進教師輔導	100%新進教師輔導	100%新進教師輔導	100%新進教師輔導	100%新進教師輔導	100%新進教師輔導		
			教師評鑑追蹤輔導	未通過評鑑接受輔導專任教	每學年度評鑑後100%輔導及追蹤。	每學年度評鑑後100%輔導及追蹤。	每學年度評鑑後100%輔導及追蹤。	每學年度評鑑後100%輔導及追蹤。	每學年度評鑑後100%輔導及追蹤。	每學年度評鑑後100%輔導及追蹤。	每學年度評鑑後100%輔導及追蹤。	每學年度評鑑後100%輔導及追蹤。	每學年度評鑑後100%輔導及追蹤。	每學年度評鑑後100%輔導及追蹤。	每學年度評鑑後100%輔導及追蹤。		

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準說明計算公式(量化)檢核方式(質化)	績效指標實際具體衡量方式	106年現況值	107年修正計畫書					本次修正計畫書					目標值修正說明	本計畫書參考頁數
						107年目標值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值	107年達成值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值		
				師人數(不含離退人員)/未通過評鑑專任教師總人數(不含離退人員)													
	質化	2.建置校務研究專業管理制度（IR）並回饋招生選才及精進教學成效（並請	每年提出具體建議書	年度完成校務研究建議書數量	8	8	9	10	11	12	8	9	10	11	12		
				經費運用情形	10萬	14萬	14萬	14萬	14萬	14萬	14萬	14萬	14萬	14萬	14萬	新增經費運用情形	
			每年舉	年度校務	8	8	9	10	11	12	8	9	10	11	12		

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準說明計算公式(量化)檢核方式(質化)	績效指標實際具體衡量方式	106年現況值	107年修正計畫書					本次修正計畫書					目標值修正說明	本計畫書參考頁數
						107年目標值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值	107年達成值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值		
		敘明運用於IR之經費情形）	辦校務議題分析相關專題講座、校務研究議題成果分享、校務研究教育訓練等活動	研究專題講座、成果分享及教育訓練合計場次													
				經費運用情形	14萬	14萬	16萬	16萬	16萬	16萬	16萬	16萬	16萬	16萬	16萬	新增經費運用情形	
			校、院重點生源分析，並回饋相關院系參考；新生就讀因素調查已完成並回饋系科；完成103學年	(完成回饋重點生源及新生就讀意願調查系)/全校招生中系數目	完成校、院重點生源，及新生就讀因素分析並回饋相關院系；完成高教深耕計畫年度IR辦公	完成校、院重點生源，及新生就讀因素分析並回饋相關院系；完成高教	完成校、院重點生源及新生就讀因素分析，並回饋相關院系；完成高教	完成校、院重點生源分析，並回饋相關院系；完成高教深耕計畫年度IR	完成校、院重點生源及新生就讀因素分析，並回饋相關院系；完成高教	完成校、院重點生源及新生就讀因素分析，並回饋相關院系；完成高教	完成校、院重點生源及新生就讀因素分析，並回饋相關院系；完成高教	完成校、院重點生源及新生就讀因素分析，並回饋相關院系；完成高教	完成校、院重點生源及新生就讀因素分析，並回饋相關院系；完成高教	完成校、院重點生源及新生就讀因素分析，並回饋相關院系；完成高教	依委員意見新增項目	

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準說明計算公式(量化)檢核方式(質化)	績效指標實際具體衡量方式	106年現況值	107年修正計畫書					本次修正計畫書					目標值修正說明	本計畫書參考頁數
						107年目標值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值	107年達成值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值		
			迄今教師教學評量長資料發展趨勢追蹤(特別是不同教學方法間比較)；編列IR辦公室經費		經費編列並執行議題研究	深耕計畫年度IR辦公室經費編列並執行議題研究	深耕計畫年度IR辦公室經費編列並執行議題研究	辦公室經費編列並執行議題研究	深耕計畫年度IR辦公室經費編列並執行議題研究	深耕計畫年度IR辦公室經費編列並執行議題研究	深耕計畫年度IR辦公室經費編列並執行議題研究	深耕計畫年度IR辦公室經費編列並執行議題研究	深耕計畫年度IR辦公室經費編列並執行議題研究	深耕計畫年度IR辦公室經費編列並執行議題研究	深耕計畫年度IR辦公室經費編列並執行議題研究		
				經費運用情形	0	4萬	4萬	4萬	4萬	4萬	4萬	4萬	4萬	4萬	4萬	新增經費運用情形	
	質化	3.建置校內畢業生流向追蹤機制並回饋精進教學成效	每年除定期進行應屆畢業生及畢業後一、三、五年畢業生流向調查外，並結合畢業生與	各院系統整部回饋資料，調整各級課程內容與教學方	各院系統整部回饋資料，各程與方式。	各院系統整外部回饋資料，透過系院課程委員會提出檢討及改善策略，持續精進各級課	各院系統整外部回饋資料，透過系院課程委員會提出檢討及改善策略，持續精進各級課	各院系統整外部回饋資料，透過系院課程委員會提出檢討及改善策略，持續精進各級課	各院系統整外部回饋資料，透過系院課程委員會提出檢討及改善策略，持續精進各級課	各院系統整外部回饋資料，透過系院課程委員會提出檢討及改善策略，持續精進各級課	各院系統整外部回饋資料，透過系院課程委員會提出檢討及改善策略，持續精進各級課	各院系統整外部回饋資料，透過系院課程委員會提出檢討及改善策略，持續精進各級課	各院系統整外部回饋資料，透過系院課程委員會提出檢討及改善策略，持續精進各級課	各院系統整外部回饋資料，透過系院課程委員會提出檢討及改善策略，持續精進各級課	各院系統整外部回饋資料，透過系院課程委員會提出檢討及改善策略，持續精進各級課		

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準說明計算公式(量化)檢核方式(質化)	績效指標實際具體衡量方式	106年現況值	107年修正計畫書					本次修正計畫書					目標值修正說明	本計畫書參考頁數
						107年目標值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值	107年達成值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值		
			實習生雇主滿意度調查，彙整統計資料給各系。	式。		程內容與教學方式。	程內容與教學方式。	程內容與教學方式。	程內容與教學方式。	程內容與教學方式。	程內容與教學方式。	程內容與教學方式。	程內容與教學方式。	程內容與教學方式。	程內容與教學方式。		

註：

1、本表請置於修正計畫書「肆、績效指標與管考機制」。

2、各年度「目標值」如有調整，應於「目標修正說明」欄位敘明原因。本次修正計畫書之「107年達成值」，應與107年執行成果報告相符。

3、質化指標應具體說明檢核方式；量化指標應有明確之衡量基準，並填列106年現況值(若未辦理請填無)，目標值應參考現況值逐年滾動提升。

4、「績效指標實際具體衡量方式」不宜調整，避免指標達成情形之計算不一致。

表 2-自訂關鍵績效指標

高等教育深耕計畫推動面向	指標類型	項目	績效指標實際具體衡量方式	106年現況值	107年修正計畫書					本次修正計畫書					目標值修正說明	本計畫書參考頁數
					107年目標值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值	107年達成值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值		
(一)落實教學創新及提升教學品質	量化	1.建構跨領域學習能力	開設各式學習創新課程包括「微學分」、「深碗」、「翻轉」、「磨課師」等課程數	10門	15門	15門	18門	18門	20門	35門	15門	18門	18門	20門		
	量化	2.建構創新創業實作能力	國際競賽組數	20組	22組	22組	25組	25組	27組	28組	22組	25組	25組	27組		

高等教育深耕計畫推動面向	指標類型	項目	績效指標實際具體衡量方式	106年現況值	107年修正計畫書					本次修正計畫書					目標值修正說明	本計畫書參考頁數
					107年目標值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值	107年達成值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值		
	量化	3.建構創新創業能力與環境	參與大四創業實習學生數	3人	5人	6人	8人	10人	12人	6人	6人	8人	10人	12人		
	量化	4.培養學生就業環境與能力	實習生留任率	20%	21%	22%	23%	24%	25%	25.57%	27%	28%	29%	30%	配合107年計畫執行達成值調整。	
	量化	5.推廣主題資源利用平台	活動場次	2	2	3	3	4	4	8	3	3	4	4		
	量化	6.建置影音學習資源	影片支數	0	2	4	6	9	12	2	4	6	9	12		
	量化	7.推廣多功能教學空間	空間利用人次	0	500	600	700	1,200	1,500	540	600	700	1,200	1,500		
(二)發展學校特色	量化	1.商管院：「新零售商業服務」特色專業發展 ◎學生新零售跨領域專業學習成效提升 ◎學生跨領域溝通協調能力提升成效	選修「新零售商業服務」特色專業課程學生數	100人	120人	120人	150人	180人	200人	120人	120人	150人	180人	200人		
			完成新零售商業服務企畫書件數	10件	12件	12件	15件	18件	20件	12件	12件	15件	18件	20件		

高等教育深耕計畫推動面向	指標類型	項目	績效指標實際具體衡量方式	106年現況值	107年修正計畫書					本次修正計畫書					目標值修正說明	本計畫書參考頁數
					107年目標值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值	107年達成值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值		
		◎學生解決問題能力成效提升 ◎學生團隊合作能力成效提升														
	量化	2.設資院：「AI與智動化設計」特色專業發展 ◎AI與智能相關之創新、設計暨國際發明競賽能力提升 ◎取得AI與智能相關之創新發明專利能力提升	參加AI與智能相關之創新、設計暨國際發明競賽之隊伍組數	0	2隊	2隊	2隊	2隊	2隊	2隊	2隊	2隊	2隊	2隊		
			取得發明專利，並參加相關之創新或國際發明競賽之數目	0	1組	1組	2組	2組	2組	2組	1組	2組	2組	2組		
	量化	3.觀餐院：「觀光餐旅創新服務」特色專業發展 ◎以科技化、國際化、網路化、數據化發展跨領域專業特色 ◎開設觀光餐旅創新服務特色專業課程 ◎結合大數據及AI提升學生跨領域學習成效 ◎提升學生溝通協調與解決問題能力 ◎強化學生跨領域團隊合作能力	修讀「觀光餐旅創新服務」特色專業課程學生數	100人	150人	150人	200人	200人	250人	166人	150人	200人	200人	250人		
			完成觀光餐旅創新服務報告件數	10件	15件	15件	20件	20件	25件	16件	15件	20件	20件	25件		

高等教育深耕計畫推動面向	指標類型	項目	績效指標實際具體衡量方式	106年現況值	107年修正計畫書					本次修正計畫書					目標值修正說明	本計畫書參考頁數
					107年目標值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值	107年達成值	108年目標值	109年目標值	110年目標值	111年目標值		
(三)提升高教公共性	量化	1.開辦社團服務列車	服務列車參與學生人次	3,000	3,100	3,200	3,300	3,400	3,500	3,102	3,200	3,300	3,400	3,500		
(四)善盡社會責任	量化	1.商圈新意象價值體系功能建構	商圈商家導入新零售模式家數	5	8	12	15	20	25	8	12	15	20	25		
	量化	2.商圈新意象推廣行銷	舉辦東協文化特色假日市集場次	1	1	2	2	3	3	1	2	2	3	3		
	量化	3.商圈新意象服務人才培育	開發商圈新意象創新個案教材件數	2	4	6	8	10	12	7	6	8	10	12		

註：

1、本表請置於修正計畫書「肆、績效指標與管考機制」。

2、質化指標應具體說明檢核方式；量化指標應有明確之衡量基準。

3、各年度「目標值」如有調整，應於「目標修正說明」欄位敘明原因。本次修正計畫書之「107年達成值」，應與107年執行成果報告相符。

4、指標類型請填「量化」或「質化」。質化指標應具體說明檢核方式；量化指標應有明確之衡量基準，並填列106年現況值(若未辦理請填無)，目標值應參考現況值逐年滾動提升。

5、「績效指標實際具體衡量方式」不宜調整，避免指標達成情形之計算無法銜接。

二、管考及追蹤檢討機制

本計畫由高教深耕計畫委員會負責計畫督導，高教深耕計畫辦公室負責計畫推動、進度管控與計畫指標查核，總務處負責相關設備採購，會計室負責經費核銷。為有效評估與檢討各項計畫之執行進度與困難，將邀請各分項主持人、一級行政主管、企業代表組成「高教深耕計畫委員會」，專責溝通協調各計畫之推動、管控、資源分配與經費運用等相關事宜。委員會下設置「高教深耕計畫辦公室」，除每月召開委員會議協調困難與進度掌控外，每週亦召開專案助理會議呈報計畫進度與執行困難處，並提出解決對策。茲將管考作法整理如圖 4-1 所示，並分述如下：

(一)落實「**高教深耕計畫委員會**」職責【附件 38】

1. 訂定高教深耕計畫之相關法規。
2. 審議高教深耕計畫陳報教育部之申請書及結案報告書。
3. 督導「高教深耕計畫辦公室」執行高教深耕計畫。
4. 管考高教深耕計畫各主軸計畫之執行績效。
5. 審查專任進用人員之聘任事宜。
6. 議決其他與高教深耕計畫相關之事項。

(二)成立「**高教深耕計畫辦公室**」【附件 39】

為落實高教深耕計畫之執行成效與管考機制，進而設置計畫辦公室，針對深耕計畫負責計畫考核與經費核銷，以協助計畫之執行。

1. 依據教育部考核指標區分為月、季、年不同階段考核各分項計畫進度。
2. 每月召開高教深耕計畫管考會議，檢視各分項計畫執行進度與經費動用之情形。
3. 每週召開專案助理會議，報告執行進度與執行困難，並提出解決方案。

(三)建置高教深耕計畫管考平台【高教深耕專區】

為有效管控執行進度、辦理績效評估及成果推廣，以專屬平台進行協助計畫辦公室、教學發展中心及各執行單位，掌握計畫執行與活動成果之相關資訊。

(四)管考計畫質量化指標執行成效

本校高教深耕計畫設定質量化之年度目標，並逐一檢視各分項計畫之績效。為有效掌握計畫執行進度，訂定「每季量化與質化指標」之落實追蹤改善機制，以提升教學品質與永續發展，具體作法如下：

1. 依據教育部考核指標區分為月、季、年不同階段考核各分項計畫進度。
2. 各分項計畫進度與成果納入校行政會議成果報告，以達同時資訊分享。
3. 每季由高教深耕計畫辦公室整合校內外資源並連結各分項舉辦之活動。
4. 每季由秘書室內部稽核是否依照計畫與相關規定辦理。
5. 每年調查師生與企業對本計畫各績效指標滿意度，搭配校內自評作業程序，以檢視各分項計畫執行成效之評估，作為檢討並修訂調整之依據。

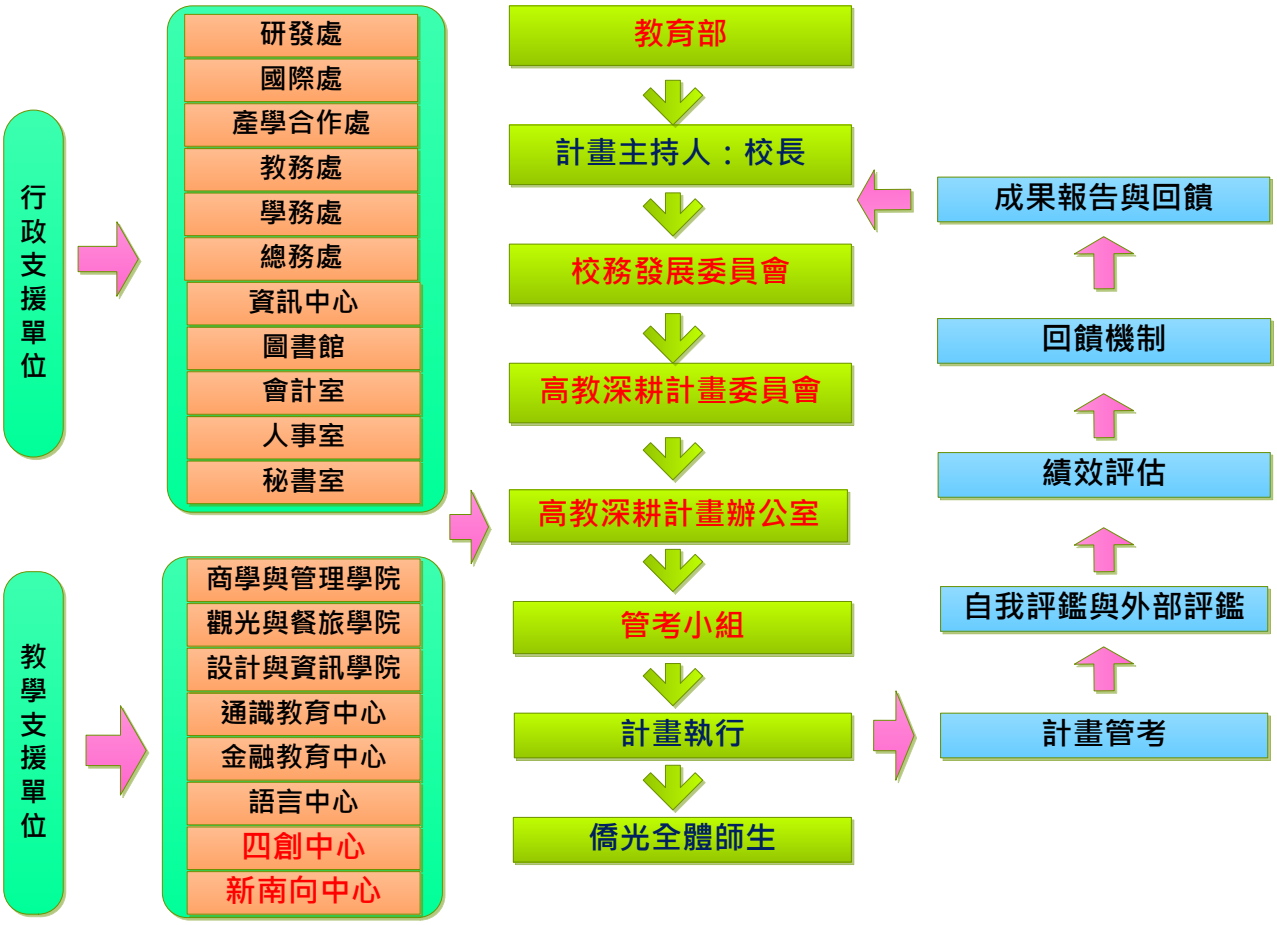


圖 4-1　107-111 年高教深耕計畫執行與管考流程圖

伍、經費表

一、經費總表

單位：新臺幣元

經費／年度	申請補助經費(A)																	
	經常門(B)									資本門(E)			**申請補助經費合計(A=B+E)**	**與學生學習或教師教學教學直接相關經費**	**建置校務研究專業管理制度（IR）相關經費**	**學校配合款(F)**	學校配合款佔教育部補助款之百分比(F/A)%	**總計(G=A+F)**
	人事費(C)				業務費(D)				小計(B=C+D)									
	彈性薪資(C1)	新聘教師薪資(C2)	其他(C3)	小計(C)	出國差旅費(D1)	雜支(D2)	其他(D3)	小計(D)		修繕與教學直接相關之校舍建築(E1)	其他(E2)	小計(E)						
108	0	1,070,559	3,203,570	4,274,129	1,179,026	513,000	8,913,845	10,605,871	14,880,000	0	3,720,000	3,720,000	18,600,000	11,624,430	340,000	1,860,000	10.00%	20,460,000

二、各面向經費配置表(高教深耕計畫第一部分)

單位：新臺幣元

經費 / 年度、目標		申請補助經費(A)			學校配合款(D)	學校配合款佔教育部補助款之百分比（D/A）%	合計(E=A+D)	總計
		經常門(B)	資本門(C)	申請補助經費合計(A=B+C)				
108	落實教學創新及提升教學品質	9,793,821	3,720,000	13,513,821	960,000	7.10%	14,473,821	20,460,000
	發展學校特色	3,661,218	0	3,661,218	900,000	24.58%	4,561,218	
	提升高教公共性	1,224,961	0	1,224,961	0	0.00%	1,224,961	
	善盡社會責任	200,000	0	200,000	0	0.00%	200,000	

填報單位　　填報單位　　會計單位　　校長

填報者　　主管核章　　主管核章　　核章

附件一

「客製化就業導向課程模組」說明如下：

模組	與原有課程/模組之差異	課程模組對證、實習、創業、就業或其他的成效
慶璉集團電商行銷模組	1. 原有專業課程包括「創意行銷」、「門市服務」、「物流管理」三大模組。 2. 配合本校推動企業導向特色模組課程，及院系重點特色專業推動方向，推動以企業集團「慶璉集團電商行銷」所需人才而規劃之特色模組課程。 3. 差異性：原有課程以功能專業為培育重點，實施專業功能教學。而「慶璉集團電商行銷」模組課程則針對該企業及相關產業在企業文化、專業實務需求等特殊性需求，透過企業業師協同教學，實施針對性教學。	1. 本特色課程模組配合企業特定需求，實施證照(電商證照)、實習(集團企業實習)、創業、就業(實習結束留任該企業)全程產業鏈結的學習培育 2. 成效預期 (1) 證照：取得電商相關證照 80 張 (2) 實習：企業集團及相關專業領域實習 20 位 (3) 創業及就業：電商創業及就業人數 10 人
台新商業銀行模組	1. 原有課程主要將銀行與保險合併為金融風險管理專業之能，並未針對銀行與保險作一明顯區隔。 2. 為因應金融科技(FinTech)浪潮，課程模組調整為商業銀行模組後，增加了金融保險與大數據、金融數位化、程式設計與計算機概論等課程，藉以訓練學生資訊相關能力。 3. 在訓練學生成為銀行從業人員，除原有的暑假實習擴增包括大四全學年實習與大四下一學期實習，藉以讓學生透過較長時間的業界實習，學習與累積銀行相關實務，達成畢業即就業，就業及上手的目標。 4. 為增加學生金融相關實務知識，亦結合台灣證券交易所委託東海大學承辦中部地區大專院校財金	1. 2017 年(三年級升四年級 103 級學生)獲得銀行實習機會共有 33 人，其中三信銀行實習學生有林俞廷等 19 人、台新銀行有洪于蕙等 12 人、永豐銀行 1 人與台灣銀行 1 人。目前(2019/4/30)留任在三信銀行共有林俞廷等 15 人、台新銀行有洪于蕙等 6 人，在其他銀行工作分別有台中商銀 3 人、富邦銀行 1 人、兆豐銀行 1 人與新光銀行 1 人共 27 人從事銀行工作。 2. 2018 年(三年級升四年級 104 級學生)獲得銀行實習機會共有 36 人，其中三信商業銀行有陳慧琳等 11 人、台中商業銀行莊佳慧等 4 人、台新商業銀行有周奕萱等 9 人、永豐商業銀行田芳瑜等 2 人、陽信商業銀行吳長信等 4 人、新光商業銀行江星儀等 6 人。

模組	與原有課程/模組之差異	課程模組對證、實習、創業、就業或其他的成效
	通識課程金融講座，讓學生跨校選修，除了增加金融知識亦可拓展相關人際關係。	
喬福集團模組	喬福集團模組乃以企業特性代表生產製造類型的企業，因此該類型企業所需專業職能之訓練包含企業管理系之原有規畫之課程，因此喬福集團模組與原有課程差異不大，主要以培育基層與中層之企業經營管理人員為目標。	模組課程已規劃課程學習搭配證照檢定，喬福集團提供學生實習機會，同時高階主管協同教學以提升學生管理實務能力，創業相關課程例如「創業發想與規劃」及「創新與創業管理」皆為本模組必修課程，因此本課程模組對學生證照、實習、創業、就業皆有相當程度之助益。
AI 智動化設計學程	依據廠商的需求而制訂，達到產學一條龍的關鍵成效，增加連貫性，讓學生從大一至大三皆持續接觸相關連貫課程。	因應未來數位智慧生活時代的產業需求，本智慧生活與產品設計學程在培育專業且具多元整合性人才，學程規劃方向符合未來社會的發展趨勢和職場需求，同學修習完畢業後，將可進入職場擔任使用者介面設計師、人因工程師、資訊設計師等、人工智慧工程師等，增進學生未來新視野與學習效能與培育業界需求之人才。
智慧生活與產品設計學程	藉由整合多元、豐富的跨域課程，聚焦培育具智慧生活系統相關產業技術之專門人才。	
數位遊戲與電子競技學程	增加跨領域知識課程學習，提升學生未來就業、創業競爭力。	
互動媒體與展示設計學程	透過視覺效果，縮短與觀眾之距離及強化櫥窗資訊、靜態展示品與觀賞者間的互動性，以達到促進銷售的目的。	
旅遊規劃與旅館服務課程模組	修改課程模組旨在落實客製化人才培育的目標，融合旅遊規劃與旅館服務產業與廠商對本職技能的需要，讓學生能學以致用，縮短學用落差，結合大四全年校外實習，加速勝任旅遊規劃與旅館服務職場所需技能。	107 學年度在旅行社實習的人數為 15 人，108 學年度準備進入旅行社實習的人數為 8 人，對於學生畢業後進入旅遊規劃產業就業有明顯的助益。
餐旅館外語實務課程模組	用 TIE(教學、實習、就業)模式，使學生更充分了解未來職場，學習相對職能。	對實習、就業的成效為 107 學年度模組學生進入實習相對應單位(例如昇恆昌人數 15 人)，協助這群實習生未來就業；106 學年度實習生留任原實習單位。

模組	與原有課程/模組之差異	課程模組對證、實習、創業、就業或其他的成效
餐旅業經營學程	協助學生跨領域學習，提供學生有系統的規劃及適性選擇	107 學年度進入餐飲相關領域實習的同學人數，超過該學年學生人數之 62%，108 學年度準備進入餐飲業實習的人數預估超過前一學年。
旅館與國際會展活動管理學程	整合以往零散之課程，以旅館及會展產業從業人員所需的職能為前提來規劃課程	106-107 年共輔導學生取得超過 100 張經濟部頒發之會展專業人才證照。為培養國際化跨領域專業人才，旅展系舉辦美國飯店業協會教育學會專業顧客服務 CGSP 的人才培育課程，增強學生實務經驗，並鼓勵學生考取專業證照，以進一步落實於產業運作及教學提升之目標。