



107 度高教深耕計畫
經費與績效管考小組會議
會議紀錄



Be **SMART**
Make a Difference

承辦單位：高教深耕計畫辦公室
日期：107年06月21日（星期四）
時間：15:00
地點：積中堂會議室

僑光科技大學 107 年度高教深耕計畫

會議名稱：107 年度高教深耕計畫經費與績效管考小組會議(1)

會議時間：107 年 06 月 21 日（星期四）15:00

主 席：賴淑玲副校長

出席人員：林群博教務長、吳嘉生學務長、歐昱廷總務長、莊淑婷研發長(葉志權組長代)、傅秀仁國際長、丘添富代理處長、王冠閔院長、劉國成院長、李宏安主任、蔡源成組長、李國良主任(缺席)、邱美華主任、葉春淵主任、張維剛先生、楊惠雯小姐、呂威萱小姐

列席人員：廖于菁小姐、林紓卉小姐、廖晉逸先生

應到：15 位 未到：1 位 實到：14 位（達開會法定人數）

壹、主席致詞

貳、各計畫經費及績效狀況：

1. 計畫期程為 107.1.1-107.12.31，經費與績效指標達成須按期程執行。
2. 高教深耕計畫主冊經費為 \$20,460,000，107.1.1-107.6.15 預估動支 \$5,479,095，實支 \$3,601,262，動支比率 26.78%，實支比率 17.6%，績效累計 10.27%。
3. 高教深耕計畫弱勢附冊經費為 \$6,913,020，107.1.1-107.6.15 預估動支 \$1,942,973，實支 \$0，動支比率 28.11%，實支比率 0%，績效累計 18.85%。
4. USR 計畫經費為 \$2,200,000，107.1.1-107.6.15 預估動支 \$380,000，實支 \$311,838，動支比率 17.27%，實支比率 14.17%，績效累計 15%。
5. 本月經費動支與績效達成目標為 10%，各計畫皆達成目標，上詳細請參見下表一資料。

表一 各計畫經費使用狀況(總經費)

計畫分類	總經費核定數	業務費	資本門	人事費	配合款	雜支	募款	總經費動支	動支佔總經費比率 (%)	總經費實支	實支佔總經費比率 (%)	績效完成率 (%)
主冊	\$20,460,000	\$9,597,204	\$3,720,000	\$4,770,685	\$1,860,000	\$512,111	-	\$5,479,095	26.78%	\$3,601,262	17.60%	10.27%
弱勢附冊	\$6,913,020	\$5,740,200	-	-	\$574,020	-	\$598,800	\$1,942,973	28.11%	\$0	0.00%	18.85%
USR	\$2,200,000	\$1,228,262	-	\$686,042	\$200,000	\$85,696	-	\$380,000	17.27%	\$311,838	14.17%	15.00%
總計	\$29,573,020	\$16,565,666	\$3,720,000	\$5,456,727	\$2,634,020	\$597,807	\$598,800	\$7,422,068	27.11%	\$3,601,262	13.16%	-

參、提案討論

提案一

提案單位：高教深耕計畫辦公室

案由：107 年度高教深耕計畫部定及自訂指標達成，請討論。

說明：部定及自訂指標請參見附件一(p.3~p.5)，其中創新教學模式課程各院統整表請參見附件二(p.6)。

決議：請各院各單位配合辦理，預計 7 月管考回收數據，下次會議各系及中心主任需參與會議共同討論以利達成計畫目標。

提案二

提案單位：高教深耕計畫辦公室

案由：107 年度高教深耕計畫預計經費動支與績效達成表，請討論。

說明：各計畫每月份達成比例如下。

月份	達成比例
6 月	10%
7 月	25%
8 月	40%
9 月	55%
10 月	70%
11 月	85%
12 月	100%

決議：照案通過

肆、溝通協調事項

無

伍、臨時動議

無

散會(15:25)

教育部部訂指標

共同績效指標 面向	指標類 型	項目	衡量基準(計算公式(量化) 檢核方式(質化)	單位填報	分母	管考欄位	106年 現況值	107年目標值	已執行	預計執行	備註
(一)落實教學 創新及提升教學 品質(量化)	量化	1.學生專業實務技術能 力提升成效	專業實務技術能力提升之學生數占所有學生數 [1]比率(各系至少一項專業證照)	各系	全校學生 數:10,150人 (105-2)	專業實務技術能力 提升之學生數	9.50%	12.00%	0.00%		統計中
	量化	2.教師推動創新教學成 效之提升	採用創新教學模式之教師數占所有教師數[2]比 率	各系、通識 中心	全校專兼任教 師數:462人 (105-2)	採用創新教學模式 之教師數	3.50%	5.00%	100.00%		目前通識課程教師 數:31人 (31/462=6.71%)
			修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有 修讀學生數[3]比率(至少一門創新課程)	各系、通識 中心		1.修讀創新教學課 程學生學習成效提 升人數 2.所有修讀學生數	6.50%	9.00%	成效提升人數:待統計 修課人數:318人	商管:4 設資:4 觀餐:2	通識已開立9門,預 計加開10門
	量化	3.學生跨域學習能力提 升成效	修讀跨域學習課程學生數(就業模組課程)	各院(2個20 人)		學生數	60	120	0.00%		各系就業模組開設
	量化	4.開設創新創業課程及 學生學習成效	修讀創新創業課程學生數(各系必修至少兩門)	各系		學生數	1176	1411	22.54%		各系修正課程
	量化	5.學生邏輯思考與程式 設計能力提升成效	修讀邏輯思考與程式設計能力課程學生(107學年 度應達30%、108學年度40%、109學年度50%)	各院或各系		學生數	2230	3200	0%		各系修正課程
	量化	6.學生中文閱讀寫作能 力提升成效	達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人 數占所有學生數[4]比率(敘事能力課程)	通識中心	全校學生 數:10,150人 (105-2)	達成學校設定中文 閱讀寫作能力提升 目標之人數	75%	76%	0%		預計12月辦理大一 中文檢定考試
	量化	7.學生專業(職場)外 語能力提升成效	達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標 之人數占所有學生數[5]比率	語言中心	全校學生 數:10,150人 (105-2)	達成學校設定專業 (職場)外語能力 提升目標之人數	19.70%	19.90%	0.00%		統計中
	量化	8.優化師資質量及改善 生師比推動成效	全校加權學生數(包括進修學院、專科進修學校 學生數)除以全校專任、兼任師資數總和[6]	人事室		全校加權學生數(包 括進修學院、專科 進修學校學生數)除 以全校專任、兼任	全校生師比:25.0	全校生師比:24.8	0.00%		統計中
	量化	9.專任教師業界實務經 驗提升成效	任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務 經驗人數占所有任教專業科目或技術科目專任 教師數比率(每任教滿六年應至與技職院合作 機構或與任教領域有關之產業,進行至少半年 以上與專業或技術有關之研習或研究)	產學處		任教專業科目或技 術科目專任教師具 業界實務經驗人數 占所有任教專業科 目或技術科目專任 教師數比率	27.49%	40.76%	0.00%		統計中
	量化	10.專業及技術教師比率 提升成效	聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術 精湛之大師人數占全校專任教師人數比率	人事室		聘任曾於國際技能 競賽獲獎之選手或 業界技術精湛之大 師人數占全校專任 教師人數比率	4.5%	5.0%	0.0%		統計中
量化	11.畢業生之投入職場比 率提升成效	由本部自「大專校院學生基本資料庫匯入計 算」	產學處		由本部自「大專校 院學生基本資料庫 匯入計算」	86.93%	87.50%	0.00%		統計中	
	量化	2.弱勢學生獲得輔導或 協助之比率提升成效	弱勢學生獲得輔導或協助人數占所有弱勢學生 人數比率	學務處		弱勢學生獲得輔導 或協助人數占所有 弱勢學生人數比率	17%	18%	0%		統計中

共同績效指標 面向	指標類 型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	單位填報	分母	管考欄位	106年 現況值	107年目標值	已執行	預計執行	備註	
	量化	3.建構校務資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開程度	校務辦學資訊公開項目數(含部訂指定公開項目29項)	資訊中心		校務辦學資訊公開項目數	30項	33項	0		統計中	
(三)強化教學 支持系統(質 化)	質化	1.完善教師教學支持系統	推動教師多元升等	人事室		(應以質性方式陳述執行目標)	1人通過教學實務升等。	2人通過教學實務或技術應用升等	0		統計中	
			教師社群新進教師輔導	教發中心			100%新進教師輔導	100%新進教師輔導	0.00%		統計中	
			教師評鑑追蹤輔導	人事室			每學年度評鑑後100%輔導及追蹤。	每學年度評鑑後100%輔導及追蹤。	0.00%		統計中	
	量化	2.建置校務研究專業管理制度(IR)並回饋招生選才及精進教學成效	1.每年提出具體建議書	研發處(IR)			1.每年提出具體建議書	8	8	0		統計中
			2.每年舉辦校務議題分析相關專題講座、校務研究議題成果分享、校務研究教育訓練等活動	研發處(IR)			2.每年舉辦校務議題分析相關專題講座	8	8	0		統計中
	質化	3.建置校內畢業生流向追蹤機制並回饋精進教學成效	每年除定期進行應屆畢業生及畢業後一、三、五年畢業生流向調查外，並結合畢業生與實習生雇主滿意度調查，彙整統計資料給各系。	產學處			每年除定期進行應屆畢業生及畢業後一、三、五年畢業生流向調查外，並結合畢業生與實習生雇主滿意度調查，彙整統計資料給各系。	各院系統整外部回饋資料，調整各級課程內容與教學方式。	各院系統整外部回饋資料，透過系院課程委員會提出檢討及改善策略，持續精進各級課程內容與教學方式。	0		統計中

6.45%

[1]所有學生數係指全校在學學生數

[2]所有教師數係指全校專任、兼任師資數總和

[3]所有修讀學生數係指所有修讀創新教學課程學生數

[4]學校應抽樣評量學生中文閱讀寫作能力，所有學生數係指抽樣學生數

[5]學校應抽樣評量學生專業（職場）外語能力，所有學生數係指抽樣學生數

[6]依本部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」之定義計算

學校自訂指標

高等教育 深耕計畫 推動面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	單位填報	106年 現況值	107年目標值	已執行	預計執行	108年目標值	備註
(一)落實 教學創新 及提升教 學品質	量化	建構跨領域學習能力	開設各式學習創新課程包括「微學分」、「深碗」、「翻轉」、「磨課師」等課程數		10門	15門	0.00%		15門	統計中
	量化	建構創新創業實作能力	國際競賽組數		20組	22組	59.09%		22組	餐管系13組
	量化	建構創新創業能力與環境	參與大四創業實習學生數		3人	5人	0.00%		6人	請行流、企管與創設系回報，其他各系有同學要參加也可以。
	量化	培養學生就業環境與能力	實習生留任率	產學處	20%	21%	0.00%		22%	統計中
	量化	推廣主題資源利用平台	活動場次	圖書館	2	2	0.00%		3	統計中
	量化	建置影音學習資源	影片支數	圖書館	0	2	0.00%		4	統計中
	量化	推廣多功能教學空間	空間利用人次	圖書館	0	500	0.00%		600	統計中
(二)發展 學校特色	量化	商管院：「 新零售商業服務 」特色專業發展 ◎學生新零售跨領域專業學習成效提升 ◎學生跨領域溝通協調能力提升成效 ◎學生解決問題能力成效提升	選修「新零售商業服務」特色專業課程學生數	商管院	100人	120人	0.00%		120人	統計中
			完成新零售商業服務企書事件數	商管院	10件	12件	0.00%		12件	統計中
	量化	設資院：「 AI與智能化設計 」特色專業發展 ◎AI與智能相關之創新、設計暨國際發明競賽能力提升 ◎取得AI與智能相關之創新發明專利能力提升	參加AI與智能相關之創新、設計暨國際發明競賽之隊伍組數	設資院	0	2隊	100.00%		2隊	107.04.30創設系 10 件優秀作品入選德國 IF 世界設計 GUIDE
			取得發明專利，並參加相關之創新或國際發明競賽之數目	設資院	0	1組	0.00%		1組	預計高雄國際發明展5~8組
	量化	觀餐院：「 觀光餐旅創新服務 」特色專業發展 ◎以科技化、國際化、網路化、數據化發展	修讀「觀光餐旅創新服務」特色專業課程學生數	觀餐院	100人	150人	0.00%		150人	統計中
			完成觀光餐旅創新服務報告件數	觀餐院	10件	15件	0.00%		15件	統計中
(三)提升 高教公共 性	量化	開辦社團服務列車	服務列車參與學生人次	教發中心	3,000	3,100	80.45%		3,200	
(四)善盡 社會責任	量化	商圏新意象價值體系功能建構	商圏商家導入新零售模式家數	行流系	5	8	0.00%		12	統計中
	量化	商圏新意象推廣行銷	舉辦東協文化特色假日市集場次		1	1	0.00%		2	統計中
	量化	商圏新意象服務人才培育	開發商圏新意象創新個案教材件數		2	4	0.00%		6	統計中

14.09%

發展創新教學模式

項次	院	系	課程名稱	授課教師
1	商管院	企管系	企業個案診斷+策略管理	黃美虹
2	商管院	財金系	翻轉教學-微積分	洪碧芳
3	設資院	工設系	商品視覺傳達	蕭韋婷
4	設資院	工設系	產品攝影	蕭韋婷
5	設資院	工設系	電腦輔助平面設計	蕭韋婷
6	設資院	多遊系	創意思考、設計繪畫	(未定)
7	設資院	多遊系	動畫設計整合服務	洪炎明
8	設資院	多遊系	遊戲工坊	紀曲峰
9	設資院	多遊系	長照 2.0 多媒體創新服務課程	蔡文龍 曾芷琳
10	設資院	多遊系	影視工坊	楊光超
11	觀餐院	英語系	問題解決導向的專案管理	孟一文 李宜年
12	觀餐院	餐管系	烘焙實務與實習	涂政邦
13	觀餐院	觀光系	觀光產業成本管理	周台龍 田麗珠