



108 年度高教深耕計畫 經費與績效管考小組會議 會議紀錄



Be **SMART**
Make a Difference

承辦單位：高教深耕計畫辦公室
日期：108 年 2 月 14 日 (星期四)
時間：11:00
地點：積中堂會議室

僑光科技大學 108 年度高教深耕計畫

會議名稱：108年度高教深耕計畫經費與績效管考小組會議(1)

會議時間：108年2月14日（星期四）11:00

主 席：林群博副校長

出席人員：吳嘉生學務長、歐昱廷總務長、鄧德雋研發長(葉志權組長代)、傅秀仁國際長(洪志宜小姐代)、丘添富處長、程榮祥院長、王冠閔院長、劉國成院長、邱奕賢主任(韓道政老師代)、葉金標主任、李淑芳主任、徐志明主任、屈妃容主任、張文賢主任、吳季達主任、劉育良主任、林昱呈主任、翁志宗主任、蔡源成組長(弱勢)、邱美華主任(弱勢)、李國良主任(USR)、葉志權組長、田麗珠副處長、葉春淵老師、楊仙維老師、高文星老師、李宏安主任、廖于菁小姐、廖晉逸先生、張維剛先生、楊惠雯小姐、呂威萱小姐

列席人員：無

應到： 32 位 未到： 0 位 實到： 32 位（達開會法定人數）

壹、 主席致詞

貳、 各計畫經費及績效狀況：

1. 計畫期程為 108.1.1-108.12.31，經費與績效指標達成須按期程執行。
2. 108 年度高教深耕部訂指標及自訂指標如 [附件一\(p.3-p.5\)](#)。

參、 提案討論

提案一

提案單位：高教深耕計畫辦公室

案由：108 年度高教深耕各單位使用經費分配如附表，請討論。

說明：各單位經費分配如 [附件二\(p.6\)](#)。

決議：照案通過。

提案二

提案單位：高教深耕計畫辦公室

案由：108 年度每月經費與績效達成比例如下表，請討論。

說明：各項主冊與附冊計畫每月應達成經費與績效比例如下表所示。

月份	達成比例
3 月	10%
4 月	20%
5 月	30%
6 月	40%
7 月	50%
8 月	60%
9 月	70%
10 月	80%
11 月	90%

12 月	100%
------	------

決議：照案通過。

肆、**溝通協調事項**

無

伍、**臨時動議**

無

散會(11:45)

教育部部訂指標

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	單位填報	108年目標值
(一)落實教學創新及提升教學品質(量化)	量化	1.學生專業實務技術能力提升成效	專業實務技術能力提升之學生數占所有學生數[1]比率(各系至少一項專業證照)	各系	14.00%
	量化	2.教師推動創新教學成效之提升	採用創新教學模式之教師數占所有教師數[2]比率	各系、通識中心	7.00%
			修讀創新教學課程學生學習成效提升人數占所有修讀學生數[3]比率(至少一門創新課程)	各系、通識中心	11.00%
	量化	3.學生跨域學習能力提升成效	修讀跨域學習課程學生數(就業模組課程)	各院(2個20人)	150
	量化	4.開設創新創業課程及學生學習成效	修讀創新創業課程學生數(各系必修至少兩門)	各系	1693
	量化	5.學生邏輯思考與程式設計能力提升成效	修讀邏輯思考與程式設計能力課程學生比率(107學年度應達30%、108學年度40%、109學年度50%)	各院或各系	4220
	量化	6.學生中文閱讀寫作能力提升成效	達成學校設定中文閱讀寫作能力提升目標之人數占所有學生數[4]比率(敘事能力課程)	通識中心	78%
	量化	7.學生專業(職場)外語能力提升成效	達成學校設定專業(職場)外語能力提升目標之人數占所有學生數[5]比率	語言中心	20.10%
	量化	8.優化師資質量及改善生師比推動成效	全校加權學生數(包括進修學院、專科進修學校學生數)除以全校專任、兼任師資數總和[6]	人事室	全校生師比： 27
	量化	9.專任教師業界實務經驗提升成效	任教專業科目或技術科目專任教師具業界實務經驗人數占所有任教專業科目或技術科目專任教師數比率(每任教滿六年應至與技職校院合作機構或與任教領域有關之產業，進行至少半年以上與專業或技術有關之研習或研究)	產學處	55.45%
	量化	10.專業及技術教師比率提升成效	聘任曾於國際技能競賽獲獎之選手或業界技術精湛之大師人數占全校專任教師人數比率	人事室	5.2%
量化	11.畢業生之投入職場比率提升成效	由本部自「大專校院學生基本資料庫匯入計算」	產學處	90.00%	

共同績效指標面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	單位填報	108年目標值
(二)提升高教公共性(量化)	量化	1.弱勢學生進入國立技專就讀比率逐年提升情形(私立學校免填)	1年級弱勢學生人數占1年級學生人數比率		
	量化	2.弱勢學生獲得輔導或協助之比率提升成效	弱勢學生獲得輔導或協助人數占所有弱勢學生人數比率	學務處	19%
	量化	3.建構校務資訊公開制度並逐年提高辦學資訊公開程度	校務辦學資訊公開項目數(含部訂指定公開項目29項)	資訊中心	35項
(三)強化教學支持系統(質化)	質化	1.完善教師教學支持系統	推動教師多元升等	人事室	2人通過教學實務或技術應用升等
			教師社群新進教師輔導	教發中心	100%新進教師輔導
			教師評鑑追蹤輔導	人事室	每學年度評鑑後100%輔導及追蹤。
	量化	2.建置校務研究專業管理制度(IR)並回饋招生選才及精進教學成效	1.每年提出具體建議書	研發處(IR)	9
			2.每年舉辦校務議題分析相關專題講座、校務研究議題成果分享、校務研究教育訓練等活動	研發處(IR)	9
質化	3.建置校內畢業生流向追蹤機制並回饋精進教學成效	每年除定期進行應屆畢業生及畢業後一、三、五年畢業生流向調查外，並結合畢業生與實習生雇主滿意度調查，彙整統計資料給各系。	產學處	各院系統整外部回饋資料，透過系院課程委員會提出檢討及改善策略，持續精進各級課程內容與教學方式。	
部訂績效指標達成率					

[1]所有學生數係指全校在學學生數

[2]所有教師數係指全校專任、兼任師資數總和

[3]所有修讀學生數係指所有修讀創新教學課程學生數

[4]學校應抽樣評量學生中文閱讀寫作能力，所有學生數係指抽樣學生數

[5]學校應抽樣評量學生專業（職場）外語能力，所有學生數係指抽樣學生數

[6]依本部「專科以上學校總量發展規模與資源條件標準」之定義計算

學校自訂指標

高等教育深耕計畫推動面向	指標類型	項目	衡量基準/計算公式(量化) 檢核方式(質化)	108年目標值
(一)落實教學創新及提升教學品質	量化	建構跨領域學習能力	開設各式學習創新課程包括「微學分」、「深碗」、「翻轉」、「磨課師」等課程數	15門
	量化	建構創新創業實作能力	國際競賽組數	22組
	量化	建構創新創業能力與環境	參與大四創業實習學生數	6人
	量化	培養學生就業環境與能力	實習生留任率	27%
	量化	推廣主題資源利用平台	活動場次	3
	量化	建置影音學習資源	影片支數	4
(二)發展學校特色	量化	商管院：「 新零售商業服務 」特色專業發展 ◎學生新零售跨領域專業學習成效提升 ◎學生跨領域溝通協調能力提升	選修「新零售商業服務」特色專業課程學生數	120人
		◎學生跨領域溝通協調能力提升 ◎學生解決問題能力成效提升 ◎學生團隊合作能力成效提升	完成新零售商業服務企畫書件數	12件
	量化	設資院：「 AI與自動化設計 」特色專業發展 ◎AI與智能相關之創新、設計暨國際發明競賽能力提升 ◎取得AI與智能相關之創新發明專利能力提升	參加AI與智能相關之創新、設計暨國際發明競賽之隊伍組數	2隊
			取得發明專利，並參加相關之創新或國際發明競賽之數目	1組
	量化	觀餐院：「 觀光餐旅創新服務 」特色專業發展 ◎以科技化、國際化、網路化、數據化發展跨領域專業特色 ◎開設觀光餐旅創新服務特色專業課程 ◎結合大數據及AI提升學生跨領域學習成效 ◎提升學生溝通協調與解決問題能力 ◎強化學生跨領域團隊合作能力	修讀「觀光餐旅創新服務」特色專業課程學生數	150人
			完成觀光餐旅創新服務報告件數	15件
(三)提升高教公共性	量化	開辦社團服務列車	服務列車參與學生人次	3,200
(四)善盡社會責任	量化	商圏新意象價值體系功能建構	商圏商家導入新零售模式家數	12
	量化	商圏新意象推廣行銷	舉辦東協文化特色假日市集場次	2
	量化	商圏新意象服務人才培育	開發商圏新意象創新個案教材件數	6
自訂指標績效達成率				
總績效達成率				

108年深耕計畫經費預計分配

單位：元

項目	金額	備註
資本門	3,720,000	
新聘教師	1,100,000	教育部規定要改善生師比
助理費用	3,199,250	6名
教學TA+工讀費	2,068,750	教育部規定課程輔助教學TA+各處室工讀生(時薪.勞健保調漲)
國際處招生	1,400,000	(含原來產學處的國外實習訪視30萬元)
英語FBI與補助教學	800,000	教育部規定用在英語教學
產學處	1,200,000	國內實習訪視費用+訪視交通費
教務處	100,000	中文檢定(教育部規定部定指標)
教學系統租用費	200,000	數位與遠距系統教學同步系統租金
高中職參訪招生	300,000	由招生中心統籌
主冊計畫目標一	2,670,000	1.業師協同教學、工作坊、講座、研習、140萬元。 2.新一代與A+設計展40萬元。 3.國際競賽(含餐飲與國際發明展等報名材料費)70萬元 4.IR計畫17萬元
主冊計畫目標二	1,200,000	三院發展特色課程經費投入
主冊計畫目標三	442,000	專業融入服務學習每年
主冊目標四	200,000	食品安全計畫
深耕計畫經費加總	18,600,000	
說明：1.深耕計畫將不再負擔各行政單位工讀生之常態聘任		

108年資本門規劃

項目	金額	備註
資訊中心	2,500,000	
圖書館	570,000	
教發中心	650,000	
資本門總計	3,720,000	